

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**

SKRIPSI

**AINI LUTHFIANA
11160000286**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Agustus 2021



AINI LUTHFIANA

11160000286

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Nelli Novyarni, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP., C.NSP dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 28 Agustus 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi



Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak.,
CSRS., CSRA., CSP., C.NSP



Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT



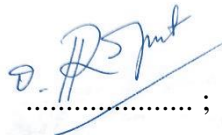

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 8 September 2021 dengan nilai **A (81,5)**

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT
(Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi)
2.  ; Nelli Novyarni, S.E., M.SI., Ak., CSRS., CSRA., CSP.,
C.NSP
(Pembimbing)
3.  ; Drs. Dadang Rahmat, Ak, M.Ak, CA
(Ketua Penguji)
4.  ; Muhammad Yusrizal, S.E., M.Si
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Nelli Novyarni, S.E. M.Si. Ak, CSRS, CSRA, CSP, C.NSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk prosesi sidang skripsi. Terima kasih untuk saran dan kritikan selama sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Dr. Dahlifah, S.E., M.Si., CSRS., CSRA selaku Kepala Departemen Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
7. Segenap dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
8. Keluarga tercinta yaitu orang tua saya Papah, Mamah Mas Adi Rofi Rusydi, S.T. dan Adik Fauziah Adiyani yang sangat amat tercinta yang telah memberikan dukungan secara moril maupun material untuk saya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman yang membantu support dalam pengerjaan skripsi ini untuk Rahma Dhania, Dea Ayu Novianti, Hamidah Ahadiyah, Nindya Desiani,

Aviana, dan Lu'ilmaknun serta semua teman-teman yang selalu membantu.

10. Pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 28 Agustus 2021

Aini Luthfiana
NPM : 11160000286

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aini Luthfiana
NPM : 11160000286
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Aini Luthfiana

Nama : Aini Luthfiana Dosen Pembimbing:
NPK : 11160000286 Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak., CSRS., CSRA.,
CSP., C.NSP
Program Studi : S1 Akuntansi

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan strategi penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai 2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan manufaktur sub sektor makanan sehingga total observasi dalam penelitian ini sejumlah 68 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan perangkat lunak Eviews versi 10. Dalam penelitian ini dilakukan uji asumsi klasik, analisa statistik deskriptif, pengujian hipotesis dan analisis regresi data panel, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi (adjusted R²).

Hasil penelitian membuktikan bahwa 1. Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, 2. Ukuran Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, 3. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, 4. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, 5. Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate social responsibility*, secara simultan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan.

Nama	: Aini Luthfiana	Dosen Pembimbing:
NPK	: 11160000286	Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak., CSRP., CSRA., CSP., C.NSP
Program Studi : S1 Akuntansi		

**INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE
AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
ON VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES**

(Empirical Study on Food sub Sector Manufacturing Companies Listed in Indonesian
Stock Exchange Year 2017-2020)

ABSTRACT

This study aims to examine whether the good corporate governance and corporate social responsibility on the food sector manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period.

This research uses quantitative research with casual research strategy. The population in this study is the basic material companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sample was determined based on the purposive sampling method with a total sample of 17 companies so that the total observations in this study were 68 observations. The data used in this research is secondary data. Data collection techniques through the official website www.idx.co.id. This study uses Eviews 10 software. In this study, the classical assumption test, estimation of the best test model, hypothesis testing and linear regression analysis, partial test (t test), simultant test (f test) and coefficient of determination (adjusted R²).

The results of this study prove that 1. Independent commissioner has a positive effect on to the value of the company, 2. Audit committers has not effect to the value of the company, 3. Institusional ownership has not effect to the value of the company, 4. Corporate Social Responsibility Financial has not effect to the value, and 5. Independent commissioner, The audit board, . Institusional ownership, and Corporate Social Responsibility simultaneously has not effect on The Value Of The Company.

Key Word : Independent commissioner, Audit Committers, Institusional ownership, Corporate Social Responsibility and, Firmvalue.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.2.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.2.3 Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.2.4 Teori Keagenan (<i>Agency Teory</i>)	20
2.2.5 <i>Mekanisme Corporate Governance</i>	21
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.2.7 Nilai Perusahaan	27
2.2.8 Pengaruh Antar Variabel	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	31

	Halaman
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Strategi Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampe Penelitian	32
3.2.1 Populasi Penelitian	32
3.2.2 Sampel Penelitian	33
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel Independen	35
3.4.2 Variabel Dependen	39
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Uji Data	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.4 Uji Pemilihan Model	43
3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.5.6 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	48
4.1.1 Profil Perusahaan Makanan.....	49
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Uji Data Penelitian.....	52
4.2.1.1 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.2.3 Uji Pemilihan Model.....	57
4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.2.5 Pengujian Hipotesis	62
4.3 Pembahasan Penelitian.....	64
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.2 Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	65

	Halaman
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Institusional, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR REFRENSI.....	70
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel	35
Tabel 3.2 Daftar Sample Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Pada Tahun 2017-2020	35
Tabel 3.3 Indikator Indeks GRI G.3 Yang Digunakan Dalam Penelitian	39
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Corporate Social Responsibility	39
Tabel 3.5 Nama-Nama Perusahaan	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 3.7 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 3.8 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 3.9 Hasil Uji Heteroskedastitas	57
Tabel 3.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 3.11 Hasil Uji Chow.....	59
Tabel 3.12 Hasil Uji Hausman	59
Tabel 3.13 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	60
Tabel 3.14 Hasil Linier Berganda	61
Tabel 3.15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	63
Tabel 3.16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	64
Tabel 3.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 2.2 Pengambilan Keputusan Uji t.....	46
Gambar 2.3 Pengambilan Keputusan Uji F.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Perhitungan Tabulasi UDK, UKA, dan KI	32
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Tabulasi CSR	32
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Tabulasi Tobins'Q	32
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Tabulasi UDK, UKA, KI, dan Tobins'Q	32