

DAFTAR REFERENSI

- Hadi, Nor. 2018. *Corporate Social Responsibility. Edisi 2*. Yogyakarta: Expert
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Terbitan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, A. A. A. R. P. dan N. N. K. Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com. Cetakan Pertama*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Budiasni, N. W. N. dan G. S. Darma. 2020. *Corporate Social Responsibility dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal di Bali (Kajian dan Penelitian Lembaga Perkreditan Desa)*. Cetakan Pertama. Bali: Nilacakra.
- Wati, L. N. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Cetakan Pertama. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Edisi ke 3*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Dewi, N. L. P. I. T., P. S. Kurniawan dan E. Sujana. 2018. Analisis Proses Penganggaran Dan Pengelolaan Daya CSR Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Citra Perusahaan (Studi Kasus PT. PLN (persero) Distribusi Bali Area Bali Utara, di Singaraja Buleleng). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi*, 9, 149-163. 30/E/KPT/2019.
- Alamsjah dan Saenal. 2017. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Sultan

- Alauddin Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 157-173. p-ISSN 2714-6332 dan e-ISSN 2714-6324
- Oktina, D. A. *et. al.* 2020. Pengaruh Penerapan Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Journal of Management Studies*, 14, 60-79.
- Aryawan, M., I. K. Rahyuda dan N. W. Ekawati. 2017. Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 6, 604-633.
- Januar, Y. *et. al.* 2017. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Menggunakan Triple Bottom Line Pada CV. Bintang Jaya di Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan*, 1, 1-8.
- Irshad, A. *et. al.* 2017. The Impact of Corporate Social Responsibility on Customer Satisfaction and Customer Loyalty, Moderating Effect of Corporate Image (Evidence from Pakistan). *City University Research Journal*, 63-73.
- Acep, S. *et. al.* 2019. Analysis Of The Benefits of Corporate Sosial Responsibility Through The Triple Bottom Line Approach At PT. Tirta Investama Indonesia. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 7 (91), 212-220.
- Turoń, Katarzyna. 2016. Corporate Social Responsibility to Employess: The Best Labour Practice in Transport and Logistics Companies. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*, 3, 38-47.
- <https://transjakarta.co.id/>