

**PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM VALUE, FIRM
SIZE DAN SALES GROWTH TERHADAP TAX
AVOIDANCE**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

FENNY ANDRIANI

11170000105



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM VALUE,
SALES GROWTH DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP TAX AVOIDANCE**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2018-
2020)

SKRIPSI

FENNY ANDRIANI

11170000105



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM VALUE, FIRM SIZE DAN SALES GROWTH TERHADAP TAX AVOIDANCE

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagai mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 25 Agustus 2021

FENNY ANDRIANI

NPM 11170000105

PRSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

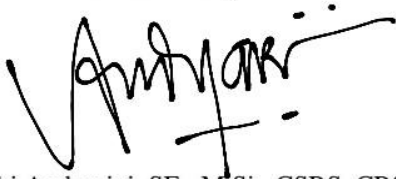
PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM VALUE, FIRM SIZE DAN SALES GROWTH TERHADAP TAX AVOIDANCE

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarajan Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Ibu Kus Tri Andyarini, SE., M.Si., CSRS, CRSA dan diketahui oleh kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Jakarta, 25 Agustus 2021

Pembimbing



Kus Tri Andyarini, SE., M.Si., CSRS, CRSA

Kepala Prodi S-1 Akuntansi



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

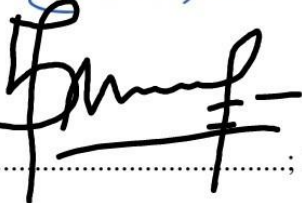
Skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM VALUE, FIRM SIZE DAN SALES GROWTH TERHADAP TAX AVOIDANCE

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 6 September 2021 dengan nilai A.

Panitian Ujian Skripsi:

1. ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ; Kus Tri Andyarini, SE., M.Si., CSRS, CRSA
(Pembimbing)
3. ; Dr. Tutty Nurati, SE, M.Ak
(Anggota Penguji 1)
4. ; Juniarti, SE, M.Ak
(Anggota Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungapan terimakasih yang setulusnya dengan:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, SE., M.AK., CADE., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi Strata Satu (S1) Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Kus Tri Andyarini S.E., M.Si., CSRS, CSRA selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi selama masa pandemi Covid-19 ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi yang sudah memberikan bekal ilmu, pengetahuan dalam perkuliahan dengan sabar dan telaten yang sangat berguna bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
8. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu Bapak M. Syafran dan Ibu Fitria selaku orang tua, serta Devi Alfiani dan Fahira Viani selaku adik yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini

9. Muhammad Taufik Wicaksono, yang telah banyak membantu dan memberikan do'a, semangat dan perhatian penuh terhadap penulis.
10. Teman kuliah angkatan 2017 dan sahabat-sahabat tersayang yang selalu membrerikan support yaitu Harumi Ruhama, Agita Prima Istiqorul, Mayangsari Narita Ningrum, Yasmin Nurazizah, Angelia Anggita, Faila Sulfa, Nur Miftah, Putri Puti Mutiara, Safira Damayanti, Dinar Novania dan semua yang saling memberikan dukungan dan doa disaat kita semua sama-sama sibuk dengan tugas karya tulisa masing-masing.
11. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelamahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 25 Agustus 2021

FENNY ANDRIANI

NPM 11170000105

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fenny Andriani
Npm : 1170000105
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM VALUE*, *FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawa, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik Hak Cipta.

demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 25 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Fenny Andriani

Fenny Andriani 11170000105 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing: Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA
PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM VALUE, FIRM SIZE DAN SALES GROWTH TERHADAP TAX AVOIDANCE	
ABSTRAK Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah Pengaruh Profitabilitas, <i>Firm Value</i>, <i>Firm Size</i> dan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda berbasis data panel dengan <i>software Eviews 9</i>. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 sampai dengan tahun 2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode <i>purposive sampling</i>, dengan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 60 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi melalui situs remi IDX: https://www.idx.co.id/ Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh terhadap <i>Tax Avoidance</i> , (2) <i>Firm Value</i> berpengaruh terhadap <i>Tax Avoidance</i>, (3) <i>Firm Size</i> tidak berpengaruh terhadap <i>Tax Avoidance</i>, (4) <i>Sales Growth</i> berpengaruh <i>Tax Avoidance</i>.	
Kata Kunci: Profitabilitas, Firm Value, Firm Size, Sales Growth, Tax Avoidance	

Fenny Andriani 11170000105 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing: Kus Tri Andyarini, SE, M.Si, CSRS, CSRA
<i>THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, FIRM VALUE, FIRM SIZE AND SALES GROWTH ON TAX AVOIDANCE</i>	
ABSTRACT <i>This study was conducted to examine whether the effect of Profitability, Firm Value, Firm Size and Sales Growth on Tax Avoidance in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).</i> <i>This research uses a descriptive quantitative approach, which is measured using a panel data-based method with Eviews 9 software. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2018 to 2020. Samples determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 20 manufacturing companies in the consumer goods industry so that the total observations in this study were 60 observations. The data used in this research is secondary data. The data collection technique uses the documentation method through the IDX playing site: https://www.idx.co.id/</i> <i>The results of this study prove that (1) Profitability has an effect on Tax Avoidance, (2) Firm Value has an effect on Tax Avoidance, (3) Firm Size has no effect on Tax Avoidance, (4) Sales Growth has an effect on Tax Avoidance.</i>	
Keyword: Profitabilitas, Firm Value, Firm Size, Sales Growth, Tax Avoidance	

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Review Hasil-hasil Pnelitian Terhdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Tax Avoidance	13
2.2.2 Profitabilitas	16
2.2.3 Firm Value.....	18
2.2.4 Firm Size	18
2.2.5 Sales Growth	20
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian	20
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance	20
2.3.2. Pengaruh Firm Value Terhadap Tax Avoidance	21
2.3.3. Pengaruh Firm Size Terhadap Tax Avoidance	21
2.3.4. Pengaruh Sales Growth Terhadap Tax Avoidance	22
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	22

BAB III	24
METODA PENELITIAN.....	24
3.1. Strategi Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1. Populasi Penelitian	24
3.2.2. Sampel Penelitian.....	24
3.3 Data dan Metoda Penelitian Data	27
3.4. Operasional Variabel	27
3.4.1. Variabel Independen	27
3.4.2. Variabel Dependen.....	30
3.5. Metoda Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.4 Metode Estimasi Regresi Data Panel	35
3.5.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	36
3.5.6 Model Pengujian Penelitian	37
3.5.7 Uji Hipotesis.....	38
 BAB IV	 40
HASIL DAN PEMBAHSAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.3 Pendekatan Model Regresi Data Panel	46
4.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	49
4.3.1 Uji <i>Chow</i>	49
4.3.2 Uji <i>Hausman</i>	50

4.4	Analisis Regresi Data Panel	51
4.5	Pengujian Hipotesis	53
4.5.1	Uji Statistik (Uji T)	53
4.5.2	Uji Model (Uji F)	55
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.7	Interpretasi Hasil Penelitian	57
4.7.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	57
4.7.2	Pengaruh <i>Firm Value</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	58
4.7.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	59
4.7.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	60
BAB V		62
KESIMPULAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	63
DAFTAR REFERENSI		64
DAFTAR LAMPIRAN		67