

DAFTAR REFERENSI

- Ali, Hasan. 2012. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing service).
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Annishia, B dan Setiawan, S. M. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jade Lounge Swiss Berlresidences Kalibata Jakarta. *Journal Hospitality Dan Pariwisata* Vol. 4 No. 1. 1-69,. 2442-5222, Terindeks Sinta.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Atmoko, Tjipto. 2011. *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Bandung, Unpad.
- Badri, Muhammad 2011. *Coporate and Marketing communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Paca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Barata, A. Atep. 2010. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Casidy,R. and Wymer,W. 2016. A Risk Worth Taking: Perceived Risk as Moderator of Satisfaction, Loyalty, and Willingness-To-Pay Premium Price. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 32, 189–197.
- Chung Sub Shin, dkk. 2015. The Impact Of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality And Atmosphere on Customer Satisfaction And Loyalty. *East Asian Journal Of Bussiness Management* No.5-4, 47-57. 2234-3040.
- Priantno Dwi. 2014. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Elhaitammy, T. 2011. *Service Excellence*, 6th. Ed, The Drayden Press : Chicago.
- Jacoby, J. and Olson, J. C. 2015. Priice, brand name, and product composition characteristics as determinants of perceived quality. *Journal of Applied Psychology*, 55(6), 570.
- Jasfar. F. 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Jatra, I. M. (2015). *Pelanggan Restoran Baruan Sanur* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia dalam bidang kuliner (*Goni* ,2013). *Sehingga menjadikan bisnis restoran*. 4(7), 1984– 2000. Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Kim, S. H. dan J. H. Shim. 2017. The Effects Of Service Qualities On Customer Satisfaction And Behavioral Intention In Coffee Shops. *Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol. 8-5, 95-109. 2233-4165. Terakreditasi Risetdikti No.48a/E/KPT/2017.
- Kotler, Philip. dan K. L. Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14 Jilid 1. (Bob Sabran : Penerjemah) Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. (Bob Sabran : Penerjemah) Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*. Edisi 12. (Bob Sabran : Penerjemah) Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. (Bob Sabran : Penerjemah) Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. and K. L. Keller, (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. (Bob Sabran : Penerjemah) New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 (Bob Sabran : Penerjemah) Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. (Bob Sabran : Penerjemah), Jakarta : Erlangga.
- Kusumawathi, 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Seniman Coffee Studio. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*. Vol. 8 No. 1,. 2301-65. Terindeks Garuda.
- Lovelock, dan John Wirtz, (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif* edisi 7. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Merthayasa, dkk. 2019. Pengaruh Mutu Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di BC Street Coffee Denpasar. *Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol.8 No. 2,. 2301-6523, Terindeks Garuda.
- Moenir, H.A.S. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Mustafa. 2010. *Microstat Untuk Mengelola Data Statistik*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Riska Yuliana, 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Little White Cafe. *Almana: Jurnal manajemen dan bisnis* Vol 2, No 2 Terindeks Sinta.
- Sailendra, Annie. (2015). *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta : Trans Idea Publising.
- Sekaran. (2013). *Research Methods For Business*. Edisi 2. Jakarta : Salemba.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif*. dan R&D Bandung : Alfabeta.
- Susiladewi. 2020. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Kupu Datu Banjarbaru. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, Vol.7 No.2 Terindeks Garuda.
- Takeuchi dan Quelch. 2014. *Quality is More Than Making A Good Product*. Bussiness review: July-August. Hal 139-145.
- Tjiptono, Fandy. 2011, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Wilkie, Saifudin. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosnumen Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Zeithaml, et. al. 2017. *Problems and Strategies in Services Marketing*. Jurnal of Marketing Vol. 49.(Spring).
- Zhang, Q. dan Prasongsukarn, K. 2017. A Relationship Studo Of Price Promotion, Customer Quality Evaluation, Customer Satisfaction And Repurchase Intention: A Case Study Of Starbucks In Thailand. *International Journal Management And Applied Science*. Vol.3 Issue.9. 2394-7926.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Yth Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan hormat,

Dengan ini saya Aldi Muwahdi sebagai mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) di Jakarta timur dalam rangka menyelesaikan karya tulis akhir dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Balai Kopmil Bekasi Utara”, maka dengan ini saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdra/Sdri agar berkenan membantu saya dengan bersedia memberikan jawaban kuesioner yang telah saya berikan.

