

**ANALISIS PENGARUH ATLET ENDORSER,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI SEPATU FUTSAL SPECS
(Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur)**

SKRIPSI

**PANJI WICAKSONO
21150000419**



**PROGRAM STUDI STRATA S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**ANALISIS PENGARUH ATLET ENDORSER,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI SEPATU FUTSAL SPECS
(Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur)**

SKRIPSI

**PANJI WICAKSONO
21150000419**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH *ATLET ENDORSER*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SEPATU FUTSAL SPECS (Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 04 November 2021



PANJI WICAKSONO
NPM 21150000419

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *ATLET ENDORSER*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SEPATU FUTSAL SPECS (Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur)

dibuat untuk melengkapi sebagian pernyataan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Irfan Polem, SE., MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 04 November 2021

Pembimbing,



Irfan Polem, S.E., M.M

Kepala Program Studi
S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *ATLET ENDORSER*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SEPATU FUTSAL SPECS (Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur)


telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 04 November 2021 dengan nilai A-.

PANITIA UJIAN SKRIPSI

1.  : Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kepala Program S-1 Manajemen)

2.  : Irfan Polem, S.E., M.M
(Pembimbing)

3.  : Imron Hr, SE, MM
(Anggota Penguji I)

4.  : Dr. E. Dian Surya Sampurna, S.E., MM
(Anggota Penguji II)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Lewat penyusunan skripsi ini tentunya peneliti mengalami beberapa hambatan, tantangan serta kesulitan, namun karena binaan dan dukungan dari semua pihak, akhirnya semua hambatan bisa teratasi. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Irfan Polem, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak dosen penguji skripsi yaitu Bapak Imron Hr, SE, MM dan Bapak Dr. E. Dian Surya Sampurna, S.E., MM yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Prof. Dr. Ridwan Marongrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
6. Pihak Kantor Kecamatan Cakung yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan penelitian pada warga Cakung.
7. Kedua Orang tua, Bapak S. Cipto Utomo dan Ibu Wartiah serta keluarga yang selalu mendoakan, memberi dukungan, nasehat, perhatian dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

8. Keluarga besar peneliti yang sudah mendoakan dan memberi semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat-sahabat di kampus, Siti Choirunnisa Sitompul, Nadia Rahayu, Anggita Tanzania, M Alfian yang selalu memberi doa, motivasi, menghibur, dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, Peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Jakarta, 04 November 2021



PANJI WICAKSONO
NPM 21150000419

HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Panji Wicaksono
NPM : 21150000419
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH *ATLET ENDORSER*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SEPATU FUTSAL SPECS (Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 04 November 2021

Yang menyatakan,



Panji Wicaksono

Panji Wicaksono
NPK: 21150000419
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Irfan Polem, S.E., M.M

**ANALISIS PENGARUH *ATLET ENDORSER*, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MEMBELI SEPATU FUTSAL SPECS
(Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur)**

ABSTRAK

Persaingan bisnis pada produk sepatu olahraga di Indonesia ini telah mengalami peningkatan, sejalan dengan pertumbuhan jumlah merek sepatu olahraga yang baru. Perusahaan harus menciptakan strategi pemasaran yang baru untuk mempertahankan dan meraih pangsa pasar yang lebih luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *atlet endorser*, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan membeli produk sepatu futsal Specs di kecamatan Cakung.

Penelitian ini dilakukan menggunakan teknik pengambilan sampel *Non Probability sampling* jenis *purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan yang di pilih adalah pengguna sepatu futsal Specs yang telah melakukan keputusan membeli sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan analisis jalur. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) *Atlet Endorser* berpengaruh langsung terhadap keputusan membeli sepatu futsal Specs; (2) Kualitas Produk berpengaruh langsung terhadap keputusan membeli sepatu futsal Specs; dan (3) Harga berpengaruh langsung terhadap keputusan membeli sepatu futsal Specs.

Kata Kunci: Atlet Endorser, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

Panji Wicaksono
NPK: 21150000419
Majoring In S1 Management Program

Advisor:
Irfan Polem, S.E., M.M

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENDORSER
ATHLETES, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON THE
DECISION TO BUY FUTSAL SHOES SPECS
(A Case Study on Kec. Cakung Jakarta Timur)***

ABSTRACT

Business competition in sports shoe products in Indonesia has increased, in line with growth in the number of new sports shoe brands. Companies must create new marketing strategies to maintain and gain the wider market share. The purpose of this study was to determine the effect of endorser athletes, product quality, and price on the buying decision of Specs futsal shoes in Cakung district.

This research was conducted using purposive Non Probability sampling technique with certain considerations. The consideration that was chose was the users of the Specs futsal shoes who had made a buying decision as many as 100 respondents. This study uses path analysis. The data used in this study are primary and secondary data. Data collection techniques using a questionnaire.

