

PENGARUH ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PADA UMKM DI KECAMATAN BEKASI UTARA

SKRIPSI

INTAN PERMATA ISLAMI

11170000181



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARAJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PADA USAHA UMKM DI KECAMATAN BEKASI UTARA

yang disusun untuk melengkapi Sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta 15 September 2021



INTAN PERMATA ISLAMI

NPK 11170000181

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

PENGARUH ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN BEKASI UTARA

dibuat untuk melengkapi Sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Mochammad Yusuf S.E M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 15 September 2021

Pembimbing,



Mochammad Yusuf S.E M.Ak

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE, M.Ak, CADE., CAP., CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN BEKASI UTARA

telah diuji dalam suatu bidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 15 September 2021 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1......; Siti Almurni , SE, M.Ak, CAP,CAAT

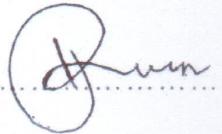
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)

2......; Mochammad Yusuf, SE, M.Ak.

(Pembimbing)

3......; M. Hasbi, SSE, AK, M.Si,CSRS, CSRA

(Anggota Penguji)

3......; Krisnando, SE, M.Ak

(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan Sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Mochammad, Yusuf, S.E M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mrngarahkan peneliti dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M.sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Agustian Burda, BSBA., MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
5. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CADE., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
6. Segenap dosen program S-1 Akuntansi dan staf pengajar STEI yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan Pendidikan selama perkuliahan.
7. Teristimewa kepada orang tua dan keluarga tercinta saya yaitu Bapak Ribahan Daud dan Ibu Siti Julaeha S.pd selaku orang tua, kakak pertama Dedy Firmansyah S.E, kakak kedua Merryani Amd, dan kakak ipar Muhammad Yasir yang senantiasa mendoakan dan atas segala kasih saying, memberikan motivasi dan pengorbanan dari segi moral dan material kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga pencapaian ini dapat membahagiakan kalian.
8. Putro Giri Artha sebagai pasangan, terimakasih telah memberikan semangat, selalu membuat bahagia dan selalu menjadi yang terbaik.
9. Keluarga besar Bapak Djumadi dan Ibu Nani Rohmani terimakasi telah memberikan perhatian dan kasih sayang dan kepada kakak – kakak saya Putri Fajar Handayani, Prayogi Pangestu dan Rahma Dwi Putri S.pd, yang telah selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Adly Yustar Afif S.Ak, terimakasih telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Wahdatul Hapisah S.M dan Lira Shavira terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu memberikan kebahagian dan warna dalam hidup saya.
12. Novi Amelia, Octania Sakinah dan Tania Hanum terimakasih telah menjadi bagian Kincan Group dan selalu memberikan semangat dalam skripsi ini.
13. Nur Aisyah Rosalina, Romsiyatul Afifah, Utari Permadi dan Siti Holifatulloh yang telah menjadi sahabat saya selama empat tahun terakhir.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca. Akhir kata, peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Bekasi, 15 September 2021



Intan Permata Islami

NPK 11170000181

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Intan Permata Islami
NPM	:	11170000181
Program Studi	:	S-1 Akuntansi
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN BEKASI UTARA

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada Tanggal : 15 September 2021

Yang menyatakan,

Intan Permata Islami

Intan Permata Islami
11170000181
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Mochammad Yusud SE, M.Ak

PENGARUH ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN BEKASI UTARA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Bekasi Utara. Objek penelitian ini adalah UMKM di Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang diukur menggunakan metoda berbasis regresi linier sederhana dengan SPSS 24. Populasi dari penelitian ini adalah para pelaku UMKM yang berkolasi di Kecamatan Bekasi Utara pada tahun 2021. Sampel ditentukan menggunakan metode random sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 pelaku UMKM. Data yang digunakan menngunakan data primier. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian hipotesis menggunakan uji t.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa e-commerce berpengaruh signifikan positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. Hal dilihat dari segi omzet penjualan, jumlah pelanggan, dan jumlah pendapatan sebagai sarana untuk melakukan pemasaran produk dan kegiatan transaksi jual beli setelah memanfaatkan e-commerce untuk kegiatan usaha bagi pelaku UMKM.

Kata kunci : e-commerce, peningkatan pendapatan

Intan Permata Islami
11170000181
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Mochammad Yusud SE, M.Ak

PENGARUH ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN BEKASI UTARA

ABSTRACT

This study aims to determine whether the effect of e-commerce on increasing the income of MSMEs in North Bekasi District. The object of this research is Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) in North Bekasi District, Bekasi City.

This study uses a quantitative approach, which is measured using a simple linear regression-based method with SPSS 24. The population of this study is the collaborating MSME actors in North Bekasi District in 2021. The sample was determined using the random sampling method, with a total sample of 100 MSME actors. . The data used is primary data. Data collection techniques using a questionnaire. Hypothesis testing using t test.

The results of this study prove that e-commerce has a significant positive effect on increasing MSME income in North Bekasi District. This is seen in terms of sales turnover, the number of customers, and the amount of income as a means to conduct product marketing and buying and selling transaction activities after utilizing e-commerce for business activities for MSME actors.

