

**PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELALUI  
MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
SAAT PANDEMI *COVID-19*  
(Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

**WAHYU PURNAMA  
21160600148**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELALUI  
MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
SAAT PANDEMI *COVID-19***  
(Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur)

**SKRIPSI**

**WAHYU PURNAMA  
21160600148**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

### **PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELALUI MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR MODAL SAAT PANDEMI *COVID- 19***

**(Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur)**

yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI maupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 27 Februari 2021



**Wahyu Purnama**

NPM 21160600148

# PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELALUI MOTIVASI  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SAAT PANDEMI *COVID-19*  
(Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 27 Februari 2021

Pembimbing,



Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc.





## HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELALUI MOTIVASI  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SAAT PANDEMI *COVID-19*  
(Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur)**

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 27 Februari 2021 dengan nilai A.

### Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  .....  
Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc.  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  .....;  
Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc.  
(Pembimbing)
3.  .....;  
Dr. Dian Surya Sampurna, SE, MM  
(Anggota Penguji)
4.  .....;  
Subekti S. Hadi, Drs, M.Sc  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. skripsi ini di ajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan petunjuk dan koreksi atas penelitian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dian Surya Sampurna, SE, MM. dan Subekti S. Hadi, Drs, M.Sc. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs Ridwan Maronrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Dr. Diah Pranitasari, SP., MM. selaku Kepala Departemen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc. selaku Kepala Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu Manajemen dan ilmu penunjang lainnya.
7. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan tugas ini, untuk itu kritik dan saran akan sangat berharga untuk penulis dalam memperbaiki penulisan makalah ini. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi setiap usaha kita, Amin.

Jakarta, 27 Februari 2021



**Wahyu Purnama**  
NPM 21160600148

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Purnama  
NPM : 21160600148  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MELALUI MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR MODAL SAAT PANDEMI *COVID-19* (Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Februari 2021

Yang menyatakan,



Wahyu Purnama



Wahyu Purnama

Dosen Pembimbing :

NPM : 21160600148

Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc.

Program Studi S-1 Manajemen

**PENGARUH TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT  
MASYARAKAT MELALUI MOTIVASI BERINVESTASI DI PASAR  
MODAL SAAT PANDEMI *COVID-19*  
(Studi Kasus pada Investor di Jakarta Timur)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh teknologi dan pengetahuan terhadap minat masyarakat melalui motivasi berinvestasi di pasar modal saat pandemi *covid-19*, khususnya di sekitar Jakarta Timur. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 100 responden yang memiliki rekening saham di perusahaan sekuritas.

Metode analisis penelitian yang digunakan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari sumber asli, kemudian diolah menggunakan perangkat lunak *SmartPLS* Versi 3.0. pengujian meliputi uji validitas, uji reabilitas dan uji koefisien jalur (*path coefficient*)

Hasil analisis menunjukkan bahwa: 1). Teknologi berpengaruh langsung terhadap motivasi masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal, 2). pengetahuan berpengaruh langsung terhadap motivasi masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal, 3). teknologi berpengaruh langsung terhadap minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal, 4). pengetahuan tidak berpengaruh langsung terhadap minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal 5). kemudian motivasi berpengaruh langsung terhadap minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal, 6). teknologi berpengaruh tidak langsung terhadap minat masyarakat untuk berinvestasi melalui motivasi. 7). Pengetahuan berpengaruh tidak langsung terhadap minat masyarakat untuk berinvestasi melalui motivasi.

**Kata kunci : Teknologi, Pengetahuan, Motivasi, Minat Investasi**

Wahyu Purnama

Advisor :

NPM : 21160600148

Jusuf Hariyanto, Drs, M.Sc.

*Programme Study S-1 Management*

***THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY AND KNOWLEDGE OF  
COMMUNITY INTEREST THROUGH INVESTING MOTIVATION IN THE  
CAPITAL MARKET DURING THE COVID-19 PANDEMIC  
(Case Study on Investors in East Jakarta)***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the influence of technology and knowledge on public interest through the motivation to invest in the capital market during the Covid-19 pandemic, especially around East Jakarta. The number of samples used in this study were 100 respondents who have stock accounts in securities companies.*

*The research analysis method used in this research is a quantitative approach using primary data obtained directly from the original source, then processed using the SmartPLS version 3.0 software. The test includes validity test, reliability test and path coefficient test.*

*The results of the analysis show that: 1). Technology has a direct effect on people's motivation to invest in the capital market, 2). knowledge has a direct effect on people's motivation to invest in the capital market, 3). technology has a direct effect on people's interest in investing in the capital market, 4). knowledge does not have a direct effect on people's interest in investing in the capital market 5). then motivation has a direct effect on people's interest in investing in the capital market, 6). technology has an indirect effect on people's interest in investing through motivation. 7). Knowledge has an indirect effect on people's interest in investing through motivation.*

