

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah dan Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Almohaimmeed. 2017. Kualitas Restoran dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal International Review of Management and Marketing*. Vol. 7 No. 3 2017.
- Amin dan Tarun. 2019. Pemasaran Eksperiensial dan Kepuasan Pelanggan : Sebuah Studi di Industri Restoran Bangladesh. *Jurnal Asian Business Review*. Vol. 9 No. 2 2019. ISSN 2304-2613.
- Amstrong, Gary dan Kotler. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Budiastari. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*. Vo.1 No.1 E-ISSN 2614-1728.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.4 No.1 37-44.
- Hasanah. 2016. Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Pelanggan di Jade Bamboo Resto Yogyakarta. *Jurnal Keluarga*. Vol. 2 No. 1 Februari 2016. ISSN : 2442-3351.
- Indriantoro, Nurdan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler Philip, Keller dan Kevin. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C dan John Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Maulidah, Widodo dan Zulianto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng

- Nelongso Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13 No. 1 ISSN 1907-9990, E-ISSN 2548-7175, April 2019.
- Mutiara, Hamid dan Suardi. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 4 No 1, Januari 2021 E-ISSN : 2599-3410.
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahman, Yuniarti dan Aprilia. 2020. Analisis Peran Kualitas Pelayanan Karyawan Rumah Makan terhadap Kepuasan konsumen pada PT. Setya Kuliner Mandiri Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*. Vol. 5. No. 2 Februari 2020 P-ISSN: 2685-8223.
- Santoso. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 16 (01), 127 - 146.
- Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Satti, Babar dan Ahmad. 2019. Menjelajahi Peran Mediasi Kualitas Layanan di Hubungan Antara Pemasaran Sensorik dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Total Quality Management & Business Excellence*. Vol. 32, 2019. ISSN: 1478-3363.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto J. 2012. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: UI Press.
- Tangkere, Dumais dan Lolowang. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Dabu-dabu Lemong Boulevard Karangria. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. Vol. 15 No. 2 Mei 2020. ISSN (p) 1907– 4298.
- Widyastuti. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica*. Vol. 1 No. 2, ISSN: 2355-0295, EISSN: 2549-8932.
- Wijayanti. 2012. *Managing Marketing Plan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.