

DAFTAR REFERENSI

- Akbar, A. 2012. *Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*, Jurnal Management Pemasaran. 3. 16-19.
- Arif, R. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Cetakan pertama. Jakarta: Penerbit Transmedia.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Ayuningtyas T. & Waluyo H.D. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang (Studi Kasus pada Pengguna Kartu XL Prabayar di Kota Semarang)*. *Dipenogoro Journal of Social and Political*. Hal.1-6.
- Budur, T. 2018. *Analytic Hierarchy Process to Evaluate Corporate Image, Trust, and Switching Cost of GSM Operators: A Case of Kurdistan Region of Iraq*. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*. Vol.5, No.2. ISSN 2520-0968.
- Cindy, A.P. 2017. *Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Survei Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Vol.5, No.2
- Djawoto. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Sehuler*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol.5, No.7.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro: Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Ghozali, I. 2014. *Strucutral Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS*. Se-marang: Universitas Dipenogoro
- Ginting, H dan Nembah, F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung CV Yrama Widya.
- Hakim, N.A. 2006. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasanah, Y.S. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel di Solo Paragon Mall*. *STIE AUB Surakarta Journal of Business and Management*. Vol.5, No.2.
- Kambiz, S., and Naimi, S.S. 2014. *The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention (Case Study: Consumer of Hygiene Product)*. *International Journal of Engineering Innovation and Research*. Vol. 3. Issue 1. ISSN: 2277-5668.

- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*, 17th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Neupane, R. 2015. *The Effect of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention in Retail Super Market Chain UK. International Journal of Social Science and Management*. Vol.2, No.1. ISSN 2091-2986.
- Ratna, T. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler*. Ilmu dan riset manajemen. Vol. 5. No 7. Hal 1-15.
- Ruslim, A.C., dan Tumewu, F.J. 2015. *The Influence of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying decision to Asus Mobile Phone*. Jurnal EMBA. Vol.3, No.3.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sani, A. 2020. *Exploring the Main Factors Affecting the Impact of Consumer Choice of Mobile Brand Operator Services in Katsina Metropolis, Nigeria. International Journal of Innovative Information Systems & Technology Research*. ISSN 2467-8562. 30-43.
- Santoso, Singgih. 2011. *Structural Equation Modeling*. Edisi 1. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Sari, H.P., dan Rahmawaty, P. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (studi pada konsumen smartphone Xiaomi di DIY)*. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta. Vol.2, No.3
- Sholihin, M. & Ratmono, D. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0 (Ed 1)*. Yogyakarta. CV Andi Offset
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, F. 2017. Ph.D dan Greorius Chandra. *Pemasaran Strategik* Edisi 3. Bandung. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Warutere, M. 2015. *Influence of Price, Product Quality, Brand Image and Promotion Activities on Choice of Mobile Phone Network: A Case of Embu Town, Kenya*. *European Journal of Business and Management*. Vol.7, No.36.
- Wicaksono, P.U. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana Xl Axiata Di Semarang*. *Dipenogoro Journal of Management*. Vol.6, No.2.
- Yulianda, S. & Handayani. 2015. *The Effect of Two Aspects, Quality Products and Consumers Psychology Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone*. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol.6, No.5.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/28/jumlah-pengguna-telkomsel-terbesar-di-indonesia> di akses pada 10 Juni 2021

<https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-luncurkan-byu-layanan-selular-prabayar-digital-end-end-pertama-di-indonesia> di akses pada 10 Juni 2021

<https://www.idntimes.com/tech/gadget/aprili/5-hal-yang-wajib-diketahui-dari-byu-c1c2/2> di akses pada 10 Juni 2021

<https://www.byu.id/id/package> di akses pada 20 Juli 2021

<https://www.byu.id/id/topping> di akses pada 20 Juli 2021

<https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding> di akses pada 20 Juli 2021