

**PROSEDUR UNIT KERJA MARKETING PADA BAGIAN
PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) DI STEI TAHUN
2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan Menjadi Ahli
Madya**



OLEH :

ALFIANI ANISA

30180000005

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III
MANAJEMEN PERDAGANGAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PROSEDUR UNIT KERJA MARKETING PADA BAGIAN
PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) DI STEI TAHUN
2021**

KARYA TULIS AKHIR



DI SUSUN OLEH :

ALFIANI ANISA

30180000005

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III
MANAJEMEN PERDAGANGAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul :

PROSEDUR UNIT KERJA MARKETING PADA BAGIAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) DI STEI TAHUN 2021

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Ahli Madya (Amd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan ataupun plagiat dari tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di lingkungan STEI dan Perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana semestinya. Jika di kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang - undangan yang berlaku.

Jakarta, 8 Agustus 2021



ALEFIANLISA
NPK 30180000005

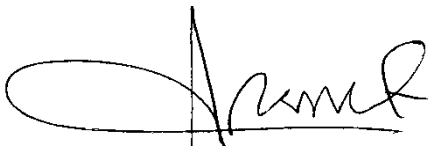
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Laporan Tugas Akhir dengan judul

PROSEDUR UNIT KERJA MARKETING PADA BAGIAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) DI STEI TAHUN 2021

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Ahli Madya (Amd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Laporan Tugas Akhir ini di tulis dibawah bimbingan Bapak Drs. Sumitro. Msc. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Bapak Drs. Sumitro. Msc., serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai Laporan Tugas Akhir pada Program Studi D3 Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 5 Agustus 2021



Drs. Sumitro. Msc.

Pembimbing



Drs. Sumitro. Msc.

Kepala Program Studi

LAPORAN TUGAS AKHIR

LAPORAN MAGANG
PADA BAGIAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)

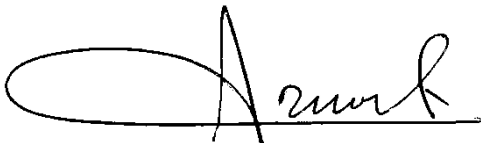
OLEH :

ALFIANI ANISA

30180000005

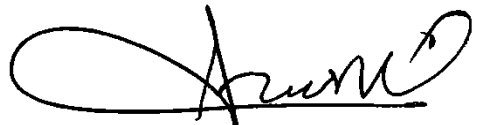
Telah dipertahankan didepan panitia ujian
pada tanggal 2 September 2021
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan,



Drs. Sumitro. Msc.

Pembimbing



Drs. Sumitro. Msc.

Kepala Program Studi



Farmansyah Maliki, SE., MM

Penguji

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kepada Allah SWT atas berkat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul “ Prosedur Unit Kerja Marketing Pada Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di STEI Tahun 2021” sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Program D-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Laporan Tugas Akhir Magang ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Sehingga dalam segala macam kendala yang penulis hadapi bisa diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc. Sebagai dosen pembimbing Magang atas waktu dan kesabaran yang diberikan dalam membimbing magang dan Menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Farmansyah Maliki, SE., MM sebagai dosen penguji.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc. selaku Kepala Program Studi D-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA sebagai Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ)
6. Seluruh dosen di Program D-III Manajemen Perdagangan STEI atas ilmu yang diberikan selama penulis menempuh dan menyelesaikan Pendidikan.

7. Orang tua (Ibu Herni Susliani & Alm. Bapak Djoko Lelono) beserta keluarga besar (khususnya Bapak M.Sidik selaku kakek penulis) yang selalu ada untuk menyemangati dan memberikan doa untuk penulis.
8. Bapak Sugiono dan Kakak-kakak pembimbing (Muhammad Adam Laksana, Siti Hanna, dan Sekar Errianda) selaku pembimbing penulis di tempat magang serta semua karyawan di Bagian Marketing PMB di STEI Jakarta yang telah menerima dan memberi arahan selama penulis melakukan magang.
9. Wahyu Baskoro dan Aminah, teman sebimbingan yang telah membantu dan berkontribusi dalam proses pembuatan laporan ini.
10. I Gusti Putu Vijramurti, kakak tingkat yang selalu memberi bantuan serta arahan dalam proses pembuatan laporan ini.
11. Sahabat saya dari dalam maupun luar kampus (khususnya Dona Hotimah, Dini Choirunnisa, dan Mariam Puspita Dewi) yang telah mensupport dan memberi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
12. Serta teman-teman sekelas D-III Manajemen Perdagangan Angkatan 2018, atas kontribusi dan kerjasamanya yang diberikan selama penulis menempuh masa-masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Magang ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Jakarta, 5 Agustus 2021



Alfiani Anisa

NPK 30180000005

DAFTAR ISI

PROSEDUR UNIT KERJA MARKETING PADA BAGIAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) DI STEI TAHUN 2021	i
PROSEDUR UNIT KERJA MARKETING PADA BAGIAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) DI STEI TAHUN 2021	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Magang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Metode Penyusunan Magang	3
1.3.1 Tempat dan Waktu Magang	3
1.3.2 Teknik Pengumpulan Data	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian Pemasaran	5
2.2 Integrated Marketing Communication (IMC)	6
2.3 Citra Perguruan Tinggi	7
2.4 Service Encounter	7
2.5 Pemasaran Langsung (Direct Selling)	8
2.6 Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	9
2.7 Sosial Media	10
2.8 Website Design	11
BAB III	12
GAMBARAN UMUM INSTANSI	12
3.1 Profil dan Sejarah Perguruan Tinggi	12

3.2 Struktur Organisasi Perguruan Tinggi	15
3.3 Bidang Usaha Perguruan Tinggi	19
3.3.1 Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).....	19
3.3.2 Lembaga Pendidikan STEI.....	21
3.3.3 Lembaga Manajemen Pengabdian Masyarakat STEI.....	22
3.4 Kebijakan /Prosedur Terkait Bidang Manajemen	23
BAB IV	29
PEMBAHASAN KEGIATAN MAGANG.....	29
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Magang	29
4.1.1 Struktur Unit Kerja Marketing Divisi PMB	31
4.1.2 Tugas dan Tanggung Jawab.....	32
4.2 Jenis dan Bidang Kegiatan.....	35
4.2.1 Kegiatan Promosi Langsung.....	35
4.2.2 Kegiatan Prosedur Pendaftaran Online	36
4.2.3 Kegiatan Follow up Calon Mahasiswa	38
4.2.4 Membuat Laporan Follow Up	39
4.3 Skedul Program Praktek Kerja lapangan	40
4.4 Hasil dan Temuan.....	41
BAB V.....	42
PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.4 Laporan Harian Follow up.....	35
Tabel 4.2.5 Tabel Skedul.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gedung STEI Kampus A Jakarta	13
Gambar 4.1 Tim Staff Pelayanan Marketing PMB	26
Gambar 4.1.2 Kegiatan Promosi Langsung	32
Gambar 4.2.2 Prosedur pendaftaran	33
Gambar 4.2.3 follow up promosi STEI	34
Gambar 4.2.3 Follow Up resgistrasi awal	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Magang	45
2. Persetujuan Perusahaan	46
3. Jurnal Mingguan	47
4. Curriculum Vitae	49
5. Kegiatan Pelayanan Mahasiswa	50
6. Kegiatan Daftar Ulang Mahasiswa	51
7. Struktur Organisasi STEI	52
8. Dokumen Potongan Family	53
9. Dokumen Iklan Promosi STEI	53
10. Dokumen Follow Up Pendaftaran	54
11. Dokumen Follow Up Registrasi Awal	55