

DAFTAR LAMPIRAN

Jakarta, 23 Juni 2020

Kepada Yth :

Konsumen *Transportasi* Kijang Innova Type G

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Siti Amelia Alfiana

Npk 21160000429

Program Studi : S1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi di bidang pemasaran yang berhubungan dengan konsumen *Transportasi* Kijang Innova Type G. Saya berharap agar bapak/ibu/saudara/I untuk bersedia menjawab kuesioner ini dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I akan dirahasiakan dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas.

Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesedian Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Siti Amelia Alfiana

No. Responden :

A. Identitas

Usia : tahun

Jenis kelamin : Laki –laki Perempuan

Status : Pegawai
 Wiraswasta Lainnya

1. Pembelian Kijang Innova dibeli bulan

Maret s/d Mei september s/d oktober

Juni s/d Agustus November s/d Desember

2. Mobil digunakan untuk ?

Kerja

Keluarga

Kuliah

Lain-lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Berilah checklist “(√)” yang sesuai dengan pendapat anda untuk setiap pernyataan dalam kuesioner berikut ini.

Keterangan :

5. STS = Sangat Tidak Setuju

4. TS = Tidak Setuju

3. RR = Ragu-ragu

2. S = Setuju

1. SS = Sangat Setuju

KULITAS PRODUK (X1)

No. Item	Pernyataan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
1.	Kinerja mesin mobil Kijang Innova type G optimal bertenaga besar.					
2.	Mobil Kijang Innova type G Ruang kabin yang luas serta kedap suara.					
3.	Mobil Kijang Innova type G Mengupgrade full pump agar tidak mudah rusak					
4.	Seluruh bagian mobil Kijang Innova Type G dengan spesifikasinya.					
5.	Mobil Kijang Innova type G Suspense kokoh tidak mudah rusak.					
6.	Mobil Kijang Innova type G Suku cadang mudah didapatkan.					
7.	Mobil Kijang Innova type G Grille berkonsep Dynamic Shield membuat tampilannya lebih tangguh.					
8.	Mobil Kijang Innova type G memenuhi kebutuhan akan sebuah mobil keluarga.					

B. PERSEPSI HARGA (X2)

No. Item	Pernyataan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
9.	Harga mobil Toyota type G terjangkau.					
10.	Mobil Kijang Innova type G Harga sesuai dengan kualitasnya.					

No. Item	Pernyataan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
11.	Mobil Kijang Innova type G harga lebih murah dibandingkan mobil sekelasnya.					
12.	Mobil Kijang Innova type G Harganya sebanding dengan manfaat yang saya rasakan.					
13.	Saya memilih mobil Kijang Innova type G karena iklannya di berbagai media.					

PROMOSI (X3)

No. Item	Pernyataan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
14	Pemberian diskon mobil Kijang Innova type G mendorong saya membeli.					
15.	Saya memutuskan membeli mobil Kijang Innova type G setelah mengikuti Pameran Toyota.					
16.	Publisitas Toyota menarik saa untuk membeli Kijang Innova type G.					
17.	Saya membeli Kijang Innova type G karena penawaran langsung yang dilakukan.					
18.	Saya memutuskan membeli Kijang Innova type G setelah melihat ada promosi di website jual beli mobil.com					
19.	Saya memilih Kijang Innova type G setelah mendapatkan broadcast dari grup whatsapp.					
20.	Saya memilih Kijang Innova type G setelah mendapatkan brosur dan penjelasannya dari SPG Toyota.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No. Item	Pernyataan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
21	Saya membeli Kijang Innova type G setelah membandingkannya dengan merek lain yang sekelas.					
22.	Saya memilih Kijang Innova type G karena buatan Jepang.					
23.	Saya membeli Kijang Innova type G karena Showroom nya mudah dijangkau.					
24.	Saya membeli Kijang Innova type G ketika mobil saya tidak layak pakai.					
25.	Saya membeli Kijang Innova type G karena dapat dicicil dengan bunga 0%.					

