

## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI PENJUALAN, DAN CITRA**  
**MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GRABBIKE**  
**(Studi Kasus Kepada Pengguna Grabbike di Kecamatan Duren Sawit)**

Assalamu'alaikum Warahmatuallahi Wabarakatuh,  
Salam Damai Sejahtera untuk kita semua,  
Om Swastiatu,  
Namo Buddhaya,  
Salam Kebajikan.

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen Grabbike di Kecamatan Duren Sawit

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Indah Grace Sella mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Dalam rangka untuk menyelesaikan program S-1 Manajemen. Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I agar berkenan untuk membantu saya memberikan jawaban atas kuesioner sebagai berikut.

Setiap jawaban/informasi yang diberikan akan sangat membantu penelitian ini. Data pribadi Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan sebagai kepentingan untuk peneliti.

Demikian permohonan ini saya sampaikan. Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Indah Grace Sella

## PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Pengisian kuesioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, semua pilihan jawaban dan pendapat saudara akan dirahasiakan oleh peneliti.
2. Isilah data diri sesuai keadaan sebenarnya pada identitas responden.
3. Isi dan pilihlah salah satu jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang anda pilih.
4. Pastikan bahwa jawaban-jawaban yang anda berikan adalah jawaban yang jujur, apa adanya dan sesuai dengan kenyataan.
5. Terima kasih atas kesediaan, kerjasama, dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari.

### Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ( ) Laki-Laki ( ) Perempuan
4. Pekerjaan
  - 1) Pelajar/Mahasiswa
  - 2) Ibu Rumah Tangga
  - 3) Karyawan Swasta
  - 4) PNS
  - 5) POLRI/TNI
  - 6) Lainnya
5. Pendidikan

- 1) SMP/ sederajat
- 2) SMA/ sederajat
- 3) Diploma (D1, D2, D3)
- 4) Sarjana (S1, S2, S3)

Keterangan Jawaban :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

## II. DAFTAR PERNYATAAN

Berilah tanda (√) pada pilihan pernyataan pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

NO	VARIABEL KUALITAS LAYANAN (X1)	ALTERNATIF JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Driver Grabbike tepat waktu saat menjemput pelanggan.				
2	Driver Grabbike ramah, memiliki etika yang baik dan bisa berbaur dengan pelanggan.				
3	Perusahaan atau driver Grabbike selalu menanggapi dengan baik keluhan yang diajukan oleh pelanggan.				

4	Perusahaan Grabbike menerima kritik dan saran yang diajukan oleh pelanggan atas pelayanan driver Grabbike.				
5	Perusahaan Grabbike menjamin keselamatan driver dan pelanggan karena Grabbike dilengkapi dengan aplikasi keamanan yang terhubung langsung dengan perusahaan Grabbike.				
6	Pelanggan dapat memilih menggunakan pembayaran tunai atau non tunai.				
7	Pelanggan dapat memilih pembayaran yang lebih fleksibel seperti OVO.				
8	Driver Grabbike mengerti kondisi pelanggan, contohnya pelanggan yang ingin buru-buru dan driver bisa mempercepat laju kendaraannya.				

NO	VARIABEL PROMOSI PENJUALAN (X2)	ALTERNATIF JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
9	Perusahaan Grabbike sering memberikan kupon kepada pelanggan.				
10	Adanya potongan harga dengan ketentuan yang dibuat oleh perusahaan Grabbike.				
11	Perusahaan Grabbike sering memberikan potongan harga dengan pembayaran yang melalui OVO.				
12	Perusahaan Grabbike juga memberikan potongan harga kepada pelanggan yang akan diantar ke MRT.				
13	Perusahaan Grabbike bekerja sama dengan Bank (seperti CIMB, BNI, MAYBANK, DIGIBANK, Bank MAYAPADA, BCA, dan Permata bank) untuk promosi gabungan.				

NO	VARIABEL CITRA MEREK (X3)	ALTERNATIF JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
14	Grabbike sebagai salah satu layanan dari suatu perusahaan yang memiliki kredibilitas tinggi.				
15	Grabbike didukung oleh perusahaan yang memiliki teknologi canggih yang berbeda dengan perusahaan kompetitor.				
16	Grabbike memiliki layanan aplikasi yang menarik dan mudah dipahami oleh pelanggannya.				
17	Merek Grabbike memiliki kesan yang baik dan positif bagi saya sebagai pelanggan.				
18	Grabbike mudah diingat dan mudah diucapkan oleh pelanggan.				
19	Desain logo Grab yang digunakan sangat berbeda dengan pesaing sejenis lainnya.				
20	Jaket dan helm Grab yang digunakan oleh driver Grabbike mudah dikenali oleh pelanggan.				
21	Grabbike menawarkan sistem pembayaran secara elektronik dengan menggunakan OVO yang lebih murah jika dibandingkan melakukan pembayaran secara tunai.				

NO	VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	ALTERNATIF JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
22	Saya tertarik untuk menggunakan jasa Grabbike untuk bepergian.				
23	Saya memutuskan menggunakan jasa Grabbike pada saat membutuhkannya.				
24	Grabbike merupakan pilihan utama ketika saya memilih jasa transportasi online untuk saya gunakan.				
25	Saya menggunakan Grabbike ketika saya membutuhkan jasa transportasi online yang cepat.				
26	Saya seringkali menggunakan jasa transportasi Grabbike untuk bepergian.				

## Lampiran 2. Identitas Responden

No.	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendidikan
1	16-21	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SMA sederajat
2	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
3	22-27	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Sarjana (S1,S2,S3)
4	22-27	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SMA sederajat
5	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
6	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
7	22-27	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
8	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
9	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
10	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
11	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
12	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
13	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
14	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
15	22-27	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
16	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
17	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
18	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
19	> 33	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Sarjana (S1,S2,S3)
20	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
21	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
22	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
23	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
24	> 33	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Sarjana (S1,S2,S3)
25	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
26	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
27	22-27	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Sarjana (S1,S2,S3)
28	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Diploma (D1,D2,D3)
29	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
30	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
31	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Diploma (D1,D2,D3)
32	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
33	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
34	16-21	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA sederajat

**Lanjutan Lampiran 2. Identitas Responden**

35	16-21	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA sederajat
36	22-27	Laki-Laki	Food advisor	SMA sederajat
37	16-21	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA sederajat
38	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
39	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
40	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
41	22-27	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Sarjana (S1,S2,S3)
42	28-33	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SMP
43	16-21	Perempuan	Bekerja	SMA sederajat
44	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
45	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
46	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
47	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
48	22-27	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
49	22-27	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
50	22-27	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
51	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
52	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
53	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
54	> 33	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Diploma (D1,D2,D3)
55	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
56	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
57	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
58	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
59	> 33	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA sederajat
60	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMP
61	> 33	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA sederajat
62	> 33	Perempuan	Berdagang	SMA sederajat
63	> 33	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA sederajat
64	> 33	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA sederajat
65	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
66	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
67	22-27	Laki-Laki	Tani	SMP
68	22-27	Perempuan	Karyawan Swasta	Diploma (D1,D2,D3)
69	28-33	Perempuan	Karyawan Swasta	Diploma (D1,D2,D3)



## Lanjutan Lampiran 2. Identitas Responden

70	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
71	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
72	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
73	22-27	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
74	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
75	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
76	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	Diploma (D1,D2,D3)
77	22-27	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Diploma (D1,D2,D3)
78	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
79	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
80	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
81	22-27	Perempuan	Karyawan Swasta	Diploma (D1,D2,D3)
82	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Diploma (D1,D2,D3)
83	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
84	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	Diploma (D1,D2,D3)
85	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Diploma (D1,D2,D3)
86	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
87	22-27	Perempuan	Karyawan Swasta	Diploma (D1,D2,D3)
88	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
89	16-21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana (S1,S2,S3)
90	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
91	22-27	Laki-Laki	Konsultan	SMA sederajat
92	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
93	16-21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Diploma (D1,D2,D3)
94	16-21	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA sederajat
95	22-27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA sederajat
96	16-21	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA sederajat





