

**PENGARUH PAJAK REKLAME DAN LARANGAN
PENYELENGGARAAN REKLAME ROKOK
TERHADAP PAJAK DAERAH DI KECAMATAN
KEMAYORAN TAHUN 2013-2016**

SKRIPSI

**AGUNG MUHRONI
1112000294**



**PROGAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PAJAK REKLAME DAN LARANGAN PENYELENGGARAAN REKLAME ROKOK TERHADAP PAJAK DAERAH DI KECAMATAN KEMAYORAN TAHUN 2013-2016

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi, atau plagiat dari skripsi yang sudah di publikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapat gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, 9 Agustus 2019



AGUNG MUHRONI
NPM 1112000294

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PAJAK REKLAME DAN LARANGAN PENYELENGGARAAN REKLAME ROKOK TERHADAP PAJAK DAERAH DI KECAMATAN KEMAYORAN TAHUN 2013-2016

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan **Ibu Juniarti, SE, M.Ak** dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 9 Agustus 2019

Pembimbing



Juniarti, SE.,M.Ak

Kepala Prodi S-1Akuntansi



Siti Almurni, SE, M.Ak., CADE., CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

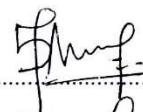
**PENGARUH PAJAK REKLAME DAN LARANGAN
PENYELENGGARAAN REKLAME ROKOK TERHADAP PAJAK
DAERAH DI KECAMATAN KEMAYORAN TAHUN 2013-2016**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 19 September 2019 dengan nilai A-

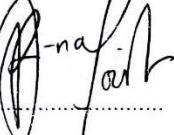
Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAA'T

(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)

2.  :Juniarti, SE.,M.Ak

(Pembimbing)

3.  : Erna Lovita, SE.,Ak.,M.Si

(Anggota Penguji)

4.  Diana Supriati, SE.,MS.,Ak

(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat, keluarga, dan umatnya.

Penulisan skripsi ini merupakan perjalanan yang berharga bagi penulis, karena penulis dapat mengetahui sejauh mana ilmu-ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dapat diterapkan secara langsung di perusahaan.

Adapun tujuan penulis dalam menyusun skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) untuk menempuh ujian akhir pada Program Studi Akuntansi. Skripsi ini disusun berdasarkan data yang penulis dapatkan selama melaksanakan penelitian pada UPPRD Kemayoran.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga segala macam kendala yang di hadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini penulis sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak H. Agustian Burdah, BS.,BA.,MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak., CADE., CAP., CAAT. selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Juniarti, SE.,M.Ak. selaku dosen pembimbing pada penulisan skripsi ini dengan sabar dan sudah banyak membantu baik pikiran, waktu maupun tenaga didalam menyempurnakan skripsi ini.

5. Dosen penguji yang Telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
6. Seluruh dosen dan staff di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
7. Seluruh staff Pegawai Unit Pelayanan Pajak Dan Retribusi Daerah (UPPRD) Kemayoran dalam membantu memberikan data dan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua saya, Bapak Parjio dan Ibu Misnanik yang selalu memberikan dukungan, motivasi semangat secara moril maupun materil, serta doa terbaik yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
9. Kakak saya, Kusnul Khotimah beserta keluarga besar atas dukungan dan doanya selama ini.
10. Buat sahabat-sahabat saya (Heri, Nicolas, Yusuf, Fariadi, dan Dedeck) dan teman-teman angkatan 2012 khusus nya paket C Malam, terima kasih atas semangat dan dukungan serta doa kalian selama saya mengerjakan skripsi ini.
11. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, semangat dan doanya dari kalian.

Akhir kata penulis hanya dapat memohon kepada ALLAH SWT, semoga mereka diberikan Rahmat dan Anugrah-Nya, sebagai imbalan atas bantuan yang mereka berikan. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan dengan segala keterbatasan yang ada semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 9 Agustus 2019



AGUNG MUHRONI
NPK 1112000294

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Agung Muhroni
NPM	:	1112000294
Program Studi	:	S-1 Akuntansi
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Pajak Reklame dan Larangan Penyelenggaraan Reklame Rokok Terhadap Pajak Daerah di Kecamatan Kemayoran Tahun 2013-2016

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 9 Agustus 2019

Yang menyatakan,



AGUNG MUHRONI

Agung Muhroni
1112000294
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Juniarti, SE.,M.Ak

**Pengaruh Pajak Reklame dan Larangan Penyelenggaraan
Reklame Rokok Terhadap Pajak Daerah di Kecamatan
Kemayoran Tahun 2013-2016**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh pajak reklame dan perubahannya akibat dari larangan penyelenggaraan reklame rokok yang di terapkan sesuai dengan PERGUB No.1 Tahun 2015 terhadap penerimaan pajak daerah di Unit Pelayan Pajak Dan Retribusi Daerah (UPPRD) Kemayoran.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif pendekatan kuantitatif menggambarkan tentang Pengaruh Pajak Reklame sebelum dan setelah berlakunya larangan penyelenggaraan reklame rokok, dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di UPPRD Kemayoran. Data kuantitatif disini berupa data penerimaan pajak dari tahun 2013 sampai 2016, dimana data kuantitatif yang dikualitatifkan atau data berupa angka yang akan digambarkan atau dijelaskan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data berupa tinjauan kepustakaan, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh dari diberlakukannya larangan penyelenggaraan reklame rokok terhadap penerimaan pajak reklame yang juga berdampak pada penerimaan pajak daerah di UPPRD Kemayoran untuk tahun 2013 sampai 2016. Pada tahun 2013 sampai 2014 penerimaan pajak reklame selalu mengalami penaikan sehingga memiliki dampak yang positif terhadap penerimaan pajak daerah. Akan tetapi pada tahun 2015, setelah diberlakukannya larangan penyelenggaraan reklame rokok pada media luar, penerimaan pajak reklame mengalami penurunan sebesar 18,98 persen. Hal ini juga berdampak pada penurunan penerimaan pajak daerah pada tahun 2015.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Daerah, dan Reklame Rokok

