

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, LINGKUNGAN WAJIB PAJAK,
SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KEMUDAHAN
SISTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGGUNA E-COMMERCE
(Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping*)**

SKRIPSI

LEONA ADINDA PUTRI

1115000010



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, LINGKUNGAN WAJIB PAJAK,
SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KEMUDAHAN
SISTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGGUNA E-COMMERCE
(Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping*)**

SKRIPSI

LEONA ADINDA PUTRI

1115000010



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
LINGKUNGAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN
KEMUDAHAN SISTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGGUNA *E-COMMERCE*
(STUDI KASUS PADA PENGUSAHA ONLINE SHOPPING)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juli 2019



LEONA ADINDA PUTRI

NPM 11150000010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
LINGKUNGAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN
KEMUDAHAN SISTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGGUNA *E-COMMERCE*
(STUDI KASUS PADA PENGUSAHA ONLINE SHOPPING)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Juniarti S.E, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 26 Juli 2019

Pembimbing

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Juniarti S.E., M.Ak



Siti Almurni S.E., M.Ak


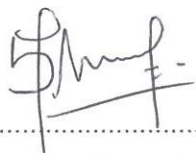
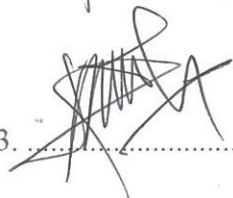

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
LINGKUNGAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN
KEMUDAHAN SISTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGGUNA *E-COMMERCE*
(STUDI KASUS PADA PENGUSAHA ONLINE SHOPPING)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 14 Agustus 2019 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, S.E., M.Ak
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  : Juniarti, S.E., M.Ak
(Pembimbing)
3.  : M. Hasbi, SE., Ak., CA., M.Ak
(Anggota Penguji)
4.  : Nelli Novyarni SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Juniarti S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Lies Zulfiati, Dr., S.E, M.Si, Ak., CA., selaku Kepala Departemen Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Ibu Siti Almurni S.E., M.Ak selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Bapak Irvan Noormansyah, BA., MA., Ph.D, selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan motivasi kepada mahasiswa/mahasiswi Kelas A regular pagi angkatan 2015
7. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses siding skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staff di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.

9. Segenap pengusaha online shopping yang telah banyak membantu peneliti dalam mendapatkan data dalam penyusunan skripsi.

10. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral kepada peneliti.

11. Abdul Aziz Padmono yang selalu ada menjadi tempat berbagi, menjadi pendengar terbaik, tempat bertukar pikiran, memberikan waktu, doa, bantuan, semangat, dukungan, canda, tawa, dan es krim, serta menjadi orang yang berperan dari awal masuk kuliah hingga peneliti menyelesaikan skripsi ini.

12. Para sahabat Fitria Ika Wahyuni, Nur Sifa Khoirunnisa, Dwi Ardianto dan Septiani yang selalu ada menjadi tempat berbagi, tempat bertukar pikiran, memberikan waktu, doa, bantuan, semangat dan dukungan hingga peneliti menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2015 selama menuntut ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

14. Semua pihak yang membantu serta memberikan doa dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 26 Juli 2019

LEONA ADINDA PUTRI
NPM 1115000010

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LEONA ADINDA PUTRI
NPM : 11150000010
Program Studi : S-1 AKUNTANSI
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, LINGKUNGAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN KEMUDAHAN SISTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PENGGUNA *E-COMMERCE* (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA ONLINE SHOPPING)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Pada tanggal : 26 Juli 2019

Yang menyatakan,

LEONA ADINDA PUTRI

Leona Adinda Putri

11150000010

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :

Juniarti SE, M.Ak

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
LINGKUNGAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN
KEMUDAHAN SISTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGGUNA *E-COMMERCE*
(STUDI KASUS PADA PENGUSAHA *ONLINE SHOPPING*)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Kemudahan Sistem secara parsial dan simultan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-commerce* (Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping*).

Populasi penelitian ini adalah pengguna *E-commerce* pengusaha *online shopping* di seluruh Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, yaitu teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 pengusaha *online shopping* yang telah memenuhi kriteria tertentu. Alat analisis untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan program *Partial Least Square* (PLS) menggunakan *software SmartPLS* versi 3.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Wajib Pajak, dan Kemudahan Sistem berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *e-commerce* (Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping*), variabel Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *e-commerce* (Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping*). Secara simultan variabel Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kemudahan Sistem secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *e-commerce* (Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping*).

**Kata Kunci : Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan
Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kemudahan Sistem,
Kepatuhan Wajib Pajak**

Leona Adinda Putri

11150000010

Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :

Juniarti SE, M.Ak

**EFFECT OF TAX UNDERSTANDING, TAX CONSCIOUSNESS,
TAX-BASED ENVIRONMENT, TAXATION SOCIALIZATION,
AND E-COMMERCE USER TAX COMPLIANCE COMPLIANCE
(CASE STUDY ON BUSINESS ONLINE SHOPPING)**

ABSTRACT

This study aims to determine the positive and significant understanding of tax, taxpayer awareness, taxpayer environment, tax socialization, and partial and simultaneous ease of system towards taxpayer compliance with e-commerce users (case study at online shopping entrepreneurs).

The population of this study is E-commerce users, online shopping entrepreneurs throughout Indonesia. The sampling technique used in this study is Purposive Sampling, which is a technique for determining research samples with certain considerations aimed at making the data obtained later more representative. The number of samples used in this study are 100 online shopping entrepreneurs who have met certain criteria. The analytical tool to test the hypothesis in this study uses the Partial Least Square (PLS) program using version 3.0 SmartPLS software.