Keywords: *e-commerce, increased income*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSAKA	6
2.1. Review Hasil – Hasil Penelitian Terlebih Dahulu.....	6
2.2. Definisi dan Sistem Penjualan Menggunakan E-Commerce	9
2.2.1 Pengertian Ecommerce	9
2.2.2 Klasifikasi E-commerce.....	10
2.2.3 Konsep E-Commerce.....	11
2.2.4. Manfaat Dalam Penggunaan E-Commerce	12

2.2.5. Kelemahan dari E-commerce	13
2.2.6. Peluang Dari Penggunaan E-commerce	13
2.3. Definis pendapatan dan Jenis Pendapatan.....	14
2.3.1 Definisi Pendapatan	14
2.3.2 Jenis Jenis Pendapatan.....	14
2.4. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	15
2.4.1. Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah	18
2.5. Hubungan Antar Variabel Penelitian	19
2.5.1. Pengaruh E-commerce Terhadap peningkatan Pendapatan UMKM	19
2.6. Pengembangan Hipotesis	19
2.7. Kerangka Konseptual Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Stategi Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1. Populasi Penelitian.....	21
3.2.2. Sampel Penelitian	22
3.3. Jenis, Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	23
3.3.1. Jenis Data.....	23
3.3.2. Sumber Data	24
3.3.3. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	25
3.4.1. Definisi Variabel Penelitian.....	25
3.4.2 Operasional Variabel	26
3.5. Metoda Analisis Data dan Uji Hipotesi.....	26
3.5.1. Uji Kualitas Data	27
3.5.2. Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29

4.1. Deskripsi Tempat Dan Responden Penelitian	29
4.1.1. Letak Strategi Kecamatan Bekasi Utara Dalam Sektor Perekonomian	29
4.1.2. Deskripsi Responden Penelitian	30
4.2. Uji Kualitas Data.....	45
4.3. Uji Hipotestis dan Analisis.....	46
4.3.1. Statistik Deskriptif	46
4.3.2. Pengujian Hipotesis Variabel	47
4.4. Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	50
4.4.1. E-commerce Berpengaruh Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	50
BAB V KESIMPULAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	52
5.3 .Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	53
DAFTAR REFRENSI.....	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penggolongan Kriteria UMKM Aset dan Omzet	4
Tabel 3.2.2. 1 Jumlah UMKM di Kecamatan Bekasi Utara	23
Tabel 3.4.2. 1 Tabel Operasional Variabel	26
Tabel 4.1.2.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4.1.2. 2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Usaha	31
Tabel 4.1.2. 3 Karakteristik Responden Menurut Wiliyah Usaha	32
Tabel 4.1.2. 4 Pemanfaatan E-commerce Dalam Transaksi Jual Beli	33
Tabel 4.1.2. 5 Pemanfaatan E-commerce Dalam Kegiatan Promosi	33
Tabel 4.1.2. 6 Pemanfaatan E-commerce Dalam Mengurangi Biaya Operasional Saat Memulai Usaha	34
Tabel 4.1.2. 7 Pemanfaatan E-commerce Dalam Membuka Pasar Baru	35
Tabel 4.1.2. 8 Pemanfaatan E-commerce Sebagai Sarana Komunikasi	35
Tabel 4.1.2. 9 E-commerce Melindungi Transaksi Antara Penjual Dan Pembeli	36
Tabel 4.1.2. 10 E-commerce Memudahkan Pelaku UMKM Kepada Pasar Internasional	36
Tabel 4.1.2. 11 E-commerce Memberikan Kerjasama Yang Menguntungkan Bagi UMKM .	37
Tabel 4.1.2. 12 E-commerce Membangun Loyalitas Konsumen.....	38
Tabel 4.1.2. 13 E-commerce Membuat Usaha Memiliki Posisi Kuat Dalam Persaingan	38
Tabel 4.1.2. 14 E-commerce Menghemat Waktu Dalam Transaksi Jual Beli.....	39
Tabel 4.1.2. 15 E-commerce Membantu Memberikan Pelayanan Terbaik	39
Tabel 4.1.2. 16 Peningkatan Pendapatan UMKM Dilihat Dari Segi Omzet Penjualan.....	40
Tabel 4.1.2. 17 Peningkatan Pendapatan UMKM Dilihat Dari Segi Volume Penjualan	41
Tabel 4.1.2. 18 Peningkatan Pendapatan UMKM Dilihat Dari Jumlah Pelanggan	41
Tabel 4.1.2. 19 Peningkatan Pendapatan UMKM Saat Melakukan Promosi Digital	42
Tabel 4.1.2. 20 Peningkatan Pendapatan UMKM Dilihat Dari Menurunnya Biaya Operasional	42
Tabel 4.1.2. 21 Peningkatan Pendapatan UMKM Dilihat Dari Jangkauan Pasar.....	43
Tabel 4.1.2. 22 Peningkatan Pendapatan UMKM Dilihat Dari Perkembangan Usaha	44
Tabel 4.2. 1 Hasil UJI Validitas Data Pada Kuesioner.....	44
Tabel 4.2. 2 Hasil Uji Reabilitas Data Pada Kuesioner.....	45

Tabel 4.3. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3. 2 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.3. 3 Hasil Analisis Linier Sederhana	49
Tabel 4.3. 4 Hasil Analisis Koefisien Deteminasi	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan.....	68
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Responden.....	71
Lampiran 3. SPSS Output.....	74
Lampiran 4. Surat Pemohonan Data.....	77
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	78