Agung Muhroni
1112000294
Program Studi S-1Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Juniarti, SE.,M.Ak

The Effect of Advertising Taxes and Prohibition of the Implementation of Cigarette Advertisements on Local Tax Income on 2013-2016

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of advertisement tax and its changes due to the prohibition on the implementation of cigarette advertisements on Local Tax Income in the Kemayoran Tax and Retribution Unit (UPPRD) because of implemented of PERGUB No. 1 Tahun 2015 concerning the prohibition on the implementation of cigarette advertisements.

This study uses associative quantitative approach to describing the Effects of Advertisement Taxes before and after the prohibition on the implementation of cigarette advertisements, and to see Advertising Tax Contributions Against Local Tax Income at the UPPRD Kemayoran. Quantitative data here is in form of tax revenue from 2013 to 2016, where quantitative data is qualitative or data in the form of numbers that will be described or explained. The data used in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques in the form of literature review, interviews, and documentation.

Based on the results of research that there are effect due to the prohibition on the implementation of cigarette advertisements on Advertisement Taxes which also have an impact on Local Tax Income in the UPPRD Kemayoran from 2013 to 2016. Since 2013 to 2014, Advertising Tax Revenue have always increased so that they had a positive impact on Local Tax Revenue. However, In 2015 after the enactment of the prohibition on the implementation of cigarette advertisements in outdoor media, the advertisement tax revenue decreased by 18.98 percent. This also had an impact on the decline in Local Tax revenue in 2015.

Keywords: Advertisement Tax, Local Tax, and Cigarettes Advertisement

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.2. Perumusan Masalah Pokok	5
1.1.3. Tujuan Penelitian	5
1.1.4. Manfaat Penelitian	5
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pajak Asli Daerah (PAD).....	12
2.2.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	13
2.2.3 Pajak Reklame.....	16
2.2.4 Dasar Pengenaan Pajak	20

2.2.5 Tarif Pajak Reklame.....	21
2.2.6 Masa Pajak dan Saat Terhutang Pajak	22
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Strategi dan Metode Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1. Populasi Penelitian.....	25
3.2.2. Sampel Penelitian.....	25
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1. Data Penelitian	26
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	26
3.4. Operasional Variabel	26
3.4.1. Variabel Dependen.....	26
3.4.1.1. Pajak Daerah	27
3.4.1.2. Pajak Reklame.....	27
3.4.2. Variabel Independen	28
3.5. Metoda Analisis Data.....	29
3.5.1. Statistik Deskriptif	29
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.2.1. Uji Normalitas Data	30
3.5.2.2. Uji Homogenitas	30
3.5.3. Analisis Pengujian Hipotesis	31
3.5.3.1. Uji Signifikansi Multivariat	31
3.5.3.2. Uni Signifikansi Univariat	31
3.5.4. Analisis Pajak Reklame terhadap Pajak Darah	32
3.5.4.1. Uji Parameter Individual (Uji t)	33
3.5.4.2. Analisis Koefisien Korelasi.....	34
3.5.4.3. Uji Koefisien Determinasi.....	35

BAB 4 ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	36
4.1. Analisis Data Penelitian.....	36
4.2. Pengujian Data Penelitian.....	37
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	37
4.2.2.1. Uji Normalitas	37
4.2.2.2. Uji Homogenitas	38
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	39
4.2.3.1. Uji Signifikansi Multivariat	39
4.2.3.2. Uji Signifikansi Univariat	40
4.2.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	42
4.2.3.4. Analisis Koefisien Korelasi (r)	44
4.2.3.5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.2.4. Interpretasi Hasil Penelitian.....	44
4.2.4.1. Pengaruh Larangan Reklame Rokok Terhadap Pajak Reklame.....	44
4.2.4.2. Pengaruh Larangan Reklame Rokok Terhadap Pajak Daerah	44
4.2.4.3. Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah	45
BAB 5 PENUTUP.....	46
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	47
5.3. Saran	47
DAFTAR REFERENSI	48
DAFTAR LAMPIRAN	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penerimaan Pendapatan Daerah DKI Jakarta.....	3
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pikiran.....	24

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penerimaan Pendapatan Daerah DKI Jakarta	2
Tabel 2.1 Penerimaan Pajak Daerah Provinsi DKI Jakarta	15
Tabel 3.1 Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame	28
Tabel 3.2 Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	34
Tabel 4.1 Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Daerah	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas.....	38
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Homogenitas	38
Tabel 4.5 Hasil Pengujian MANOVA	39
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Signifikansi Univariat.....	41
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penerimaan Pajak Reklame UPPD Kemayoran	51
Lampiran 2 Penerimaan Pajak Daerah UPPD Kemayoran	53
Lampiran 3 Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2014-2016	56