***Keywords: Technology, Knowledge, Motivation, Investment Interests***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. <i>Review</i> Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Pasar Modal.....	12
2.2.2. Teknologi .....	17
2.2.3. Pengetahuan .....	19
2.2.4. Motivasi .....	21

	<b>Halaman</b>
2.2.5. Minat Investasi .....	24
2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	27
2.3.1. Pengaruh Langsung Penggunaan Teknologi Terhadap Motivasi Masyarakat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi COVID-19.....	27
2.3.2. Pengaruh Langsung Pengetahuan Terhadap Motivasi Masyarakat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi COVID-19.....	27
2.3.3. Pengaruh Langsung Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi COVID-19.....	28
2.3.4. Pengaruh Langsung Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi COVID-19.....	28
2.3.5. Pengaruh Langsung Motivasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi COVID-19 .....	29
2.3.6. Pengaruh Tidak Langsung Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Masyarakat Melalui Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi COVID-19 .....	29
2.3.7. Pengaruh Tidak Langsung Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melalui Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi COVID-19.....	30
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	31
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	32
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	34
3.2. Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1. Populasi Umum .....	34

## Halaman

3.2.2. Sampel Penelitian .....	34
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Data Primer.....	36
3.3.2. Data Sekunder .....	36
3.3.3. Metoda pengumpulan data .....	38
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	37
3.5. Metoda Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
4.2. Analisis Deskripsi .....	42
4.2.1. Deskripsi Responden .....	42
4.2.2. Statistik Deskriptif.....	44
4.3. Uji Instrumen .....	48
4.3.1. <i>Outer Model</i> .....	48
4.3.2. <i>Inner Model</i> .....	55
4.4. Pembahasan.....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1. Simpulan .....	66
5.2. Saran.....	68
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR REFERENSI .....	70
LAMPIRAN.....	73

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Bobot Nilai Skala Likert .....	37
<b>Tabel 3.2.</b> Indikator Operasionalisasi Variabel .....	39
<b>Tabel 4.1.</b> Data Profil Responden .....	42
<b>Tabel 4.2.</b> Kriteria Variabel.....	44
<b>Tabel 4.3.</b> Validitas instrumen per butir variabel Teknologi .....	45
<b>Tabel 4.4.</b> Validitas instrumen per butir variabel Pengetahuan .....	46
<b>Tabel 4.5.</b> Validitas instrumen per butir variabel Motivasi .....	47
<b>Tabel 4.6.</b> Validitas instrumen per butir variabel Minat Investasi .....	48
<b>Tabel 4.7.</b> <i>Loading Factor</i> variabel Teknologi .....	49
<b>Tabel 4.8.</b> <i>Loading Factor</i> variabel Pengetahuan .....	50
<b>Tabel 4.9.</b> <i>Loading Factor</i> variabel Motivasi .....	51
<b>Tabel 4.10.</b> <i>Loading Factor</i> variabel Minat Investasi .....	52
<b>Tabel 4.11.</b> Hasil <i>Cross-Loading</i> .....	53
<b>Tabel 4.12.</b> Uji Reliabilitas .....	54
<b>Tabel 4.13.</b> Nilai <i>R-square</i> Setiap Variabel .....	55
<b>Tabel 4.14.</b> <i>Weight</i> Pengujian <i>Inner Model</i> .....	56

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1.</b> Pertumbuhan <i>Single Investor Identification (SID)</i> .....	4
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
<b>Gambar 4.1.</b> Analisis <i>Outer Model</i> .....	60
<b>Gambar 4.3.</b> Kerangka Pemikiran Teoritis .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner .....	73
<b>Lampiran 2.</b> Tabulasi Kuesioner Variabel Teknologi .....	78
<b>Lampiran 3.</b> Tabulasi Kuesioner Variabel Pengetahuan .....	81
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi Kuesioner Variabel Motivasi .....	84
<b>Lampiran 5.</b> Tabulasi Kuesioner Minat Investasi .....	87
<b>Lampiran 6.</b> Rekapitulasi Data Berpasangan Variabel X1, X2, Y dan Z.....	90
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Teknologi .....	93
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan .....	94
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi .....	95
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi.....	96
<b>Lampiran 11.</b> Hasil <i>Cross Loading</i> .....	97
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Uji Reabilitas .....	98
<b>Lampiran 13.</b> Hasil Stastistik Deskriptif .....	99
<b>Lampiran 14.</b> Hasil Uji <i>R-square</i> .....	100
<b>Lampiran 15.</b> Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	101
<b>Lampiran 16.</b> Surat Riset Penelitian.....	102
<b>Lampiran 17.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	103