

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Magang**

Praktek kerja magang, yang selanjutnya dalam laporan ini disingkat magang merupakan bagian dari pelatihan kerja, yang dilakukan oleh mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan proses pendidikan khususnya mahasiswa D-III Manajemen perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Dalam kegiatan magang mahasiswa dapat menambah keterampilan serta meningkatkan kemampuan untuk bersaing di dunia kerja maupun memasuki dunia usaha setelah menyelesaikan pendidikannya. Selain itu magang digunakan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang dipelajari di bangku kuliah dan mempelajari detail tentang seluk beluk standar kerja yang professional, sehingga bisa mempraktekkanya secara langsung dilapangan pekerjaan. Pengalaman ini kemudian jadi bekal dalam menjalani jenjang karir pada dunia kerja.

Kegiatan ini dibuat berdasarkan pengalaman kerja yang di dapat oleh penulis selama praktek kerja magang di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), di dalam kegiatan ini penulis dapat menanamkan pengetahuan tentang kedisiplinan dan profesionalisme dalam bekerja, penulis juga dapat belajar bagaimana cara beriteraksi secara langsung dengan orang-orang baru dan belajar cara berinteraksi yang baik. Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia memberikan pelayanan berupa informasi kepada calon

mahasiswa/i tentang prosedur atau system perkuliahan bagi mahasiswa baru, pindahan, dan lanjutan. Informasi yang diberikan bisa dilakukan secara langsung maupun tidak langsung.

Aktivitas kerja sebagai *staff PMB* merupakan kegiatan yang dilakukan dengan melayani calon mahasiswa/i yang membutuhkan informasi prosedur dan system perkuliahan bagi mahasiswa baru maupun mahasiswa pindahan/lanjutan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Seperti, menjelaskan Kembali dengan detail informasi yang telah dicantumkan dalam brosur, menjelaskan bagaimana proses pendaftaran via online di tahun 2021, serta menyebarkan informasi tentang ruang lingkup kampus baik secara langsung maupun tidak langsung. Kegiatan ini merupakan salah satu cara yang digunakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dalam mencari calon mahasiswa/i.

## **1.2 Tujuan Magang**

Adapun maksud dan tujuan penulisan yang ingin dicapai ialah :

1. Mendapatkan dan meningkatkan pengalaman, kemampuan serta keterampilan mahasiswa.
2. Mendapatkan pengetahuan mengenai pelayanan dan aktivitas yang ada dalam unit kerja marketing Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Sebagai sarana pelatihan kerja bagi mahasiswa sehingga nantinya mampu memperoleh bekal untuk tujuan langsung di dunia kerja.
4. Untuk menyelesaikan program kerja magang sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program studi D-III manajemen perdagangan.

## **1.3 Metode Penyusunan Magang**

### **1.3.1 Tempat dan Waktu Magang**

Penulis melakukan praktek kerja magang (PKM) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Jl. Kayu Jati Raya No.11A Rawamangun 1332 Jakarta Timur. Yang terjadi selama 12 minggu.

Berdasarkan surat pedoman pelaksanaan magang dan ujian laporan tugas akhir magang program studi diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia tahun 2019 maka praktek kerja magang dilaksanakan selama 12 minggu terhitung mulai tanggal 15 Maret 2021 sampai dengan

15 Juni 2021. Setiap hari kerja senin-jumat, dimulai pukul 09.00 sampai 15.00 WIB

### **1.3.2 Teknik Pengumpulan Data**

Ada 3 (Tiga) cara / metode yang digunakan dalam pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap objek di dalam kegiatan magang.
2. Wawancara (*Interview*), yaitu proses pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada informan, yang dalam hal itu ialah Praktisi Pembimbing Magang (PPM).
3. Studi Pustaka, yaitu pengumpulan data dengan mempelajari literatur yang dapat dijadikan bahan referensi dalam penulisan laporan magang pada unit kerja marketing Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru.