

## DAFTAR REFERENSI

- Aprilia, Furi. 2015. *Laku Pandai (Branchless Banking) Apa Itu???*.  
<https://www.jtanzilco.com/blog/detail/54/slug/laku-pandai-branchless-banking-apa-itu> . Di akses 3 November 2020
- Cermati.com. 2019. *Internet Banking: Fitur, Kelebihan, dan Kekurangannya*.  
<https://www.cermati.com/artikel/internet-banking-fitur-kelebihan-dan-kekurangannya> . Di akses 4 November 2020
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2017. *Partial Least Squares : Konsep, Metode dan Aplikasi menggunakan Program WarpPLS 5.0*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hasanov, Jasur dan Haliyana Khalid. 2015. The Impact of Website Quality on Online Purchase Intention of Organic Food in Malaysia: A WebQual Model Approach. doi: 10.1016/j.procs.2015.12.153
- Helmi, Sukri, SNT .2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasrir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Vol. 4, No. 2.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art Of Packaging*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Katadata, Tim Publikasi. 2020. *Di Masa Pandemi, Transaksi Digital Banking BRI Naik Hampir 100 Persen*.  
<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/finansial/5eeb2201f3b7e/di->

masa-pandemi-transaksi-digital-banking-bri-naik-hampir-100-persen. Di akses 4 November 2020

- Katadata, Tim Publikasi. 2020. “*BRI Buka Rekening*” Platform Digital Saving Lebih Dekat dengan Nasabah. <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/finansial/5f07dfbdd9343/bri-buka-rekening-platform-digital-saving-lebih-dekat-dengan-nasabah#:~:text=Bersamaan%20dengan%20launching%20Platform%20BRI,turut%20menyumbang%20melalui%20benih%20baik> . Di akses 4 November 2020
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kurnia, Akbar. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Lee, Tan Shea, et al. 2016. *Assessing Website Quality Affecting Online Purchase Intention of Malaysia’s Young Consumers*. Jurnal. Advanced Science, Engineering and Medicine Vol. 8 (10), 836-840, 2016
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. 2014. *An Integrative Model of Organizational Trust*. Academy of Management, 20(3), 709-734
- Noronha, Ajay Kaushik dan Potti Srinivas Rao. 2017. *Effect of Website Quality on Customer Satisfaction and Purchase Intention in Online Travel Ticket Booking Websites*. *iJurnal. Management 2017*, 7(5): 168-173 DOI: 10.5923/j.mm.20170705.02
- Nugroho, Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Ramos, Fernanda Leao, *et al.* 2018. *The Effect of Trust in the Intention to Use m-banking*. Jurnal. Brazilian Business Review. DOI: <http://dx.doi.org/10.15728/bbr.2018.15.2.5>
- Robbin & Judge. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta. Salemba Empat.
- Saifudin dan Dyah Kusumawati. 2020. *Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 pada Masyarakat Milenia di Jawa Tengah*. Jurnal. JAB Vol. 6 No. 01 Juni 2020 ISSN: 2502-3497
- Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. Bandung : CV. Linda Karya
- Sari, Tina Nurdiana, *et al.* 2019. *The Effect Of Trust, Perceived Ease Of Use, Perceived Of Usefulness On Intention To Use In Transaction Using Branchless Banking Services (BTPN Wow)*. Jurnal. Journal of Banking and Financial Innovation (JBFI) Volume 01 Nomor 01 Tahun 2019 (Hal 17-27) . Akreditasi Dikti No. 30/E-KPT/2019 11 Nov 2019
- Subramanian, Shri L.S.. 2013. *A Study Of Branchless banking In Achieving Financial Inclusion In India*. BVIMSR's Journal of Management Research . Vol. 5 Issue - 2 : October : 2013
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suranto, AW. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan. Ujang, dkk . *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Pers.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Zuriah, Nuzul. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori – Aplikasi*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

## Lampiran 1. Daftar Kuesioner

Jakarta, 30 Desember 2020

Kepada Yth. Bapak / Ibu Nasabah  
BRI Cabang Jatinegara  
Di Tempat

Dengan hormat,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun tugas akhir berupa skripsi di bidang Manajemen Pemasaran yang berjudul “Pengaruh kepercayaan, kualitas produk (web), dan persepsi risiko terhadap minat menabung produk *digital saving* di BRI cabang Jatinegara pada masa pandemi”. Saya mohon kiranya Bapak/Ibu/Sdr/i untuk bersedia menjawab kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i akan kami rahasiakan, dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas sebagai pengembangan akademik.

Atas perhatian Bapak/Ibu/Sdr/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

(Ayu Harjuniarti)