BAB III
METODA PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode kualitatif meupakan proses pengumpulan data berupa kata-kata yang tertulis ataupun lisan dari sumber informasi (Susila, 2015). Triwuyono (2012) Penelitian deskriptif yaitu suatu metode penelitian yang menggambarkan semua data atau keadaan subjek/objek penelitian kemudian dianalisis dan dibandingkan berdasarkan kenyataan yang sedang berlangsung pada saat ini dan selanjutnya mencoba untuk memberikan pemecahan masalahnya. Tujuan dari penelitian deskriptif yaitu untuk membuat deskriptif gambaran secara sistematis, faktual, akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

3.2 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer adalah informasi yang diberikan oleh informan secara langsung kepada pengumpul informasi (Singestecia, Handoyo dan Isdaryanto, 2018). Data primer yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu data yang diperoleh secara langsung dari Bapak Chandra dan Ibu Reni Rahma Hidayani bagian *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ibu Evi Dwi Rahmawati bagian *Head Of Marcomm Dept*, Bapak Ridho bagian Staff Personalia pada Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun dengan cara melakukan wawancara secara langsung.

Wawancara merupakan suatu pencarian informasi yang dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan secara lisan kemudian narasumber menjawabnya dengan lisan juga. Sedangkan data sekunder merupakan data primer yang diperoleh dari sumber yang bersangkutan kemudian diolah kembali oleh si penerima data tersebut (Gustani, 2013). Data sekunder pada penelitian ini data yang diperoleh dari *website* resmi Tip Top Swalayan Rawamangun, antara lain informasi mengenai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah

dilakukan setiap tahunnya, Visi dan Misi Swalayan Tip Top, Sejarah berdirinya Tip Top Swalayan, Infaq pelanggan yang dikumpulkan setiap 3 bulan, serta informasi mengenai kegiatan-kegiatan lain yang dilakukan oleh Tip Top Swalayan Rawamangun.

3.3 Metoda Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk penelitian ini adalah studi pustaka dan wawancara. Data dan informasi yang diperoleh dari jurnal penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, peraturan perundang-undangan, *internet*, Al-Qur'an dan terjemahannya, serta sumber data lain yang berkaitan dan berhubungan dengan penelitian ini.

3.4 Metoda Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif yaitu pengumpulan data-data yang kemudian diolah dan disusun menjadi kata-kata. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk megetahui dan mengerti semua kejadian yang ada di objek penelitian mulai dari kegitan, proses, persepsi, tindakan, dan lainnya secara *olistica* (Irkhamiyati, 2017).

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Syariah Enterprise Theory* (SET). Pada *Syariah Enterprise Theory* (SET) terdiri dari beberapa *stakeholders* meliputi Allah, Manusia dan Alam. *Corporate Social Responsibility* (CSR) bertujuan untuk memberikan kontribusi terhadap lingkungan dan masyarakat. Penulis menggunakan pendekatan studi kasus dimana dalam pendekatan ini semua informasi dari suatu objek dikumpulkan secara rinci dan mendalam. Berikut langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif (Yusuf, 2017) meliputi :

1. Tahap Pengumpulan data. Dalam tahap ini penulis membaca dan memahami semua data yang diperoleh dari berbagai sumber, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan wawancara. Wawancara dilakukan dengan beberapa orang yang memiliki bagian pekerjaan berbeda, yaitu dengan Bapak Chandra dan Ibu Reni Rahma Hidayani bagian *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ibu Evi Dwi Rahmawati bagian *Head Of Marcomm*

Dept, dan Bapak Ridho bagian Staff Personalia yang bekerja di Tip Top Swalayan Cabang Rawamangun. Dokumentasi data diperoleh dari artikel laporan kegiatan yang dilakukan selama ini oleh Tip Top Swalayan selain itu laporan dana infaq pelanggan dan data-data lain yang terdapat pada *website* Tip Top Swalayan.

2. Tahap Reduksi data. Merupakan tahap atau proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan data, dan pengabstrakan data yang cukup banyak. Reduksi data dilakukan dengan cara melakukan abstraksi, yaitu suatu usaha yang dilakukan untuk membuat rangkuman inti, proses dan pernyataan-pernyataan yang perlu dijaga sehingga tetap berada dalam judul yang dibahas (Irkhamiyati, 2017). Pada tahap ini penulis akan melakukan penyederhanaan data yang diperoleh dari hasil wawancara sehingga tetap dalam judul penelitian.
3. Tahap Penyajian data. Pada tahap ini penulis akan melakukan penafsiran data dari hasil wawancara yang telah dilakukan dan dari data pendukung yang ada di *website* Tip Top Swalayan.
4. Memberikan Kesimpulan dan Saran. Kesimpulan disini untuk menafsirkan kegiatan penelitian yang sudah diteliti, berupa memberikan jawaban atas rumusan masalah atau pertanyaan penelitian. Saran sangat berguna untuk memberi masukan pada objek yang diteliti sekaligus bagi penulis yang melakukan penelitian tersebut.