

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini (ed.); 1st ed.). ANDI.
- Adisasmita, R. M. E. (2014). *Manajemen Pembangunan Transportasi*.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfinfo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Budi Utama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ida Bagus Putra Pradnyana, & Suryanata, I. G. N. P. (2020). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas .... *Jupe*.
- Ingga, I. (2016). *Implementasi Manajemen Strategik* (1st ed.). Deepublish.
- Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). Product Quality, Brand Image and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*.
- Kotler dan Keller. (2013). *Strategi Brand Management (Building, Measuring and Managing Brand Equity)* (4th ed.). New Jersey.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.
- Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.72>
- Limakrisna, Nandan dan Purba, T. P. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Ketiga). Mitra Wacana Media.
- Manap, A. H. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Pertama). Mitra Wacana Media.
- Mardo, S. A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Deepublish.
- Nisa, N. R., Rahayu, R., Kurniati, & Hardati, R. N. (2019). Pengaruh brand image dan

word of mouth terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Grab car mahasiswa fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang). In *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*.

Pradana, A. S., & Saraswati, T. G. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Grabcar. *E-Proceeding of Management*.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia.

Purba, P. Y., Andi, A., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. (2020). Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts. *International Journal of Social Science and Business*. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i3.28236>

Raymond. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab Di Batam.

Sianipar, G. J. . (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online ( Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan ). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*.

Sihombing, Iwan Kesuma dan Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran Dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen*.

Sopiah dan Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)* (Suryani dan Liane (ed.)). Bumi Aksara.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, Cv.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. ALFABETA, Cv.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (S. Y. Suryandari (ed.)). ALFABETA, Cv.

Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Start Up.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.).

Tjiptono, F. dan C. G. (2017). *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction Kompetitif, hingga e-Marketing* (3rd ed.). ANDI.

Wibowo, Lili Adi dan Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*.