PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2018-2020

SKRIPSI

RIZKY
11170000462

PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NIILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2018-2020

SKRIPSI

RIZKY
11170000462

SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI

PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2018-2020

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi atau plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 September 2021
Yang membuat pernyataan

Meterai Rp. 6.000

RIZKY
NPM 11170000462

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Ibu Dr. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Jakarta, 15 September 2021

Pembimbing,	Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,
Dr. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS, CSRA	Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2018-2020

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 3 September 2020 dengan nilai A-.

Panitia Ujian Skripsi

1. .....: Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT

   (Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)

2. .....: Dr. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si,CSRS,CSRA

   (Pembimbing)

3. .....: M. Hasbi, SE, AK, MM, M.AK,CA,CSRS

   (Anggota Penguji I)

4. .....: Drs. Krishna Kamil, Ak., MBA., CA.,CPA

   (Anggota Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus yang teramat baik dan sangat baik yang memberikan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang sebagai sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dorongan moral maupun moril dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat mengatasi berbagai kesulitan yang dialami. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti secara khusus mengucapkan rasa ucapan terimakasih setulusnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang adalah sumber kekuatan dan pengharapan ku dalam menghadapi berbagai kesulitan dan tantangan dari awal kuliah sampai menyelesaikan skripsi ini
2. Papa dan Mama yang selalu jadi support system peneliti, yang selalu bekerja keras, memberikan semangat, dan yang tidak henti-hentinya mendukung peneliti dalam doa. Papa dan Mama adalah salah satu alasan peneliti untuk tidak menyerah dalam menghadapi kendala dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bang Binsar, Ka Dewi dan Ka Susi yang selalu support dalam pengerjaan skripsi ini dan dukungan dana kalian juga yang selalu membantu
4. Ibu Dr. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang menyediakan waktu, tenaga, pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam bimbingan online ini hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
6. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
7. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala program Studi S-1 Akuntansi.
8. Adik-adik yang tersayang di PO.Exodus yang memberikan semangat dan yang mendoakan proses pengerjaan skripsi.

9. Kakak dan Abang alumni PO.Exodus yang mendukung didalam doa. Terkhusus untuk PKK ku mama monik yang walaupun sangat sibuk kerja tapi percaya terus mendukung dalam doa dan mengharapkan yang terbaik bagi peneliti ke depan.

10. Teman seperjuangan di PO.Exodus yang juga sedang menyusun skripsi, semoga kalian terus semangat dan ingat jangan berjalan sendirian, lebih baik berjalan sama Tuhan.

11. Suryani, Roida, Puji, dan Leni terima kasih untuk doa dan dukungan nya semangat untuk perkuliahannya dan pelayanannya

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan maupun kelemahan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata peneliti ingin menutup kata pengantar ini dengan satu kutipan dari kitab Roma 11:36 “Sebab segala sesuatu adalah dari Dia, dan oleh Dia, dan kepada Dia: Bagi Dialah kemuliaan sampai selama-lamanya!”

Jakarta, 15 September 2021

Rizky
NPM 11170000462

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Rizky
NPM	: 11170000462
Program Studi	: Strata 1 Akuntansi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ***Hak Bebas Royalti Noneksklusif*** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2018-2020

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di	: Jakarta
Pada tanggal	: 11 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Rizky

RIZKY
NPM: 11170000462
Program Studi: S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Dr. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS, CSRA

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2018-2020

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah salah satu tolak ukur untuk menilai bagaimana fungsi-fungsi manajemen dilakukan, jika saham suatu perusahaan tinggi maka semakin tinggi pula tingkat penerimaan para pemilik perusahaan. Nilai perusahaan adalah presepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan, mengetahui ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi nantinya akan dapat memoderasi atau tidak profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan mengetahui ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi nantinya akan dapat memoderasi atau tidak pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI 2018-2020.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI yang berjumlah 14 perusahaan. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga jumlah sampel yang terpilih sebanyak 14 perusahaan sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 42 observasi. Data yang digunakan penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs www.idx.co.id dan website perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Secara moderasi, ukuran perusahaan mampu memoderasi secara negatif (memperlemah) hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (4) Ukuran perusahaan memoderasi leverage tidak perlu dilakukan dikarenakan hubungan antara variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Memoderasi Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Memoderasi Leverage

