

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
MELALUI MOTIVASI KERJA**
(Studi Kasus pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta)

SKRIPSI

MUHAMAD ALVIN AJIE BHASKARA

21160000357



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA**

(Studi Kasus pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta)

SKRIPSI

MUHAMAD ALVIN AJIE BHASKARA

21160000357



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA
MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

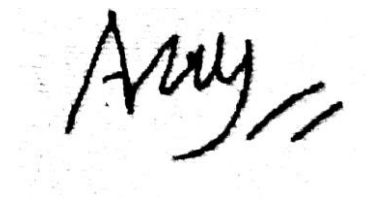
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA (Studi Kasus pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi, ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 18 Februari 2021



MUHAMAD ALVIN AJIE BHASKARA

NPM 21160000357

PERSETUJUAN PEMBIMBING

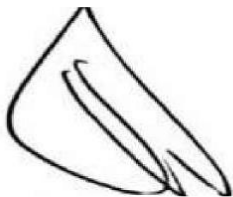
Skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA (Studi Kasus pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 18 Februari 2021

Pembimbing



Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA (Studi Kasus pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta)

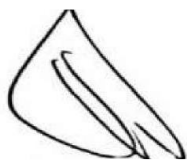
telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal 18 Februari dengan nilai

Panitia Ujian Skripsi



1. .  ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)



2. .  ; Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc


(Pembimbing)



3. .  ; Dr., Ir. Meita Pragiwani, MM

(Penguji I)



4. .  ; Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM

(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

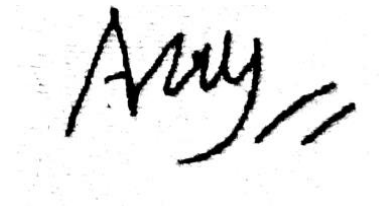
Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M. Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
6. Pihak PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Bapak H. Ilyas dan Hj Nia Dahniar selaku orangtua yang selalu mendukung dan mendoakan selama kuliah.
8. Kakak dan adik tersayang Septiadi Didit Bagja Waluya, Nadilah Hatami Ramadani dan Muhamad Iqbal Azhari yang telah memberikan semangat serta doa dalam penulisan Skripsi ini.
9. Teman – teman akrab kuliah, Novi Rizkiani, Fachmy Zakariansyah, Romanty Siahaan, Mediana, Emma Zahra Muhfyani, Alfi Syahra, Riza Mukaromah dan Irma Rosyiana yang selalu siap sedia mendengarkan keluh kesah selama menyusun skripsi ini.
10. Alfian Ridho Lyanto, partner terbaik, yang selalu siap sedia menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk selalu membantu dan menyemangati saya dalam hal apapun.

11. Teman-teman Jurusan S-1 Manajemen angkatan 2016 , baik reguler pagi maupun malam yang sudah banyak memberikan *supportnya* kepada saya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik secara penulisan maupun lainnya. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian ini.

Jakarta, 18 Februari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alvin', with a stylized flourish at the end. The signature is written over a faint, circular watermark or stamp.

MUHAMAD ALVIN AJIE BHASKARA

NPM 21160000357

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Alvin Ajie Bhaskara

NPM : 21160000357

Program Studi : S-1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free-Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

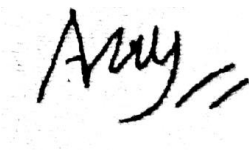
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA (Studi Kasus pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Februari 2021

Yang menyatakan,



Muhamad Alvin Ajie Bhaskara

Muhamad Alvin Ajie Bhaskara
NPK 21160000357
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc.

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA
(Studi Kasus pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta.

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif yang diukur dengan menggunakan metoda Outer model & Inner Model, dengan aplikasi software Smart PLS (Partial Least Square). Populasi dari penelitian ini adalah karyawan yang sudah bekerja minimal 3 tahun pada PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta. Sampel ditentukan berdasarkan metode *Purposive sampling*, dengan jumlah sebanyak 63 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan dua metode, yaitu riset kepustakaan dan studi lapangan dengan menyebarkan kuesioner melalui google form. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, dan uji koefisien jalur.

Hasil penelitian membuktikan bahwa di PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta yang paling berpengaruh terhadap meningkatnya motivasi karyawan secara langsung adalah lingkungan kerja (40,6%) disusul kepemimpinan (29,0%) sedangkan kepemimpinan, lingkungan kerja dan motivasi tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja karyawan di PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta. Penelitian ini juga menemukan bahwa motivasi tidak memediasi pengaruh kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di PT BJB Kantor Cabang Gajah Mada Jakarta.