**Lanjutan Lampiran 3. Tabel Tabulasi Variabel Kualitas Layanan (X1)**

No. Responden	XI.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Jumlah
74	4	3	4	3	3	3	4	3	27
75	3	4	3	4	3	4	3	3	27
76	3	4	4	3	4	4	3	3	28
77	4	3	4	4	4	3	3	3	28
78	3	4	4	3	4	4	4	4	30
79	4	3	4	4	3	4	4	3	29
80	4	3	4	3	3	4	3	4	28
81	4	3	4	4	4	3	3	3	28
82	4	3	4	4	3	4	3	4	29
83	4	4	4	4	3	3	4	3	29
84	4	3	3	4	4	4	4	3	29
85	4	4	3	3	4	4	4	4	30
86	3	3	4	4	3	4	4	4	29
87	4	3	3	4	3	4	4	4	29
88	4	3	3	4	4	4	3	4	29
89	3	4	4	4	4	3	4	4	30
90	4	4	3	4	4	3	4	4	30
91	3	4	3	3	3	4	3	3	26
92	4	4	4	3	3	4	4	4	30
93	4	3	4	4	3	4	4	4	30
94	3	3	3	3	3	4	4	4	27
95	3	3	3	3	3	3	3	3	24
96	4	4	3	3	4	4	4	3	29
$\sum X_1$	326	316	314	317	319	346	339	322	2.599

**Lampiran 4. Tabel Tabulasi Variabel Promosi Penjualan (X2)**

<b>No. Responden</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>Jumlah</b>
1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	4	3	4	17
3	3	4	4	4	4	19
4	3	3	4	4	3	17
5	3	4	4	3	4	18
6	2	1	1	1	1	6
7	4	4	3	3	4	18
8	4	4	4	3	4	19
9	3	3	4	2	3	15
10	4	4	4	4	4	20
11	4	3	4	3	4	18
12	4	3	3	3	3	16
13	3	4	4	4	3	18
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	3	3	18
16	3	4	3	4	3	17
17	3	2	4	4	4	17
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	1	1	3	1	3	9
21	3	3	3	4	4	17
22	3	3	2	2	3	13
23	3	3	4	2	2	14
24	3	3	4	4	4	18
25	4	4	3	3	4	18
26	3	3	3	4	4	17
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	2	3	3	2	3	13
30	3	3	3	4	3	16
31	4	2	3	3	3	15
32	3	3	3	3	3	15
33	3	4	3	3	3	16
34	4	4	4	4	4	20

Lanjutan Lampiran 4. Tabel Tabulasi Variabel Promosi Penjualan (X2)

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jumlah
35	3	3	4	2	4	16
36	4	4	4	4	4	20
37	3	3	4	3	3	16
38	2	4	4	2	3	15
39	2	3	3	2	2	12
40	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	3	3	15
42	4	4	4	4	3	19
43	2	2	3	2	3	12
44	3	3	3	4	4	17
45	3	3	3	4	3	16
46	4	4	4	4	4	20
47	3	3	3	3	3	15
48	4	4	4	3	4	19
49	4	4	4	3	4	19
50	4	4	3	4	3	18
51	2	2	3	2	3	12
52	4	4	3	3	3	17
53	4	4	4	4	4	20
54	3	3	3	3	4	16
55	3	3	3	2	2	13
56	3	3	3	4	4	17
57	2	2	2	2	3	11
58	3	3	3	3	3	15
59	3	3	3	3	3	15
60	3	3	3	3	3	15
61	4	4	3	4	4	19
62	3	3	4	3	3	16
63	2	3	3	3	3	14
64	3	3	3	3	3	15
65	4	3	3	3	3	16
66	4	3	3	3	4	17
67	3	3	3	3	3	15

