

DAFTAR REFERENSI

- Amhalmad, I. & Irianto, A. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2 (4), 734-746.
- Boone, Louise E. dan David L. Kurtz, (2002). *Pengantar Bisnis*, Terjemahan Fadriansyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi, Erlangga, Jilid 2, Jakarta.
- Cahaya, B. T. 2019. Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. Al-Masharif: *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7 (2), 192-207.
- Darmawan, A., & Japar, J. 2020. Investment Knowledge, Minimal Capital, Capital Market Training and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets. *International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market (IJIEBMEM)*, 1-10.
- Djaali. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Doddy, M., & Millah, Z. 2019. The Influence Of Investment Knowledge On The Interest Of Students Investing In Peer To Peer Lending Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7 (2), 20-33.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2015. *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP.
- Handoko, Hani, 2001. *Manajemn Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Ketujuh*. Yoyakarta, Penerbit BPFE.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63-70.
- Jogiyanto, Hartono. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kespuluh*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Khairani, Makmun, 2017. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- KSEI News. (2020). *ED 02 Apr – Jun : Dukung Social Distancing KSEI Percepat Realisasi E-Proxy*. Diunduh tanggal 19 Februari 2021, <https://www.ksei.co.id/>
- Kusmawati, 2011. “ Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ekonomi dan Informa Akuntansi*. Vol.1 No.2 Mei 2018.

- Latifah, S. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP) (*Doctoral dissertation*, IAIN Purwokerto).
- Marlin, K. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120-128.
- Martalena & Malinda, Maya. 2019. *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta : Andi.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi perubahan sosial: perspektif klasik, modern, postmodern, dan postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ngalim Purwanto. 1998. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisa, A. 2017. Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22-35.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. 2017. Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 3-6(1).
- Paskalis, Franciskus P. (2017). *Semakin dekat dengan pasar modal Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.
- Permata, Citra Puspita & Ghoni, Muhammad Abdul. 2019. Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal AkunStie (JAS)*, 5(2), 2502-2911
- Sadirman, A.M, 2018. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Slameto. 2015 *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya (edisi revisi)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syaifullah, M., & Aprianti, M. 2018. The Effect Of Self Motivation Become An Investors In Sharia Capital Markets. *ICTACT Journal On Management Studies*, 5(01).
- Tandio, T., & Widanaputra, A. G. 2016. Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316-2341.
- Wawan, A dan Dewi M. (2011). *Teori Dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Wibowo & Purwohandoko. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Ilmu Manajemen*. Vol.7. No.1. ISSN:2549-192x.