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,933	8

Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,840	5

Hasil Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,690	7

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,718	5

Hasil Uji Koefisien Determinasi X1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,494 ^a	,119	,109	1,331

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk
 Sumber : *Output* SPSS (data diolah, 2021)

Hasil Uji Koefisien Determinasi X2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,470 ^a	,073	,063	1,365

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga

Hasil Koefisien Determinasi Promosi (X3)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,561 ^a	,315	,307	1,174

a. Predictors: (Constant), Promosi
 Sumber : *Output* SPSS (data diolah, 2021)

Hasil Koefisien Determinasi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,586 ^a	,343	,321	1,162

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk, Persepsi Harga
 Sumber : *Output* SPSS (data diolah, 2021)

Hasil Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,482	1,838		4,615	,000
	Kualitas Produk	,094	,050	,182	2,861	,006
	Persepsi Harga	-,006	,069	-,008	-,083	,934
	Promosi	,308	,058	,504	5,311	,000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Hasil Uji Statistik Simultan f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	62,804	3	20,935	15,514	,000 ^b
	Residual	120,099	89	1,349		
	Total	182,903	92			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk, Persepsi Harga

Variabel Kualitas Produk (X₁)

No. Responden	Kualitas Produk								Total X ₁
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	4	4	5	5	38

45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	5	5	5	5	5	5	5	39
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	4	4	4	4	4	4	5	33
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	4	5	5	4	4	34
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	4	4	5	5	5	35
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	5	4	5	5	5	5	5	5	39
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	5	5	5	5	5	37
77	4	5	5	5	5	4	4	5	37
78	5	4	4	4	4	4	4	4	33
79	4	4	4	4	4	5	5	5	35
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	5	4	4	4	4	4	4	4	33
83	4	4	4	4	4	5	5	5	35
84	4	4	5	4	4	4	4	4	33

85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Total	390	385	385	388	389	392	392	395	3116

Variabel Persepsi Harga (X2)

No. Responden	Persepsi Harga					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	4	4	4	22
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	3	5	3	4	3	18
5	5	4	2	4	2	17
6	5	5	4	4	4	22
7	4	4	2	4	2	16
8	5	4	5	5	4	23
9	5	5	4	4	4	22
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	4	4	4	22
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	5	4	22
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	4	4	4	22
16	4	4	4	4	3	19
17	4	4	4	4	4	20

18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	2	4	4	18
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	5	4	5	23
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	5	3	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	4	4	4	22
36	2	4	2	4	4	16
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20

58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	5	5	5	5	24
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	4	24
64	4	4	4	5	4	21
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	4	24
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	5	5	5	4	23
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	3	19
77	5	4	5	5	4	23
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	4	4	20
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	5	5	4	22
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	4	4	4	20
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	5	4	4	21
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	4	20
Total	394	397	385	395	377	1948

Variabel Promosi (X3)

No. Responden	Promosi							Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	4	4	4	4	4	3	4	27
3	4	5	4	4	3	3	4	27
4	3	3	4	4	3	3	4	24
5	5	2	4	4	2	2	4	23
6	4	4	5	4	4	4	4	29
7	4	2	4	2	2	2	4	20
8	5	4	4	5	5	5	5	33
9	4	4	4	4	3	4	4	27
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	4	4	3	4	4	27
12	4	4	4	4	3	4	4	27
13	4	4	4	5	5	4	5	31
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	4	3	3	4	26
16	5	4	4	5	4	2	4	28
17	4	4	4	4	2	3	4	25
18	4	4	4	4	2	2	4	24
19	3	3	4	4	3	2	4	23
20	4	4	4	4	3	4	4	27
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	4	4	4	4	3	2	4	25
23	5	4	4	4	5	4	4	30
24	4	4	4	5	4	4	5	30
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	4	4	3	2	4	25
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	4	4	4	3	4	4	27
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	4	4	4	4	4	2	4	26
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	4	3	4	27
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	5	5	5	5	5	4	5	34

37	4	4	4	4	3	3	4	26
38	4	4	4	3	3	4	4	26
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	4	4	4	3	3	4	26
42	4	4	4	4	3	3	4	26
43	4	4	4	4	2	2	4	24
44	4	4	4	4	2	2	4	24
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	4	4	3	4	4	27
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	4	4	4	4	5	4	4	29
53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	5	5	4	4	3	3	4	28
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	5	4	5	4	4	4	4	30
66	4	4	4	4	4	4	4	28
67	5	4	4	4	4	4	4	29
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	5	4	4	4	4	4	30
71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	5	4	4	5	2	2	4	26