<i>Kata Kunci: Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Kinerja Karyawan, Motivasi Kerja</i>	
Muhamad Alvin Ajie Bhaskara NPK 21160000357 Study Program S-1 Manajemen	Advisor: Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc.
<i>THE INFLUENCE OF LEADERSHIP AND THE WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE THROUGH WORK MOTIVATION (Case Study at PT BJB Gajah Mada Jakarta Branch Office)</i>	
<i>ABSTRACT</i>	
<p><i>This study aims to determine the effect of leadership and work environment on employee performance through work motivation at PT BJB Gajah Mada Jakarta Branch Office.</i></p>	
<p><i>This study uses an associative research strategy measured using the Outer Model & Inner Model method, with the Smart PLS (Partial Least Square) software application. The population of this study are employees who have worked at least 3 years at PT BJB Gajah Mada Jakarta Branch Office. The sample was determined based on purposive sampling method, with a total of 63 respondents. The data used in this study are primary data. The data collection technique uses two methods, namely library research and field studies by distributing questionnaires via Google Form. Hypothesis testing using validity and reliability tests, and path coefficient test.</i></p>	
<p><i>The results of the study prove that at PT BJB Gajah Mada Jakarta Branch Office, the most direct influence on increasing employee motivation is the work environment (40.6%) followed by leadership (29.0%) while leadership, work environment and motivation do not have a direct effect on performance. employees at PT BJB Gajah Mada Jakarta Branch Office. This study also found that motivation does not mediate the influence of leadership and work environment on employee performance at PT BJB Gajah Mada Jakarta Branch Office.</i></p>	
<i>Keywords: Leadership, Work Environment, Employee Performance, Work Motivation.</i>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	6

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	7
	2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Terdahulu	7
	2.2. Landasan Teori	12
	2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	12
	2.2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	13
	2.2.3. Bauran Pemasaran	14
	2.2.4. Promosi.....	15
	2.2.4.1. Tujuan Promosi	16
	2.2.5. <i>Social Media</i>	17
	2.2.5.1. Pengertian <i>Social Media</i>	17
	2.2.5.2. Jenis-Jenis <i>Social Media</i>	17
	2.2.5.3. Indikator <i>Social Media</i>	18
	2.2.6. <i>Word of Mouth</i>	19
	2.2.6.1. Pengertian <i>Word of Mouth</i>	19
	2.2.6.2. Manfaat <i>Word of Mouth</i>	20
	2.2.6.3. Elemen-Elemen <i>Word of Mouth</i>	21
	2.2.6.4. Indikator <i>Word of Mouth</i>	22
	2.2.7. <i>Influencer</i>	22
	2.2.7.1. Pengertian <i>Influencer</i>	22
	2.2.7.2. Indikator <i>Influencer</i>	24
	2.2.8. Keputusan Pembelian.....	25
	2.2.8.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	25

2.2.8.2. Dimensi Keputusan Pembelian	25
2.2.8.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	26
2.2.8.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	28
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	29
2.3.1. Pengaruh <i>Social Media</i> Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3.2. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3.3. Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	30
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	31
BAB III METODA PENELITIAN.....	34
3.1. Strategi Penelitian	34
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.2.1. Populasi Penelitian	35
3.2.2. Sampel Penelitian.....	35
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	36
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	36
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	36

3.4. Operasional Variabel	38
3.4.1. Variabel Eksogen	39
3.4.2. Variabel Endogen	39
3.5. Metoda Analisis Data	42
3.5.1. Pengolahan Data	42
3.5.2. Analisa Outer Model.....	43
3.5.3. Analisa Inner Model	44
3.5.4. Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Profil Perusahaan.....	47
4.1.1. Visi dan Misi Lovesick Coffee Bekasi	47
4.2. Deskripsi Responden	48
4.3. Deskripsi Data.....	49
4.3.1. Variabel <i>Social Media</i>	51
4.3.2. Variabel <i>Word of Mouth</i>	52
4.3.3. Variabel <i>Influencer</i>	54
4.3.4. Variabel Keputusan Pembelian	56
4.4. Analisis PLS.....	57
4.4.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
4.4.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.4.3. Pengujian Hipotesis	67

4.4.4. Pembahasan.....	69
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran	73
DAFTAR REFERENSI	75
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan Lovesick Coffee Bekasi Periode April 2019 – Maret 2020.....	2
Tabel 3.1. Skor Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3.2. Indikator <i>Social Media</i>	40
Tabel 3.3. Indikator <i>Word of Mouth</i>	41
Tabel 3.4. Indikator <i>Influencer</i>	41
Tabel 3.5. Indikator Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.2. Usia Responden.....	48
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4.4. Perhitungan Angka Indeks Variabel <i>Social Media</i>	51
Tabel 4.5. Perhitungan Angka Indeks Variabel <i>Word of Mouth</i>	53
Tabel 4.6. Perhitungan Angka Indeks Variabel <i>Influencer</i>	54
Tabel 4.7. Perhitungan Angka Indeks Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.8. Hasil <i>Output Combined Loadings and Cross-Loading</i>	58
Tabel 4.9. Nilai AVE	61
Tabel 4.10. Nilai <i>Loading</i> Konstruk Laten Indikator ke Konstruk Lainnya	62
Tabel 4.11. <i>Output Latent Variable Coefficients</i>	64
Tabel 4.12. Hasil <i>Output Model Fit Indices</i>	65

Tabel 4.13.	Nilai f^2	66
Tabel 4.14.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	66
Tabel 4.15.	<i>Path Coefficients</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	32
Gambar 4.1. Hasil Penelitian.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Lembar Kuesioner
Lampiran 2.	Data Penelitian
Lampiran 3.	Output WarpPLS
Lampiran 4.	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 5.	Surat Keterangan Riset