

DAFTAR REFERENSI

- Ahsan, A. F., & Lukmandono. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep. *Prosiding SENASTITAN: Seminar ...*, 35–42. <https://ejurnal.itats.ac.id/senastitan/article/view/1638>
- Anggraeni, V. C. dan S. puspita. (2020). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DELICIO BAKERY CAFÉ TEBET JAKARTA Verry*. 15(1).
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran* (ke-1,-15). PT RajaGrafindo Persada.
- Azalia Amadea. (2020). *Bittersweet by Najla, dari Dessert Rumahan Jadi Kafe Kekinian*. 4 Februari. <https://kumparan.com/kumparanfood/bittersweet-by-najla-dari-dessert-rumahan-jadi-kafe-kekinian-1sm40Q7lwP9>
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Budi Mahardhika, W., & Sunariani, N. N. (2019). Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(1), 13. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i1.2015>
- Djohan, A. J. (2015). *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Media Nusa Media.
- Fernández, O., Kang, S., Laily Noor Ikhsanto, jurusan teknik mesin, & Aceh, kue tradisional khas. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Nazwa Aneka Kue)* (Vol. 2017, Issue 1).
- Fitriasshinta, D., & Melinda, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin. *Journal of Management and Business Review*, 15(2), 219–234. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v15i2.127>
- Gahensya Keloay, W. R. dan S. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 8(2), 1689–1699. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23511.26-33>

- Ghozali imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kesuma, S. iwan, & Sari, D. I. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli dan Keputusan Konsumen (Pertama)*. DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA.
- Kosmayanti, C. E. (2017). JURNAL PLANS, Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis. *Jurnal PLANS*, 12(2), 7–12.
- Kotler, P. and K. L. K. (2012). *Marketing Management* (14th Editi). Pearson.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (ke 15). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P. dan, & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Ke 13. Jil). Jakarta Erlangga.
- Kotler Philip and Kevin Lane, K. (2016). *Marketing Management* (ke 15th Ed). Pearson Education, Inc.
- Mahira, C. A., Togatorop, L., Ginting, S., Simbolon, J. A., Sianipar, J., & Marpaung, F. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Angin V-Fresh Aromatherapy pada PT. Eagle Indo Pharma. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 8. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i1.1076>
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, R. P., & Alfian, N. (2018). Pengaruh Faktor Harga, Tempat Dan Waktu Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pt. Jne Pamekasan. *Makro: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 147–158. <https://doi.org/10.36467/makro.2018.03.02.02>
- Rahmawaty, P. (2014). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 82–89. <https://doi.org/10.21831/jim.v11i2.11768>

- Rambat Lupiyoadi. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa (Ke 3)*. Salemba Empat.
- Ransulangi., M. and T. (2015). The effect of product quality, price and servicescape to customer satisfaction of ocean 27 manado. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol. 3, No, 839–848*.
- Riska Fitria. (2021). *Viral Saat Pandemi, Kue Bolu Beroles Buttercream Dalam Kotak Mungil*. 22 Maret. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5502857/viral-saat-pandemi-kue-bolu-beroles-buttercream-dalam-kotak-mungil>
- Sakti, B. J., & Mahfudz. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layana, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada J & T Express Kota Semarang). *Journal of Manajemen, Vol. 7*(No. 4), Hlm. 1-9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/22343>
- Subagja, I. K., & Istoto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon Pt. Syafina Niaga. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 6*(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i2.189>
- Sugiyono. (2014). *Pengertian Skala Likert, Ciri, dan Contohnya*. 17 Februari 2021. <https://penelitianilmiah.com/skala-likert/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D (ke duapulu)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif,R&d*. Alfabeta.
- Syamsul, H., Modding, B., & Dewi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi, 4*(2), 450–475.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.

- Tomyzul Habib. (2020). *Ambil Kursus Bikin Kue hingga Singapura! Ini 7 Fakta Menarik Najla Farid Bisyr, Pendiri Bittersweet by Najla*. 25 Juni. <https://akurat.co/ekonomi/id-1149756-read-ambil-kursus-bikin-kue-hingga-singapura-ini-7-fakta-menarik-najla-farid-bisyr-pendiri-bittersweet-by-najla>
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>
- Wikrama, W. (2018). *Strategi Pemasaran (Pertama)*. DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>