Rizky
NPM: 11170000462
Program Studi: S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Dr. Erna Lovita, SE, Ak, M.Si, CSRS, CSRA

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE WITH COMPANY SIZE AS A MODERATING VARIABLE ON FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON IDX 2018-2020

ABSTRACT

Firm value is one of the benchmarks for assessing how management functions are carried out, if the stock of a company is high, the higher the level of acceptance of the owners of the company. Firm value is an investor's perception of the company's level of success which is closely related to its share price. The purpose of this study is to determine the effect of leverage on firm value, the effect of profitability on firm value, the effect of firm size on firm value, knowing firm size as a moderating variable will later be able to moderate or not leverage on firm value and determine firm size as a moderating variable later. will be able to moderate or not the influence of profitability on company value in companies listed on the IDX 2018-2020.

This research is an associative research with a quantitative approach. The population in this study were all food and beverage companies listed on the BEI, totaling 14 companies. Determination of the sample was carried out using purposive sampling method so that the number of samples selected was 14 companies so that the total observations in this study were 42 observations. The data used in this research is secondary data. The data collection technique uses the documentation method through the www.idx.co.id website and the company's website.

The results of this study indicate that (1) Profitability has a positive and significant effect on firm value. (2) Leverage has a positive and insignificant effect on firm value. (3) In moderation, firm size is able to negatively moderate (weak) the relationship between profitability and firm value. (4) Firm size moderating leverage is not necessary because the relationship between leverage variables does not affect firm value.

.Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size Moderates Profitability, Firm Size Moderates Leverage

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI vii
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 6
BAB II 6
KAJIAN PUSTAKA 6
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu..... 6
2.2 Landasan Teori..... 11
2.2.1 Profitabilitas 11
2.2.2 Leverage 14
2.2.3 Ukuran Perusahaan..... 16
2.2.4 Nilai Perusahaan..... 17
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian 19
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... 19
2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan 19
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi 20
2.3.4 Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi 21
2.4 Kerangka Pemikiran..... 22
BAB III METODE PENELITIAN..... 23

3.1 Strategi Penelitian 23
3.2 Populasi dan Sampel 24
3.2.1 Populasi Penelitian 24
3.2.2 Sampel Penelitian 24
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data 26
3.4 Operasionalisasi Variabel 26
3.4.1 Variabel Independen (X) 26
3.4.2 Variabel Dependen (Y) 27
3.4.3 Variabel Moderasi 28
3.5 Metode Analisis Data 31
3.5.1 Mengestimasi Model Regresi Data Panel 32
3.5.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel 34
3.5.3 Analisis Statistik Deskriptif 35
3.5.4 Uji Asumsi Klasik 35
3.5.5 Uji Hipotesis 39
BAB IV 41
HASIL DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 41
4.2 Analisis Statistik Deskriptif 41
Sumber: Software Eviews 10 42
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 43
4.3.1 Uji Normalitas 43
4.3.2 Uji Multikolinearitas 43
4.3.3 Uji Heterokedastisitas 44
Sumber: Hasil Software Eviews 10 45
4.3.4 Uji Autokorelasi 45
4.4 Pengujian Hipotesis 47
4.4.1 Analisis Regresi Data Panel 47
4.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel 53
4.5 Hasil Uji Hipotesis 61
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 61
4.5.2 Hasil Uji Parsial (Uji t) 62
4.5.3 Hasil Uji Simultan (Uji F) 64
4.6 Pembahasan 65
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan 65

4.6.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan 66
4.6.3 Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi 66
4.6.4 Pengaruh Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi 68
BAB V 69
SIMPULAN DAN SARAN 69
5.1 Simpulan 69
5.2 Saran 70
DAFTAR REFERENSI 71
DAFTAR LAMPIRAN 74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Seleksi Sampel 22
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan 23
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel 27
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif 37
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas 38
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 39
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas 40
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 41
Tabel 4.6 Hasil Uji CEM 42
Tabel 4.7 Hasil Uji FEM 44
Tabel 4.8 Hasil Uji REM 45
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow 47
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman 48
Tabel 4.11 Hasil Uji LM 50
Tabel 4.12 Hasil Uji Kesimpulan 50
Tabel 4.13 Hasil Uji Random Effect 51
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi 53
Tabel 4.15 Hasil Uji t 54
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan 55

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual 22
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas 38