

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN  
TERHADAP LABA PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada PT Novell Pharmaceutical)**

**SKRIPSI**

**HENI SILPIYA  
11150000056**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN  
TERHADAP LABA PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada PT Novell Pharmaceutical)**

**SKRIPSI**

**HENI SILPIYA  
11150000056**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus PT. Novell Pharmaceutical)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 19 September 2019



## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

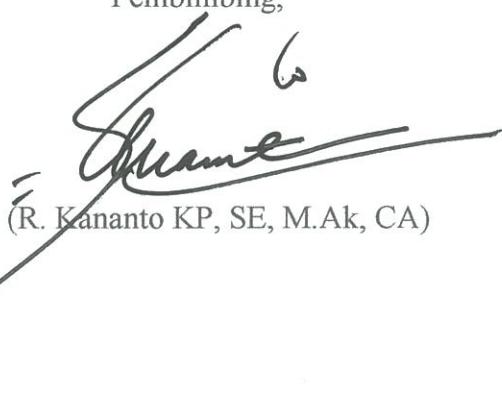
Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus PT. Novell Pharmaceuticall)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan R. Kananto, SE, M.Ak, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 19 september 2019

Pembimbing,



(R. Kananto KP, SE, M.Ak, CA)

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



(Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP,CAAT)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

### PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus PT. Novell Pharmaceutical)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 19 september 2019 dengan nilai 76,25

#### Panitia Ujian Skripsi

1. Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi

2. R. Kananto KP, SE, M.Ak

Pembimbing

3. Said Khairul Wasif SE,AK,M.AK

Anggota penguji 1

4. Erizal Azhar SE,MBA

Anggota penguji 2

## **KATA PENGATAR**

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat di selesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini saya sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M. Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta
2. Ibu Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
3. R. Kananto, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi.
4. Ibu dan bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
5. Orang tua yang telah memberikan banyak kasih sayang, kepedulian, do`a, semangat serta dukungan baik secara moril maupun material selama penulis menjalani perkuliahan sampai menyusun skripsi ini. Dalam hal ini kepada mama dan papa saya yang telah memberikan semangat selama penulis menjalankani perkuliahan, ini semua untuk kalian.
6. Sahabat dan teman angkatan 2015 S1 Akuntansi khususnya kelas paket A, yang telah berjuang bersama-sama, memberikan bantuan baik secara moril maupun moral, semangat, dan dukungan serta pengalaman dan waktu yang banyak yang luar biasa selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan karena ada keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki walaupun penulis sudah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaiakannya. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang

membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat dipahami serta bermamfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca serta pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 02 September 2019

**HENI SILPIYA**

**NPM 11150000056**

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HENI SILPIYA  
NPM : 11150000056  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

### **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus PT Novell Pharmaceutical)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Pada tanggal : .....

Yang menyatakan

HENI SILPIYA

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus PT Novell Pharmaceutical)**

Kemampuan perusahaan dalam mentetapkan biaya produksi yang tepat akan mempengaruhi tingkat laba yang diperoleh. Biaya produksi memiliki hubungan yang negatif dengan laba. Jika terjadi peningkatan biaya produksi sementara hasil penjualan tetap maka laba menurun sebaliknya apabila terjadi penurunan biaya produksi sementara hasil penjualan tetap maka laba naik. Biaya produksi merupakan biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual.. Unsur lain yang mempengaruhi laba perusahaan adalah penjualan. Penjualan juga menjadi faktor yang mempengaruhi laba dan merupakan sumber pendapatan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah PT Novell Pharmaceutical. Jumlah sampel adalah data dari tahun 2016 - 2018. Pengujian hipotesis penelitian digunakan teknis analisis berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 25 (*Statistical Product and Services Solution*)

Hasil penelitian menunjukan bahwa : 1) Biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba, 2) Penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba.

Hasil penelitian menunjukan bahwa tingkat penjualan dapat berpengaruh terhadap laba perusahaan, karena semakin besar penjualan akan semakin besar keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan. Kegiatan ini merupakan pemasukan utama yang harus dikelola dengan baik agar tidak merugikan perusahaan.

