

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, HARGA DAN
KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Samsung di Jakarta Timur)

SKRIPSI

Oleh:

SHAWITRI WIDYASARI

21170000212



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, HARGA DAN
KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Samsung di Jakarta Timur)

SKRIPSI

**SHAWITRI WIDYASARI
21170000212**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, HARGA, DAN KOREAN WAVE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
(Studi Kasus Pada Pelanggan Samsung di Jakarta Timur)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2021



SHAWITRI WIDYASARI

NPM 21170000212

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, HARGA, DAN KOREAN WAVE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
(Studi Kasus Pada Pelanggan Samsung di Jakarta Timur)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Ruland Willy Jack Sumampouw, SE. M.Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2021

Pembimbing,



Ruland Willy Jack S, S.E, M.Si

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, HARGA, DAN KOREAN WAVE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
(Studi Kasus Pada Pelanggan Samsung di Jakarta Timur)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta pada tanggal 13 Agustus 2021 dengan nilai A

Panitian Ujian Skripsi

- | | | | |
|----|---|---|---|
| 1. |  | ; | Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen) |
| 2. |  | ; | Ruland Willy Jack S, S.E, M.Si
(Dosen Pembimbing) |
| 3. |  | ; | Drs. Subekti Singgih Hadi, M.Sc
(Anggota Penguji) |
| 4. |  | ; | Lina Noersanti, S.Si, M.Si
(Anggota Penguji) |

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebuah persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dan ter-selesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Ruland Willy Jack Sumampouw, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Drs. Subekti Singgih Hadi, M.Sc dan Ibu Lina Noersanti, S.Si, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen dan Penasehat Akademik.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
6. Pihak PT Samsung Electronics Indonesia yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan pada penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya, adik, dan segenap keluarga lainnya yang selalu mendoakan, menyemangati, membantu, dan juga mendukung saya sehingga membuat saya menjadi termotivasi dan terus berjuang.

8. Untuk Mochamad Nurkholis, terima kasih atas dukungan, semangat, dan bantuan yang diberikan, sehingga saya menjadi semangat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk Dwi Karyo, Aldiva Koes, Putri Oktaviani, Jeon Jungkook, Min Yoongi, Kim Taehyung, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Namjoon, dan Kim Seok Jin. Terima kasih atas dukungan, saran, semangat, bantuan, dan hiburan yang kalian berikan. Sehingga saya dapat termotivasi dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman kelas C angkatan 2017 khususnya Fara Amitha, Fita Aida, Maydita, Mia Retno, Putri Saibatul, Resica Pratiwi, Titi Maryati dan seluruh angkatan 2017 STEI program Strata-1 Manajemen terima kasih untuk momen kebersamaan yang diciptakan selama di STEI.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Terima kasih juga untuk diri saya sendiri, karena telah bekerja keras untuk mengerjakan segala hal termasuk skripsi ini.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, saya mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 10 Juli 2021



SHAWITRI WIDYASARI

NPM 21170000212

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shawitri Widyasari
NPM : 21170000212
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Dalam pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH BRAND AMBASSADOR, HARGA, DAN KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE (Studi Kasus Pada Pelanggan Samsung di Jakarta Timur)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Juli 2021

Jakarta, 10 Juli 2021



SHAWITRI WIDYASARI
NPM 21170000212

Shawitri Widyasari NPM : 21170000212 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing : Ruland Willy Jack S, SE. M.Si
<p>PENGARUH BRAND AMBASSADOR, HARGA DAN KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE (Studi Kasus Pada Pelanggan Samsung di Jakarta Timur)</p>	
<p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian, (2) pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian dan (3) pengaruh Korean Wave terhadap keputusan pembelian handphone Samsung.</p> <p>Populasi pada penelitian ini adalah para pemakai handphone Samsung baik yang sedang menggunakan atau pernah menggunakan handphone Samsung. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis koefisien determinasi parsial dan berganda.</p> <p>Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa : (1) Brand Ambassador berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung, (2) Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung, (3) Korean Wave berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung.</p>	
<p><i>Kata kunci : Brand Ambassador, Harga, Korean Wave, Keputusan Pembelian.</i></p>	

Shawitri Widyasari
NPM : 21170000212
Study Program S-1 Management

Advisor :
Ruland Willy Jack S, SE. M.Si

**THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR,
PRICE AND KOREAN WAVE TO HANDPHONE
PURCHASE DECISION
(Case Study on Samsung Customers at East Jakarta)**

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) the influence of Brand Ambassador on purchasing decisions, (2) the effect of price on purchasing decisions and (3) the influence of Korean Wave on purchasing decisions for Samsung handphoned.

The population in this study are Samsung handphone users, both those who are currently using or have used Samsung handphoned. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 100 people. The analysis used in this study is the analysis of the coefficient of partial and multiple determination.

To conclude of this study indicate that: (1) Brand Ambassador has an effect on Purchase Decisions for Samsung handphoned, (2) Price has an effect on Purchase Decisions for Samsung handphoned, (3) Korean Wave has an effect on Purchase Decisions for Samsung handphoned.

Keyword : *Brand Ambassador, Price, Korean Wave, Purchas Decision.*