

**ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) PADA SWALAYAN  
SYARIAH BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH  
ENTERPRISE THEORY (SET)***

**(Studi Kasus pada Tip Top Swalayan Cabang  
Rawamangun)**

**SKRIPSI**

**HENI ERMA WANTI**

**11150600063**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA SWALAYAN  
SYARIAH BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH  
*ENTERPRISE THEORY* (SET)**

**(Studi Kasus pada Tip Top Swalayan Cabang  
Rawamangun)**

**SKRIPSI**

**HENI ERMA WANTI**  
**11150600063**



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
PADA SWALAYAN SYARIAH BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH  
*ENTERPRISE THEORY (SET)***

**(Studi Kasus pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasi dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 26 Oktober 2019



**HENI ERMA WANTI**

NPM 11150600063

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA SWALAYAN SYARIAH BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH *ENTERPRISE THEORY (SET)***

**(Studi Kasus pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 26 Oktober 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



(Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA) (Siti Almurni, SE., M.Ak., CADE., CAP., CAAT)

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA SWALAYAN SYARIAH BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH *ENTERPRISE THEORY (SET)***

**(Studi Kasus pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 26 Oktober 2019 dengan nilai A.

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1. .... ; Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP., CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)

2. .... ; Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA  
(Pembimbing)

3. .... ; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS, CSRA  
(Anggota Penguji 1)

4. .... ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT  
(Anggota Penguji 2)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT, berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian dari persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
2. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
5. Segenap Bapak/Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Bapak Chandra, Bapak Ridho, Ibu Evi, Ibu Reni, Bapak Wahid dan seluruh karyawan Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun yang telah membantu dalam memperoleh data-data yang diperlukan oleh penulis.
7. Kedua orang tua, kakak dan adik penulis yang telah memberikan doa serta bantuan dukungan material dan moral.
8. Seluruh teman-teman yang bekerja satu kantor dengan penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis lebih semangat dalam menyusun skripsi.

9. Seluruh teman-teman dari Kelas Karyawan A-1 Tahun 2015 yang telah saling memberikan dukungan dalam menyusun skripsi.

10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa terimakasih karena telah memberikan semangat dan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 26 Oktober 2019

**HENI ERMA WANTI**

NPM 11150600063

# **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heni Erma Wanti  
NPM : 11150600063  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

**ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
PADA SWALAYAN SYARIAH BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH  
*ENTERPRISE THEORY (SET)***

**(Studi Kasus pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Oktober 2019

Yang menyatakan,

Heni Erma Wanti

Heni Erma Wanti  
11150600063  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA

**ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PADA SWALAYAN SYARIAH BERDASARKAN PERSPEKTIF  
*SYARIAH ENTERPRISE THEORY* (SET)**

**(Studi Kasus pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun apakah sesuai dengan *Syariah Enterprise Theory* (SET).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan dengan cara wawancara langsung dengan bagian yang bersangkutan. Data sekunder diperoleh dari [www.tiptop.co.id](http://www.tiptop.co.id) yaitu berupa laporan dana infaq pelanggan yang diperoleh setiap 3 bulannya dan artikel mengenai laporan kegiatan CSR yang dilakukan selama ini serta data-data lain yang terdapat di *website* Tip Top Swalayan.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun belum sesuai dengan *Shariah Enterprise Theory* (SET). Selain itu kegiatan CSR yang berhubungan dengan akuntabilitas horizontal terhadap alam masih kurang. Sehingga dapat disimpulkan bahwasanya Tip Top Swalayan belum sepenuhnya memiliki kesadaran terhadap alam.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Islamic Social Reporting, Corporate Social Responsibility Disclosure, dan Syariah Enterprise Theory***

Heni Erma Wanti 11150600063 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA
---	--

**ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
REPORTING (CSR) ON SHARIA SWALAYANS BASED ON  
PERSPECTIVE SYARIAH ENTERPRISE THEORY (SET)**

**(Case Study on Tip Top Supermarkets Rawamangun Branch)**

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the reporting of Corporate Social Responsibility (CSR) conducted on the Tip Top Supermarket Rawamangun Branch whether in accordance with Syariah Enterprise Theory (SET).

This research uses descriptive research with a qualitative approach. The data used in this study are primary data and secondary data. Primary data was collected by direct interview with the relevant section. Secondary data was obtained from [www.tiptop.co.id](http://www.tiptop.co.id) in the form of customer infaq funds reports that are obtained every 3 month and articles on reports of CSR activities carried out so far and other data contained on the Tip Top Self-Service website.

The test results show that the Corporate Social Responsibility (CSR) reporting conducted on the Tip Top Supermarket Rawamangun Branch Self-Service is not in accordance with Shariah Enterprise Theory (SET). In addition, CSR activities related to horizontal accountability to nature are deficient. So it can be concluded that Tip Top Self-Service does not yet fully have awareness of nature.

***Keywords: Corporate Social Responsibility, Islamic Social Reporting,  
Corporate Social Responsibility Disclosure, and Syariah  
Enterprise Theory***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	11
2.2.2 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	19
2.2.3 <i>Corporate Social Responsbility Disclosure</i> (CSRD).....	22
2.2.4 <i>Syariah Enterprise Theory</i> (SET).....	23
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Strategi Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data .....	28
3.3 Metoda Pengumpulan Data .....	29
3.4 Metoda Analisis Data .....	29

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Sejarah Perusahaan .....	31
4.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> menurut Tip Top Swalayan .....	33
4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perspektif <i>Syariah Enterprise Theory</i> pada Tip Top Swalayan .....	42
4.3.1 Akuntabilitas Vertikal terhadap Allah SWT .....	42
4.3.2 Akuntabilitas Horizontal terhadap <i>Direct Stakeholder</i> .....	48
4.3.3 Akuntabilitas Horizontal terhadap Indirect Stakeholders .....	51
4.3.4 Akuntabilitas Horizontal terhadap Alam .....	54

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Selanjutnya .....	58

DAFTAR REFERENSI .....	59
LAMPIRAN .....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI .....	75

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2.1</b> Indikator <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) – G4.....	15
<b>Tabel 2.2</b> Indeks Islamic Social Reporting (ISR) .....	20
<b>Tabel 4.1</b> Dana Infaq Pelanggan Tahun 2016 - 2018.....	37
<b>Tabel 4.2</b> Kegiatan CSR yang dilakukan Tip Top Swalayan .....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual Penelitian .....	27
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Organisasi Tip Top Swalayan .....	33
<b>Gambar 4.2</b> Grafik Pendapatan Infaq Pelanggan Periode 2016-2018.....	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1</b> Visi dan Misi Tip Top Swalayan .....	62
<b>Lampiran 2</b> Data infaq pelanggan bulan Januari – Maret 2016.....	65
<b>Lampiran 3</b> Artikel Akuntabilitas Vertikal terhadap Allah SWT .....	67
<b>Lampiran 4</b> Artikel Akuntabilitas Horizontal terhadap <i>Indirect Stakeholders</i> ....	69
<b>Lampiran 5</b> Artikel Akuntabilitas Horizontal terhadap <i>Direct Stakeholders</i> .....	71
<b>Lampiran 6</b> Artikel Akuntabilitas Horizontal terhadap Alam .....	73

