

DAFTAR REFERENSI

- Murtini, w Mardi, N., & Hartati Sri, C. (2021). Analisis Pengembangan UMKM melalui Dimensi Kreativitas dan Inovasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5, 256–265. Terakreditasi SK: 200/M/KPT/2020. ISSN 2614-0365.
- Zuliarni, S. (2017). Efektivitas Penempatan Tenaga Kerja Freelance pada UMKM Di Pekanbaru. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri (SNTIKI) Fakultas Sains Dan Teknologi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 18–19. Terakreditasi SK: 48a/E/KPT/2017 ISSN: 2579-7271.
- Aditi, B. (2018). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Di Kota Medan. *JUMAN Tools (Jurnal Manajemen Tools)*, 7(1), 1–9. Terakreditasi SK: 1183/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2019. ISSN: 2088-3145.
- Huzaemah. (2020). Pengaruh motivasi kerja, pengembangan sumber daya manusia dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai dinas koperasi dan umkm kabupaten parigi moutong. *Katalogis*, 7(1), 33–41. Terakreditasi SK: 148/M/KPT/2020. ISSN: 2302-2019.
- Kamil Mustafa, P., Nuryadin, E., & Setyawati, L. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Sains Teknologi Masyarakat terhadap Keterampilan berpikir kritis Peserta Didik pada Materi ARCHAEACTERIA dan EUBACTERIA serta penerapannya pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Masyarakat. *Jurnal Bio Education*, 3, 45–49. SK: 23/E/KPT/2019. ISSN: 2541-2280.
- Kim, K., & Choi, S. B. (2017). Influences of Creative Personality and Working Environment on the Research Productivity of Business School Faculty. *Creativity Research Journal*, 29(1), 10–20. <https://doi.org/10.1080/10400419.2016.1239900>. ISSN: 1040-0419.
- Fearon, C., Furlotti, M., van Vuuren, W., & McLaughlin, H. (2021). Developing new opportunities, entrepreneurial skills and product/service creativity: a ‘Young Enterprise’ (YE) perspective. *Studies in Higher Education*, 46(6), 1081–1098. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1672643>. ISSN: 0307-5079.
- Ali, S., Li, G., Yang, P., Hussain, K., & Latif, Y. (2020). Unpacking the importance of intangible skills in new product development and sustainable business performance; strategies for marketing managers. *PLoS ONE*, 15(9 September), 1–26. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0238743>. ISSN: 0238-7430.
- Sustrisno, E. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan ketujuh)*. Kencana Prenada Media Group.

- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.
- Suprihatiningsih. (2020). *Prakarya Dan Kewirausahaan Tata Busana Di Madrasah Alitah (Pengenalan Dan Praktik Penggunaan Alat Jahit Mesin Dan Manual)*. Deepublish.
- Chaerudin, A. (2020). *Sumber daya manusia : pilar utama kegiatan operasional organisasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Handoko. (2014). *Kiat-kiat Melejitkan Karir Bagi Karyawan Profesional*. Kaifa Press.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016) *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management (Eight Edition)*. England: Pearson.
- Veitzal, R., & Ella, J. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Raja Grafindo Persada.