

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali. (2009). Marketing. Yogyakarta: Medpress. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9, No.1, Maret 2019.*
- Kadir, Abdul. (2003). Pemograman WEB Mencakup HTML, CSS, JavaScript dan PHP. Yogyakarta. Andi Offset. Diambil dari: [https://eprints.akakom.ac.id/8038/3/3\\_135610131\\_BAB%20II.pdf](https://eprints.akakom.ac.id/8038/3/3_135610131_BAB%20II.pdf). Diakses: 1 Agustus 2021.
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 9. Jakarta: PT. Prehallindo. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9, No. 1, Maret 2016.*
- Kotler, Philip. (2002:559). Fungsi Marketing. Diambi dari: <https://library.binus.ac.id>. Diakses: 23 Juli 2021.
- Londre, Larry, Steven. (2012). Marketing, IMC, Advertising, Promotion Media, and more, Edisi kedua. Los Angeles. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.9, No. 1, Maret 2016.*
- Moenir, A.S. (1982:110). Pengertian Prosedur Menurut Para Ahli. Diambil dari: <https://ilmuips.my.id/2020/08/pengertianprosedur.html>. Diakses: 2 Agustus 2021
- Westbrook. (1987). Pengertian Word Of Mouth. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Vol. 9, No. 2, September 2016.*