

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F. 2019. The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 237–248.
- Amron. 2018. Buying Decision in The Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia. *Journal International of Marketing Management*, Vol. 06, No.01 June 2018.
- Annafik, A Faikar dan Rahardjo, M. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmudu Semarang). *Diponegoro Journal of Management* vol. 1 no. 4 hal. 274- 281. tidak ada di bab 123
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012 *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. 2014. *Manajemen pemasaran*. Bpfe: Yogyakarta.
- Evelina, N., Handoyo, D. W., & Listyorini, S. 2012. Pengaruh citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomfexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gaspersz, V. 2017. *Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas*.
- Halim, P., Swasto, B., Hamid, D., & Firdaus, M. R. 2014. The influence of product quality, brand image, and quality of service to customer trust and implication on customer loyalty (survey on customer brand sharp electronics product at the South Kalimantan Province). *European Journal of Business and Management*, 6(29), 159–166.
- Hermann, et, al. 2007. “The social influence of brand community: evidence from European car clubs”. *Journal of Marketing*. Vol. 69. hal.19 - 34.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Iswayanti, I. P., & Dwiyanto, B. M. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)*. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabron*. Jakarta: Erlangga.
- Macall et al. 2020. Canadian Consumer Opinions Regarding Food Purchase Decisions. *Jurnal of Agriculture and Food Research* Vol. 3 (2021) 100098.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- S M Sohel Rana et al. 2015. Factors Affecting Purchase Intention of Customers to Shop at Hypemarkets. *Mediterranean Journal of Sosial Sciences*.

- Sangadji, E, M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Setiadi, Nugroho, J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (p. 2017). Alfabeta.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Widodo, Tosan. 2016. Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kulon Progo. Skripsi pada Fakultas Ekonomi UNY. Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.