The results of this study indicate that partially, the Tax Understanding variable, Taxpayer Awareness, Taxpayer Environment, and System Convenience have a positive and significant effect on e-commerce User Taxpayer Compliance (Case Study of Online Shopping Entrepreneurs), Tax Socialization variables have a positive effect but not significant to the compliance of e-commerce user taxpayers (Case Study of Online Shopping Entrepreneurs). Simultaneously the Tax Understanding variable, Taxpayer Awareness, Taxpayer Environment, Taxation Socialization and System Ease together have a positive and significant effect on e-commerce User Taxpayer Compliance (Case Study at Online Shopping Entrepreneurs).

**Keywords: Understanding of Taxes, Taxpayer Awareness,
Environment Taxpayers, Tax Socialization, System Ease,
Taxpayer Compliance**

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Pemahaman Pajak	12
2.2.1.2 Indikator Pemahaman Pajak.....	13
2.2.1.3 Pemahaman Peraturan Perpajakan	13
2.2.2 Pengertian Kesadaran Wajib Pajak	15
2.2.2.1 Indikator Kesadaran Wajib Pajak	15
2.2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak	16
2.2.3 Pengertian Lingkungan Wajib Pajak.....	16
2.2.3.1 Indikator Lingkungan Wajib Pajak	17
2.2.3.2 Tipe-Tipe Lingkungan Wajib Pajak.....	17
2.2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Wajib Pajak	18
2.2.4 Pengertian Sosialisasi Perpajakan	18
2.2.4.1 Indikator Sosialisasi Perpajakan	19
2.2.4.2 Metode Sosialisasi Perpajakan	20
2.2.4.3 Bentuk-Bentuk Sosialisasi Perpajakan.....	21
2.2.5 Pengertian Kemudahan Sistem	22
2.2.5.1 Indikator Kemudahan Sistem.....	23
2.2.5.2 Dasar Hukum Fasilitas Kemudahan Sistem.....	23
2.2.5.3 Bentuk Kemudahan Sistem	24
2.2.5.4 Penerapan Kemudahan Sistem Pembayaran Online .	25

	Halaman
2.2.6 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	26
2.2.6.1 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.2.6.2 Jenis – Jenis Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
2.2.6.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak	29
2.2.7 Sistem Pemungutan Pajak.....	30
2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian	31
2.3.1 Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce.....	31
2.3.2 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce	32
2.3.3 Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce	33
2.3.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce	33
2.3.5 Pengaruh Kemudahan Sistem Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce.....	34
2.3.6 Pengaruh Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kemudahan Sistem Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN.....	41
3.1 Strategi Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	41
3.2.2 Sampel Penelitian.....	41
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Jenis Data	42

	Halaman
3.3.2 Sumber Data.....	42
3.3.3 Periode Data	43
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.5 Metoda Analisis Data.....	47
3.5.1 Cara Mengolah Data	47
3.5.2 Penyajian Data	47
3.5.3 Alat Analisis Statistik Data	47
3.5.3.1 Pengujian Hipotesis.....	55
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2 Deskripsi Responden.....	58
4.2.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	58
4.2.2 Karakteristik Reponden.....	59
4.3 Analisis Deskriptif.....	60
4.4 Analisis Verifikatif.....	65
4.5 Hasil Pengujian Operasionalisasi Variabel	67
4.5.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	67
4.5.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	74
4.5.3 Pengujian Hipotesis.....	77
4.6 Temuan Hasil Penelitian	81
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran.....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	86
 DAFTAR REFERENSI	 87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2 Tabel Skala Pengukuran.....	52
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Koefisien Korelasi	54
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet.....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	60
Tabel 4.5 Loading Factor Variabel Pemahaman Pajak (X1).....	67
Tabel 4.6 Loading Factor Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2)	68
Tabel 4.7 Loading Factor Variabel Lingkungan Wajib Pajak (X3).....	68
Tabel 4.8 Loading Factor Variabel Sosialisasi Perpajakan (X4)	69
Tabel 4.9 Loading Factor Kemudahan Sistem (X5).....	70
Tabel 4.10 Loading Factor Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Cross Loading	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Composite Reliability	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	74
Tabel 4.14 Koefisien Korelasi.....	74
Tabel 4.15 Koefisien Deteminasi	77
Tabel 4.16 Path Coefficients	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	38
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Garis Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden	61
Gambar 4.2 Garis Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden (X1).....	61
Gambar 4.3 Garis Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden (X2).....	62
Gambar 4.4 Garis Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden (X3).....	62
Gambar 4.5 Garis Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden (X4).....	63
Gambar 4.6 Garis Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden (X5).....	63
Gambar 4.7 Garis Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden (Y).....	64
Gambar 4.8 Diagram Jalur Model Lengkap	66

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2	Tabulasi Skor Untuk Variabel Pemahaman Pajak (X1)	95
Lampiran 3	Tabulasi Skor Untuk Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2)	98
Lampiran 4	Tabulasi Skor Untuk Variabel Lingkungan Wajib Pajak (X3)...	101
Lampiran 5	Tabulasi Skor Untuk Variabel Sosialisasi Perpajakan (X4)	104
Lampiran 6	Tabulasi Skor Untuk Variabel Kemudahan Sistem (X5)	107
Lampiran 7	Tabulasi Skor Untuk Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	110
Lampiran 8	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) Hasil Uji Validitas Convergent Vlidity	113
Lampiran 9	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) Hasil Uji Validitas Discriminant Validity.....	114
Lampiran 10	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) Hasil Uji Reabilitas	115
Lampiran 11	Pengujian Model Struktural (Inner Model) Hasil Koefisien Korelasi dan Hasil Koefisien Determinasi.....	116
Lampiran 12	Hasil Model Penelitian	117