**Lanjutan Lampiran 4. Tabel Tabulasi Variabel Promosi Penjualan (X2)**

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jumlah
68	3	3	3	4	3	16
69	3	4	4	3	3	17
70	4	4	3	3	3	17
71	4	3	3	3	4	17
72	3	4	3	4	3	17
73	3	3	3	3	3	15
74	4	4	3	4	3	18
75	4	4	3	3	3	17
76	4	4	4	4	3	19
77	4	4	3	4	3	18
78	3	4	4	3	4	18
79	4	3	4	3	4	18
80	4	4	3	4	3	18
81	4	4	3	3	4	18
82	3	4	3	4	4	18
83	3	4	3	4	4	18
84	4	4	3	4	3	18
85	3	3	4	4	4	18
86	4	3	4	3	3	17
87	3	3	4	4	3	17
88	4	3	4	4	4	19
89	3	4	3	4	3	17
90	3	4	4	4	3	18
91	3	3	4	3	3	16
92	4	4	3	3	4	18
93	4	4	3	3	4	18
94	4	4	4	3	3	18
95	4	4	4	2	2	16
96	3	3	3	3	3	15
$\sum X_2$	315	323	321	307	317	1.583

**Lampiran 5. Tabel Tabulasi Variabel Citra Merek (X3)**

No. Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Jumlah
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	3	4	4	3	4	4	4	30
3	4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	3	3	4	4	3	3	3	3	26
5	3	3	3	3	4	4	3	4	27
6	3	2	2	2	3	3	3	3	21
7	4	3	3	4	4	3	3	3	27
8	3	3	3	3	4	3	3	3	25
9	3	3	3	3	3	2	3	3	23
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	3	4	4	31
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	4	3	4	3	3	4	27
14	3	4	4	4	4	4	4	4	31
15	3	3	3	3	4	4	4	4	28
16	4	3	4	3	4	3	4	3	28
17	4	4	4	4	4	3	3	3	29
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	2	3	3	3	3	3	3	1	21
21	4	4	4	4	3	3	4	3	29
22	3	3	3	3	3	3	2	3	23
23	4	3	4	4	4	4	4	4	31
24	4	4	4	4	3	4	3	4	30
25	4	3	3	4	4	3	4	3	28
26	4	3	3	4	4	3	4	3	28
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	4	4	4	4	3	4	4	4	31
31	3	2	3	3	3	2	4	2	22
32	3	3	3	3	3	2	3	1	21
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	3	3	4	4	4	2	3	4	27



Lanjutan Lampiran 5. Tabel Tabulasi Variabel Citra Merek (X3)

No. Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Jumlah
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	3	3	4	3	3	3	4	27
38	3	3	3	3	3	2	3	3	23
39	3	3	3	3	3	1	3	3	22
40	3	3	3	3	3	3	3	3	24
41	3	4	3	3	3	4	4	3	27
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	3	3	3	3	3	2	2	3	22
44	3	3	4	3	3	4	3	4	27
45	3	4	4	4	3	3	4	3	28
46	3	3	3	3	4	4	4	4	28
47	3	2	3	3	3	3	4	4	25
48	3	4	3	4	3	4	3	4	28
49	4	3	4	4	4	3	4	3	29
50	4	4	3	4	4	4	3	4	30
51	3	2	3	3	3	3	3	3	23
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	3	3	3	3	4	3	4	4	27
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	3	3	3	3	3	2	2	2	21
58	3	4	4	4	4	3	3	3	28
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	4	3	4	4	3	4	3	27
62	3	3	4	3	4	3	3	3	26
63	3	2	3	3	3	3	3	3	23
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
66	3	3	3	3	3	3	4	3	25
67	3	3	3	3	3	3	3	4	25
68	4	3	4	3	3	4	4	3	28
69	4	4	3	3	4	3	3	4	28
70	4	3	3	4	4	4	3	3	28

Lanjutan Lampiran 5. Tabel Tabulasi Variabel Citra Merek (X3)

No. Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X2.5	X3.6	X3.7	X3.8	Jumlah
71	3	3	3	4	3	4	3	3	26
72	4	4	3	3	4	3	3	4	28
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	3	4	3	4	4	3	4	3	28
75	4	3	3	4	3	4	3	3	27
76	3	4	4	4	3	3	4	4	29
77	4	3	4	4	3	4	3	4	29
78	4	3	4	4	3	4	3	4	29
79	4	2	4	3	4	4	3	4	28
80	4	4	3	3	3	4	3	4	28
81	3	4	3	4	3	4	3	4	28
82	3	3	3	4	3	4	3	4	27
83	3	3	3	4	3	4	4	4	28
84	4	4	4	3	3	4	3	4	29
85	4	3	3	4	4	3	4	4	29
86	4	4	4	3	4	4	3	4	30
87	4	3	3	3	4	4	4	4	28
88	3	3	4	3	4	3	4	3	27
89	4	3	4	3	4	4	3	4	29
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	3	3	3	3	3	3	3	2	23
92	4	3	4	4	4	4	4	3	30
93	4	3	4	3	4	4	4	4	30
94	4	4	4	4	4	4	3	4	31
95	3	4	2	3	3	3	3	3	24
96	3	3	4	3	4	3	4	4	28
$\sum$ X3	328	314	325	329	331	318	323	325	2.593

**Lampiran 6. Tabel Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y1)**

<b>No. Responden</b>	<b>Y1.1</b>	<b>Y1.2</b>	<b>Y1.3</b>	<b>Y1.4</b>	<b>Y1.5</b>	<b>Jumlah</b>
1	4	4	4	4	4	20
2	3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	3	17
5	4	3	3	4	4	18
6	3	2	2	2	2	11
7	4	4	3	3	3	17
8	3	3	3	4	3	16
9	3	2	2	2	2	11
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	3	4	4	3	3	17
16	4	4	4	4	4	20
17	3	3	4	4	4	18
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	2	3	1	2	2	10
21	4	4	4	4	4	20
22	2	3	2	3	3	13
23	4	4	3	4	4	19
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	3	4	4	19
26	3	4	4	4	3	18
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	2	2	3	13
30	3	4	4	4	4	19
31	3	4	3	3	3	16
32	2	3	2	2	3	12
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	4	20

**Lanjutan Lampiran 6. Tabel Tabulasi Variabel Keputusan Pmebelian (Y1)**

<b>No. Responden</b>	<b>Y1.1</b>	<b>Y1.2</b>	<b>Y1.3</b>	<b>Y1.4</b>	<b>Y1.5</b>	<b>Jumlah</b>
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	3	3	3	3	4	16
39	2	3	2	2	2	11
40	3	3	2	2	2	12
41	3	3	3	3	3	15
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	3	3	3	15
44	3	4	4	3	3	17
45	4	3	3	4	3	17
46	4	4	3	3	3	17
47	3	3	2	2	2	12
48	3	4	4	3	4	18
49	4	3	4	3	4	18
50	3	4	3	4	4	18
51	3	3	3	3	3	15
52	3	3	3	3	3	15
53	4	4	4	4	4	20
54	4	3	4	4	3	18
55	3	3	3	4	3	16
56	4	3	4	4	4	19
57	1	1	1	1	1	5
58	3	4	3	3	4	17
59	3	4	4	3	3	17
60	4	4	4	4	4	20
61	4	3	3	4	4	18
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	3	15
64	3	3	3	3	3	15
65	4	4	4	4	4	20
66	3	3	4	3	4	17
67	3	4	3	3	3	16
68	3	3	4	3	3	16