Kata Kunci : Biaya produksi, penjualan, laba

## ***ABSTRACT***

### ***THE EFFECT OF PRODUCTION AND SALES COST OF THE COMPANY PROFIT (PT Novell Pharmaceuticall)***

*The company ability to set the right production costs will affect the level of profits obtained. Production costs have a negative relationship with profit. If there is an increase in production costs while the results of fixed sales then the profit decreases otherwise if there is a decrease in production costs while the results of fixed sales then profits rise. Production costs are costs incurred to process raw materials into finished products that are ready to be sold. Another element that affects the company profit is sales. Sales are also a factor that affects profits and is a source of company revenue.*

*The population in this study is PT Novell Pharmaceuticall. The number of samples is data from 2016 - 2018. Research hypothesis testing is used multiple technical analysis with SPSS 25 (Statistical Product and Services Solution) application tools.*

*The results showed that: 1) Production costs had no effect on profits, 2) Sales had a significant effect on profits.*

*The results showed that the level of sales can affect company profits, because the greater the sales, the greater the profits obtained by the company. This activity is the main income that must be managed properly so as not to harm the company.*

*Keywords: Production costs, sales, profits*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
 <b>BAB I.....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
 <b>BAB II .....</b>	 <b>8</b>
<b>2.1 Review Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Biaya .....	11
2.2.2 Klasifikasi Biaya .....	12
2.2.2.1 Ketelusuran Biaya .....	12
2.2.2.2 Perilaku Biaya .....	13
2.2.2.3 Fungsi Pokok Perusahaan .....	14
2.2.2.4 Elemen Biaya Produksi .....	25
2.2.3 Penggolongan Biaya.....	18

2.2.3.1 Biaya Langsung.....	18
2.2.3.2 Biaya Tidak Langsung .....	19
2.2.4 Biaya Produksi .....	19
2.2.5 Penjualan .....	21
2.2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	23
2.2.6.1 Faktor Internal.....	23
2.2.6.2 Faktor Eksternal .....	24
2.2.7 Laba .....	25
<b>2.3 Pengaruh Antar variable penelitian .....</b>	<b>29</b>
2.3.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan .....	29
2.3.2 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Perusahaan .....	29
<b>2.4 kerangka konseptual penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Strategi Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>30</b>
3.2.1 Populasi penelitian .....	30
3.2.2 Sampel Penelitian.....	31
<b>3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Data .....	31
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	31
<b>3.4 Periode Data .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>32</b>
3.5.1 Variabel Bebas .....	33

3.5.2 Variabel Terikat .....	33
<b>3.6 Metoda Analisis Data.....</b>	<b>34</b>
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.6.3 Uji Hipotesis .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Deskripsi objek penelitian.....</b>	<b>40</b>
4.1.1 Profil Perusahaan .....	40
4.1.2 Sejarah Singkat.....	40
4.1.3 Gambaran Usaha .....	42
4.1.4 Struktur Organisasi .....	43
4.1.5 Gambaran Usaha .....	46
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>48</b>
4.2.1 Biaya Produksi .....	50
4.2.2 Penjualan .....	52
4.2.3 Laba.....	55
4.2.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
4.2.5.1 Hasil Uji Normalitas .....	58
4.2.5.1 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
4.2.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.2.6.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	60
4.2.6.2 Hasil Uji $R^2$ (Koefisien Determinasi) .....	61

4.2.6.3 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T) .....	61
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>62</b>
4.3.1 Pembahasan Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
4.3.2 Pembahasan Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.2.1 Pembahasan Uji Normalitas .....	63
4.3.2.1 Pembahasan Uji Multikolinieritas .....	64
4.3.2.3 Pembahasan Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.3.3 Pembahasan Uji Hipotesis .....	64
4.3.3.1 Pembahasan Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	64
4.3.3.2 Pembahasan Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	64
4.3.3.3 Pembahasan Uji Parsial (Uji Statistik T) .....	65
4.3.4 Interpretasi Pembahasan .....	66
4.3.4.1 Berdasarkan Laporan Keuangan .....	66
4.3.4.2 Berdasarkan Statistik (SPSS Versi 25) .....	67
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>70</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1	Biaya Produksi pada PT Novell Pharmaceuticall .....	49
Tabel 4.2	Penjualan PT Novell Pharmaceuticall .....	51
Tabel 4.3	Laba PT Novell Pharmaceuticall .....	53
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik F.....	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik R <sup>2</sup> .....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik T.....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	43
Gambar 4.2 Grafik Biaya Produksi PT Novell Pharmaceuticall .....	49
Gambar 4.3 Grafik Penjualan PT Novell Pharmaceuticall .....	52
Gambar 4.4 Grafik Laba PT Novell Pharmaceuticall .....	54
Gambar 4.5 Normal P-Plot .....	56
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Hasil Output SPSS 25 .....	74
Lampiran 2	Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....	