The results of the study prove that (1) Endorser Athletes have a dircet effect on the decision to buy Specs futsal shoes; (2) Produk Quality has a direct effect on the buying decision of Specs futsal shoes; (3) Price has a direct effect on the decision to buy Specs futsal shoes.

Keywords: Endorser Athletes, Product Quality, Prices, and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| SAMPUL DEPAN | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | ii |
| PERSETUJUANN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI | vii |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Review Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| 2.2. Landasan Teori | 11 |
| 2.2.1. Pengertian Pemasaran | 11 |
| 2.2.2. <i>Athlet Endorser</i> | 11 |
| 2.2.3. Kualitas Produk..... | 14 |
| 2.2.4. Harga..... | 16 |
| 2.2.5. Keputusan Membeli..... | 18 |

| | Halaman |
|---|----------------|
| 2.3. Keterkaitan Antara Variabel Penelitian | 22 |
| 2.3.1. Pengaruh <i>Atlet Endorser</i> terhadap Keputusan Membeli..... | 22 |
| 2.3.2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli..... | 23 |
| 2.3.3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Membeli..... | 23 |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis | 25 |
| 2.5. Kerangka Konseptual Penelitian..... | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 27 |
| 3.1. Strategi Penelitian | 27 |
| 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 27 |
| 3.2.1. Populasi Penelitian..... | 27 |
| 3.2.2. Sampel Penelitian..... | 28 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.4. Operasional Variabel | 30 |
| 3.5. Metode Analisa Data | 32 |
| 3.5.1. Metode Pengolahan Data | 32 |
| 3.5.2. Metode Analisis Statistik | 32 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian | 35 |
| 4.2. Deskripsi Responden | 36 |
| 4.3. Analisis Data..... | 37 |
| 4.3.1. Evaluasi <i>Measurment (Outer Model)</i> | 37 |

| | Halaman |
|---|----------------|
| 4.3.1.1. <i>Convergent Validity</i> | 39 |
| 4.3.1.2. <i>Discriminant Validty</i> | 42 |
| 4.3.2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 44 |
| 4.3.2.1. Uji Kecocokan Model..... | 45 |
| 4.3.2.2. Uji Koefisien Determinasi | 45 |
| 4.3.3. Pengujian Hipotesis | 46 |
| 4.3.3.1. Pengujian Hipotesis Pertama | 47 |
| 4.3.3.2. Pengujian Hipotesis Kedua..... | 47 |
| 4.3.3.3. Pengujian Hipotesis Ketiga..... | 47 |
| 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 47 |
| 4.4.1. Pengaruh <i>Atlet Endorser</i> Terhadap Keputusan Membeli | 47 |
| 4.4.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli | 48 |
| 4.4.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Membeli | 48 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 50 |
| 5.1. Simpulan | 50 |
| 5.2. Saran | 51 |
| 5.3. Keterbatasan Dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya... | 52 |
| DAFTAR REFERENSI | 53 |
| LAMPIRAN..... | 57 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 1.1. Peringkat Futsal Dunia..... | 2 |
| Tabel 1.2. 10 <i>Atlet</i> Dengan <i>Endorse</i> Termahal..... | 4 |
| Tabel 3.1. <i>Skala Likert</i> | 30 |
| Tabel 3.2. Indikator Variabel <i>Atlet Endorser</i> | 30 |
| Tabel 3.3. Indikator Variabel Kualitas Produk | 31 |
| Tabel 3.4. Indikator Variabel Harga | 31 |
| Tabel 3.5. Indikator Variabel Keputusan Membeli | 31 |
| Tabel 4.1. Data Profil Responden..... | 36 |
| Tabel 4.2. <i>Outer Loading</i> | 40 |
| Tabel 4.3. <i>Composite Realibility, Cronbach Alpha, dan AVE</i> | 43 |
| Tabel 4.4. <i>Discriminant Validity</i> | 43 |
| Tabel 4.5. <i>Model Fit</i> | 45 |
| Tabel 4.6. Nilai <i>R-Square</i> | 45 |
| Tabel 4.7. <i>Path Coefficients</i> | 46 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian | 26 |
| Gambar 4.1. <i>Output SmartPLS Alogarithm</i> | 38 |
| Gambar 4.2. <i>Construct Reability and Validity</i> | 42 |
| Gambar 4.3. <i>Output SmartPLS Bootstraping</i> | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|----------------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 57 |
| Lampiran 2. Hasil Kuesioner | 61 |
| Lampiran 3. Hasil <i>Output SmartPLS 3.2.8</i> | 73 |
| Lampiran 4. Struktur Organisasi | 77 |
| Lampiran 5. Surat Keterangan Riset | 78 |