**Lanjutan Lampiran 6. Tabel Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y1)**

<b>No. Responden</b>	<b>Y1.1</b>	<b>Y1.2</b>	<b>Y1.3</b>	<b>Y1.4</b>	<b>Y1.5</b>	<b>Jumlah</b>
69	4	3	3	4	3	17
70	3	4	3	4	3	17
71	3	4	4	3	3	17
72	3	3	4	3	3	16
73	4	3	3	4	3	17
74	3	3	4	4	3	17
75	3	4	4	3	4	18
76	3	4	4	4	2	17
77	3	3	4	4	4	18
78	3	4	4	3	4	18
79	4	4	3	4	3	18
80	3	3	4	3	4	17
81	4	3	3	4	3	17
82	4	3	4	3	3	17
83	3	3	3	4	4	17
84	4	4	3	4	4	19
85	4	3	4	3	4	18
86	4	4	3	3	4	18
87	4	3	4	3	4	18
88	4	4	3	3	4	18
89	4	3	4	3	4	18
90	3	4	4	3	3	17
91	3	3	3	4	3	16
92	4	3	3	4	4	16
93	3	3	3	4	4	17
94	4	4	3	3	3	17
95	3	3	3	3	2	14
96	3	3	3	3	3	15
$\sum Y_1$	323	328	318	321	322	1.612

**Lampiran 7. Output SmartPLS versi 3.0 Validitas Kualitas Layanan**

<b>Variabel</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Loading Factor</b>	<b>Rule of Thumb</b>	<b>Keterangan</b>
Kualitas Layanan	X1.1	0.679	0.5	Valid
	X1.2	0.633	0.5	Valid
	X1.3	0.765	0.5	Valid
	X1.4	0.804	0.5	Valid
	X1.5	0.703	0.5	Valid
	X1.8	0.533	0.5	Valid

**Lampiran 8. Output SmartPLS versi 3.0 Validitas Promosi Penjualan**

<b>Variabel</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Loading Factor</b>	<b>Rule of Thumb</b>	<b>Keterangan</b>
Promosi Penjualan	X2.1	0.746	0.5	Valid
	X2.2	0.750	0.5	Valid
	X2.3	0.600	0.5	Valid
	X2.4	0.789	0.5	Valid
	X2.5	0.685	0.5	Valid

**Lampiran 9. Output SmartPLS versi 3.0 Validitas Citra Merek**

<b>Variabel</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Loading Factor</b>	<b>Rule of Thumb</b>	<b>Keterangan</b>
Citra Merek	X3.1	0.755	0.5	Valid
	X3.2	0.597	0.5	Valid
	X3.3	0.721	0.5	Valid
	X3.4	0.710	0.5	Valid
	X3.5	0.639	0.5	Valid
	X3.6	0.696	0.5	Valid
	X3.7	0.603	0.5	Valid
	X3.8	0.703	0.5	Valid

**Lampiran 10. Output SmartPLS versi 3.0 Validitas Keputusan Pembelian**

Variabel	Pernyataan	Loading Factor	Rule of Thumb	Keterangan
Keputusan Pembelian	Y1.1	0.799	0.5	Valid
	Y1.2	0.729	0.5	Valid
	Y1.3	0.827	0.5	Valid
	Y1.4	0.830	0.5	Valid
	Y1.5	0.840	0.5	Valid

**Lampiran 11. Output SmartPLS versi 3.0 Composite Reliability**

Variabel	Composite Reliability	Rule of Thumb	Keterangan
Citra Merek	0.873	0.7	Reliabel
Keputusan Pembelian	0.902	0.7	Reliabel
Kualitas Layanan	0.844	0.7	Reliabel
Promosi penjualan	0.840	0.7	Reliabel

**Lampiran 12. Output SmartPLS versi 3.0 Koefisien Determinasi**

	R Square	Adjusted R Square
KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.580	0.566

**Lampiran 13. Output SmartPLS versi 3.0 Koefisien Jalur (*Path Coefficient*)**

**Koefisien Jalur**

	Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Keyakinan Interval	Keyakinan Interval Bias-Dikore...	Sampel	Salin ke Clipboard:	Format Excel	Format
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (  O/STDEV  )	P Values		
CITRA MEREK -> KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.425	0.424	0.113	3.766	0.000		
KUALITAS LAYANAN -> KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.063	0.067	0.080	0.791	0.429		
PROMOSI PENJUALAN -> KEPUTUSAN PEMBELIAN	0.359	0.360	0.088	4.062	0.000		