

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Dalam setiap perguruan tinggi harus mempunyai pemasaran yang baik untuk menarik calon mahasiswa baru agar mendaftar menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut. Pemasaran sebagai kunci untuk memaksimalkan tujuan perguruan tinggi dalam menerima calon mahasiswa baru sesuai dengan target yang telah ditentukan setiap tahunnya.

Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) merupakan kegiatan yang biasa dilakukan di setiap tahunnya oleh semua penyelenggara perguruan tinggi, baik dari perguruan tinggi negeri maupun swasta. STEI (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia) Jakarta merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang berfokus pada bidang ekonomi yang membuka penerimaan mahasiswa baru melalui seleksi jalur ujian dan jalur tanpa ujian (jalur nilai raport/UN). Saat ini, sedang mengalami pandemi covid-19 yang menyebabkan alur proses penerimaan mahasiswa baru dilakukan secara online, tetapi terkait dengan pelayanan informasi masih bisa dilakukan secara offline. Bagian Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) melayani proses informasi yang mencakup beberapa hal, seperti: informasi kegiatan belajar mengajar, fasilitas, beasiswa, Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), keunggulan STEI serta relasi kerjasama.

Pada pelaksanaannya, perguruan tinggi STEI menggunakan sistem informasi PMB Online sebagai operasional untuk mendata mahasiswa baru yang melakukan pendaftaran, dan registrasi atau daftar ulang. Sebelum calon

mahasiswa baru melakukan pendaftaran online, biasanya akan menanyakan informasi terkait dengan gambaran perguruan tinggi STEI dan alur pendaftaran online masuk STEI. Proses ini menunjukkan adanya sebuah interaksi antara calon mahasiswa baru (Camaba) dengan staff PMB sehingga terdapat sejumlah data-data mahasiswa baru dari tahun ke tahun.

1.2 Tujuan Magang

1. Mendapatkan pengalaman kerja nyata agar mempunyai keterampilan kerja yang lebih baik
2. Membangun kedisiplinan serta tanggung jawab dalam melakukan sebuah pekerjaan
3. Untuk mengetahui bagaimana pemasaran perguruan tinggi STEI kepada calon mahasiswa baru.
4. Untuk mengetahui bagaimana proses Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).
5. Membantu menciptakan lulusan yang mempunyai keahlian di bidang Ekonomi.

1.3 Metode Penyusunan Magang

1.3.1 Tempat dan Waktu Magang

Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada Bagian Marketing Divisi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) yang berlokasi di Jl. Kayu Jati Raya No.11A Rawamangun 1332 Jakarta Timur. Yang terjadi selama 12 minggu.

Berdasarkan surat pedoman pelaksanaan magang Program Studi Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) tahun 2019

maka praktek kerja magang dilaksanakan selama 12 minggu terhitung mulai tanggal 15 Maret 2021 sampai dengan 15 Juni 2021. Setiap hari kerja senin-jumat, dimulai pukul 09.00 sampai 15.00 WIB.

1.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam laporan magang ini adalah :

1. Metode Observasi

Metode observasi adalah salah satu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung yang meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera. Dalam hal ini, penulis mengamati kegiatan para Karyawan Marketing dan PMB terkait dalam proses penerimaan mahasiswa baru tahun 2021-2022 di STEI yang dilaksanakan selama masa praktek.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data dengan cara berdialog dengan orang yang sedang diamati. Dalam proses perolehan data, penulis menggunakan salah satu jenis metode wawancara yaitu wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya kepada orang yang sedang diamati. Dalam hal ini, penulis mewawancarai beberapa staff PMB di STEI.

3. Metode Kepustakaan/Studi Pustaka

Metode kepustakaan adalah metode pengumpulan data dengan cara menggunakan buku atau referensi yang berkaitan dengan topik yang sedang dibahas. Metode ini dilakukan oleh penulis dengan cara membaca buku, jurnal dan literatur yang terkait dengan prosedur pendaftaran mahasiswa baru 2021-2022 di STEI.

1.3.3 Jenis Sumber Data

Jenis sumber data yang digunakan penulis adalah:

1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh dengan cara mengunjungi tempat yang ingin diamati untuk memperoleh data-data yang aktual dan sesuai fakta. Penulis memperoleh data ini dengan melaksanakan Praktek Magang di STEI.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data pendukung dari data primer. Penulis memperoleh data ini dari buku-buku referensi.

1.3.4 Teknik Analisis Data

Dalam penulisan tugas akhir ini teknik analisis data yang penulis gunakan adalah analisis kualitatif deskriptif. Penulis menggunakan metode deskriptif untuk memperoleh gambaran dan data secara sistematis dalam bentuk laporan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan prosedur penerimaan mahasiswa baru 2021-2022 di STEI sehingga penulis dapat mengolah dan menyajikan data yang sistematis, aktual dan akurat serta dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.