

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
(Tahun 2014-2018)**

**SKRIPSI**

**SUSI SUSANTI  
1114000574**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
(Tahun 2014-2018)**

**SKRIPSI**

**SUSI SUSANTI  
1114000574**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
(Tahun 2014-2018)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2019



**SUSI SUSANTI**  
NPM 1114000574

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
(Tahun 2014-2018)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-1, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis oleh Susi Susanti NPM 1114000574 di bawah bimbingan Ibu Hendrawati, S.E., M.Ak. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 2019

Menyetujui  
Pembimbing,



Hendrawati, S.E., M.Ak.,

Mengetahui  
Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, S.E., M.Ak.,CAP,CAAT


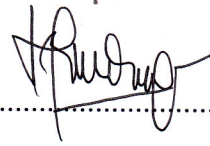
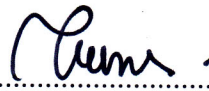
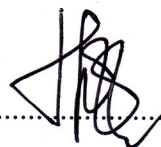
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
(Tahun 2014-2018)**

telah diuji dalam sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal **05 September 2019** dengan nilai **A**

### Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Siti Almurni, S.E., M.Ak.,CAP,CAAT  
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2.  .....; Hendrawati, S.E., M.Ak  
(Pembimbing)
3.  .....; Dr. Liez zulfiati, S.E, M.Ak, Ak.CA  
(Anggota Penguji I)
4.  .....; Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT  
(Anggota Penguji II)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Hendrawati, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penulisan skripsi ini.
2. Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Prodi S-1 Akuntansi dan Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Ak., Ak., CA selaku Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu Akuntansi dan ilmu penunjang lainnya.
7. Segenap Keluarga penulis tercinta yaitu Bapak Tandangan Panjaitan dan Ibu Rusmina Siregar yang telah memberikan begitu banyak kasih sayang, kepedulian, doa, semangat serta dukungan baik secara moril maupun materil selama penulis menjalani perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini. Dan juga kepada Abang Binsar, Kak Dewi, dan Ade Rizky serta semua keluarga yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan doa selama penulis menjalani perkuliahan.

8. Sahabat- sahabatku (Vijay Daniel Purba, Lasma wati , Amel dan Herlina) atas semua doa, semangat serta dukungan nya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Rekan Kuliah Angkatan 2014 Geng Baper (klarisa, ka ayu, juli, ade, vira, ana, yona , bang ziki, bang agus, bang ridzal,) yang senantiasa menghibur penulis dikala penulis merasa jenuh selama penyusunan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu per satu yang telah memperlancar proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat dikatakan masih jauh dari sempurna, bahkan masih banyak kekurangannya, baik ditinjau dari segi sistematika pembahasan, bobot materi, maupun gaya bahasa yang peneliti sajikan. Hal ini semua sehubungan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki serta faktor lainnya yang tidak mungkin peneliti sajikan dalam skripsi ini.

Oleh karena itu secara terbuka, peneliti merasa senang dan mengharapkan saran, masukan, dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk melengkapi isi skripsi ini, baik yang berhubungan dengan sistematika pembahasan, bobot materi, maupun gaya bahasa yang peneliti gunakan.

Semoga dengan bekal ilmu yang peneliti miliki, dan yang salah satunya peneliti tuangkan dalam bentuk skripsi ini mudah-mudahan skripsi ini dapat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Jakarta, 2019

**SUSI SUSANTI**  
NPM 1114000574

# **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SUSI SUSANTI  
NPM : 1114000574  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

## **PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) (Tahun 2014-2018)**

Peserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :  
Pada tanggal :

Yang menyatakan,

Ttd

SUSI SUSANTI



## ABSTRAK

SUSI SUSANTI

Dosen Pembimbing :

NPM 1114000574

Hendrawati, S.E., M.Ak.,

Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
(Tahun 2014-2018)**

### ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi data panel dengan eviws 9. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purpose sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan dalam periode tahun 2014-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui website idx yaitu [www.idx.com](http://www.idx.com) Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t.

Hasil penelitian membuktikan bahwa 1) Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang diperoleh thitung sebesar 2.345666 yaitu  $2,345666 > 1.996008$  thitung > ttabel dengan probabilitas sebesar  $0.0309 < 0.05$ . 2) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang diperoleh thitung sebesar 0.388013 yaitu  $0.388013 < 1.996008$  sehingga thitung < ttabel dengan probabilitas sebesar  $0.6995 > 0.05$ . 3) Profitabilitas dan Likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini berarti  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  atau sama dengan  $34.955596 \geq 3.13$  dan nilai *p-value* F-statistik  $\leq 0.05$  atau sama dengan  $0.000000 \leq 0.05$ .

***Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas.***

SUSI SUSANTI  
NPM 1114000574

Program Study S-1 Accountancy

Author :  
Hendrawati, S.E., M.Ak.,

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY OF THE  
COMPANY VALUE MANUFACTURING INDUSTRY FOOD AND DRINK  
LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (BEI) YEAR OF  
(2014-2018)***

***ABSTRACT***

*Company value is the investor's perception of the company related to stock prices. This study aims to determine the effect of profitability and liquidity on firm value.*

*This research uses quantitative research that is measured using a panel data regression based method with eviews 9. The sample is determined based on the purpose sampling method, with a total sample of 14 companies in the 2014-2018 period. The data used in this study are secondary data. Data collection techniques using the documentation method through the IDX website, namely [www.idx.com](http://www.idx.com). Hypothesis testing using t test.*

*The results of the study prove that 1) Profitability influences Company Value. This is evidenced by the results of the t test obtained by tcount of 2.345666 namely  $2.345666 > 1.996008$  thitung > table with a probability of  $0.0309 < 0.05$ . 2) Liquidity has no effect on Company Value. This is evidenced by the results of the t test obtained by tcount of 0.388013 namely  $0.388013 < 1.996008$  so that t-count < table with a probability of  $0.6995 > 0.05$ . 3) Profitability and Liquidity simultaneously have a significant effect on Company Value. This means that  $F_{count} \geq F_{table}$  or equal to  $34.955596 \geq 3.13$  and the p-value F-statistic  $\leq 0.05$  or equal to  $0.000000 \leq 0.05$ .*

***Keywords: Firm Value, Profitability, Liquidity***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Profitabilitas .....	11
2.2.2. Likuiditas .....	14
2.2.3. Nilai Perusahaan.....	18
2.2.4. Pengembangan Hipotesis .....	20
2.2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.2.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	21

2.2.4.3 Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.2.5 Kerangka pemikiran .....	22
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	23
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	23
3.2.1. Variabel Bebas .....	24
3.2.2. Variabel Dependen.....	25
3.3. Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian .....	27
3.3.1 Populasi Penelitian .....	27
3.3.2 Sampel Penelitian.....	28
3.4. Data Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1 Data Penelitian .....	31
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5. Metoda Analisis Data.....	32
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	32
3.5.2. Analisis Regresi Panel.....	33
3.5.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	34
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	35
3.5.5. Model Pengujian Hipotesis .....	37
3.5.6. Uji Hipotesis .....	38
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>40</b>
4.1. Hasil Pengolahan Data .....	40
4.2. Hasil Penelitian .....	41
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	42
4.3.1 Common Effect Model (CEM) .....	42
4.3.2 Fixed Effect Model (FEM).....	43
4.3.3 Random Effect Model (REM).....	44
4.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	45
4.4.1 Uji Lagrange Multiplier (Common Effect Model vs	

Random Effect Model).....	45
4.4.2 Uji Chow ( Common Effect vs Fixed Effect Model).....	47
4.4.3 Uji Hausman (Random Effect Model vs Fixed Effect Model .....	48
4.5. Kesimpulan Model .....	50
4.6. Uji Hipotesis .....	51
4.6.1. Analisis Regresi Data Panel.....	51
4.6.2. Uji Parsial (Uji t).....	52
4.6.3 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	53
4.6.6 Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	55
4.7. Hasil Penelitian .....	56
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.7.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	57
4.7.3 Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
5.1. Simpulan .....	58
5.2. Saran.....	59
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	59
DAFTAR REFERENSI .....	60
LAMPIRAN.....	63

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Instrumen Variabel Penelitian.....	26
<b>Tabel 3.2.</b> Daftar Populasi Penelitian.....	28
<b>Tabel 3.3.</b> Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria Penelitian .....	29
<b>Tabel 3.4.</b> Daftar Manufaktur Makan dan Minuman Sebagai Sampel Penelitian .....	30
<b>Tabel 4.2.</b> Hasil Statistik Deskriptif.....	41
<b>Tabel 4.3.1.</b> Hasil Regresi Data Panel Model Common Effect .....	43
<b>Tabel 4.3.2.</b> Hasil Regresi Data Panel Model Model Fixed Effect.....	43
<b>Tabel 4.3.3.</b> Hasil Regresi Data Panel Model Random Effect.....	44
<b>Tabel 4.4.1.</b> Hasil Uji Model Menggunakan Lagrange Multiplier Test.....	46
<b>Tabel 4.4.2.</b> Hasil Uji Model Menggunakan Chow Test.....	47
<b>Tabel 4.4.3.</b> Hasil Uji Model Menggunakan Hausman Test .....	49
<b>Tabel 4.5.</b> Hasil Kesimpulan Pengujian .....	50
<b>Tabel 4.6.1.</b> Hasil Uji Regresi Data Panel.....	51
<b>Tabel 4.6.2.</b> Hasil Uji t .....	52
<b>Tabel 4.6.3.</b> Hasil Uji F.....	54
<b>Tabel 4.6.4.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Data Profitabilitas Tahun 2014-2018 .....	63
<b>Lampiran 2.</b> Data Likuiditas Tahun 2014-2018 .....	64
<b>Lampiran 3.</b> Data Nilai Perusahaan Tahun 2014-2018 .....	65
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Statistik Deskriptif .....	66
<b>Lampiran 5.</b> Output Eviews Hasil Regresi Data Panel Model Common Effect .....	66
<b>Lampiran 6.</b> Output Eviews Hasil Regresi Data Panel Model Fixed Effect	67
<b>Lampiran 7.</b> Output Eviews Hasil Regresi Data Panel Model Random Effect .....	68
<b>Lampiran 8.</b> Output Eviews Hasil Regresi Data Panel Lagrange Multiplier Test .....	69
<b>Lampiran 9.</b> Output Eviews Hasil Uji Model Menggunakan Chow Test.....	70
<b>Lampiran 10.</b> Output Eviews Hasil Uji Model Menggunakan Hausman Test..	71
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Kesimpulan Pengujian .....	72
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Uji Regresi Data Panel .....	72
<b>Lampiran 13.</b> Hasil Uji t .....	73
<b>Lampiran 14.</b> Hasil Uji F .....	74
<b>Lampiran 15.</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	75