77	3	3	4	3	3	3	3	22
78	4	4	4	4	4	4	4	28
79	5	4	4	4	3	2	4	26
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	5	5	5	5	2	3	4	29
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	5	5	5	5	2	2	4	28
84	4	4	4	4	4	4	4	28
85	4	4	4	4	4	4	5	29
86	4	4	4	5	3	3	4	27
87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	4	4	1	4	4	4	4	25
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	4	4	4	5	3	4	4	28
93	4	4	4	4	4	4	4	28
Total	388	377	380	383	336	334	337	2575

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	Keputusan Pembelian					Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	5	24
5	4	2	2	5	4	17
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	2	2	16
8	5	4	4	5	5	23
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	5	4	4	21
13	5	4	4	5	5	23
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	2	4	2	4	16
17	4	4	4	4	4	20

18	4	4	4	4	4	20
19	4	3	4	3	3	17
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	4	3	4	2	2	15
23	4	4	4	5	5	22
24	5	4	4	4	4	21
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	3	4	4	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	5	4	4	21
36	4	4	4	5	5	22
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20

58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	1	4	4	4	17
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	3	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	3	19
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	5	21
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
Total	378	364	375	373	373	1863

Table t

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)**

TERAKREDITASI A
S-1 Akuntansi
S-1 Manajemen
D-3 Akuntansi
D-3 Manajemen Perdagangan
TERAKREDITASI B
S-2 Akuntansi
S-2 Manajemen
INSTITUSI Perguruan Tinggi

Nomor : 452/BAA&AD/STEI/VIII/2021
Lampiran : Proposal Penelitian
Perihal : **Permohonan Izin Riset Bagi Mahasiswa
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

Kepada Yth
PT. AUTO 2000 Jakarta Selatan
Cabang PT. AUTO 2000 di Jakarta Selatan

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Karya Tulis Akhir (Skripsi) dan mempertahankan dihadapan suatu panitia penguji sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Selubungan dengan hal tersebut, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) :

Nama : Siri Amelia Alfiana
NPK : 21160000429
No. Handphone : 081247181270
Program Studi : S1 Manajemen
Judul KTA : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL KIA INNOVA TYPE G
DI PT. AUTO 2000 JAKARTA SELATAN**

Bermaksud untuk mengadakan riset dalam bidang akuntansi dengan topik yang ingin dibahas seperti yang dimuat dalam proposal penelitian terlampir pada Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Perlu kami tambahkan bahwa kode etik Perguruan Tinggi menjamin kerahasiaan data dan informasi yang diperoleh.

Sebagai bukti pelaksanaan riset, maka satu set laporan hasil penelitian (Skripsi) nantinya akan diserahkan kepada Manajemen Instansi oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Jakarta, 28 Agustus 2021
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Wakil Ketua I

Dr. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., Ak., CA
NTK. 010999089





PT. Astra Internasional Tbk – Toyota
Cilandak Branch
Jl. TB Simatupang Lebak Bulus
Cilandak - Jakarta 12430
Telp (021) 7652000, 750 1025

Surat Keterangan

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa sebagai berikut :

Nama : SITI AMELIA ALFIANA
NPM : 2110000429
Jurusan : SI Manajemen
Universitas : STIE Rawamangun

Telah melaksanakan penelitian dan pengambilan data guna keperluan penyusunan skripsi di PT.AUTO2000 cabang Cilandak pada tanggal 28 Agustus 2021 di departemen sales marketing.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Agustus 2021

PT ASTRA INTERNATIONAL
TOYOTA SALES MARKETING
CILANDAK - JAKARTA

Fahandisa

Lampiran Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIYAWAT HIDUP PENELITI****Data Pribadi**

Nama : SITI AMELIA ALFIANA
Jenis Kelamin : PEREMPUAN
Tempat, Tanggal Lahir : JAKARTA, 03 MEI 1997
Alamat : JLN, ASEM RT 002/10 KP TENGAH
Agama : ISLAM
No. Telepon : 081247181270
Email : ameliaalfiana03@gmail.com

Pendidikan Formal

SD : 2003 – 2009 SDN TENGAH 02 PG
SMP : 2009 – 2012 SMPN 209 JAKARTA
SMAN : 2012 – 2015 SMAN 51 JAKARTA
STIE Indonesia : 2016 – sekarang STIE RAWAMANGUN

Pengalaman Organisasi

2015 – 2020 : - UKM Volleyball STIE