Untuk mendapatkan hasil yang berkualitas, saya mengharapkan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dengan seobjektif mungkin untuk mendukung kevalidan dari penelitian ini. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I akan saya jaga kerahasiaannya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Aldi Muwahdi

(Lanjutan Lampiran 1)

IDENTITAS RESPONDEN**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Petunjuk Pengisian Angket

- Bagian I berisi identitas responden, untuk bagian ini anda cukup mengisi data pribadi anda.
- Bagian II berisi daftar pernyataan, untuk bagian ini anda cukup memilih jawaban yang sesuai dengan kriteria anda dengan memberi tanda (\surd) pada jawaban yang tersedia.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

3. Usia :

- 17 s/d 25 Tahun
- 26 s/d 35 Tahun
- 36 s/d 40 Tahun
- > 40 Tahun

4. Pekerjaan :

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai
- Ibu Rumah tangga

5. Penghasilan :

- Rp.1.500.000 – Rp.2.500.000
- > Rp.2.500.000 – Rp.3.000.000
- > Rp. Rp.3.000.000

6. Berapa Banyak Total Berkunjung Ke Kafe Balai Kopmil :

- Baru Kali Ini
- 2 Kali atau lebih

Keterangan :**PETUNJUK PENGISIAN**

(1) sangat tidak setuju (STS)

(2) Tidak setuju (TS)

(3) setuju (S)

(4) sangat setuju (SS)

(Lanjutan Lampiran1)

1. Variabel kualitas pelayanan (X_1)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Barista menyajikan makanan dan minuman dengan cepat				
2.	Kafe balai kopmil cepat dan tepat dalam menyampaikan informasi yang jelas				
3.	Pelanggan diberikan kenyamanan dan pelayanan baik oleh kafe balai kopmil				
4.	Kafe balai kopmil cepat dan tanggap dalam memberikan bantuan yang di perlukan oleh konsumen				
5.	Kafe balai kopmil melayani dengan profesional				
6.	Dalam melayani konsumen barista tidak mengecewakan				
7.	Pelayanan barista yang sopan dan ramah				
8.	Barista dapat menerima kritik dan saran dari anda				
9.	Barista cepat dan tanggap melayani permintaan anda				
10.	Barista bertanggung jawab atas semua pesanan anda				

(Lanjutan Lampiran1)

2. Variabel Harga (X_2)

No	pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa harga yang diberikan Kafe Balai kopmil terbilang murah				
2.	Harga yang diberikan Kafe Balai Kopmil dapat dibeli semua orang				
3.	Saya merasa harga yang diberikan Kafe Balai Kopmil sesuai dengan pelayanannya				
4.	Saya merasa harga yang diberikan Kafe Balai Kopmil sangat pas sesuai dengan mutunya				
5.	Harga yang diberikan Kafe Balai Kopmil sangat berbeda dengan yang lain				
6.	Saya merasa harga yang diberikan Kafe Balai Kopmil lebih baik dibandingkan dengan Kafe kopi lain				
7.	Saya merasa harga yang di berikan Kafe Balai Kopmil sesuai dengan pelayanan yang di berikan				
8.	Saya merasa harga yang di berikan Kafe Balai Kopmil sesuai dengan manfaat yang di berikan				

(Lanjutan Lampiran 1)

3. Variabel Kualitas produk (X_3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Barista cepat dalam menyajikan makanan untuk anda				
2.	Baristamemberikan kenyamanan untuk anda				
3.	Kafe Balai Kopmil mempunyai kualitas bahan kopi yang terbaik				
4.	Barista menyajikan kualitas minuman yang baik untuk anda				
5.	Ketepatan barista dalam menyajikan minuman untuk anda				
6.	Minuman yang disajikan sesuai dengan permintaan				
7.	Minuman Kafe Balai Kopmil yang disajikan masih dingin/fresh				
8.	Minuman Kafe Balai Kopmil yang disajikan masih panas/aroma kopinya sangat kuat				
9.	Daya tahan suhu minuman Kafe Balai Kopmil selalu terjaga				
10.	Kecepatan penanganan keluhan terhadap produk yang dipesan langsung diatasi.				
11.	Wadah produk minuman Balai Kopmil bentuknya menarik				
12.	Balai kopmil memberikan citra dan reputasi produk serta tanggung jawab untuk konsumen				

4. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No.	pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Pelanggan ingin melakukan pembelian kembali produk Kafe Balai Kopmil				
2.	Pelanggan memiliki rasa kepuasan terhadap kinerja yang diberikan Kafe Balai Kopmil				
3.	Pelanggan merasa puas setelah mengkonsumsi produk balai kopmil				
4.	Pelanggan merasa kualitas produk dan mutu produk Kafe Balai Kopmil sangat baik dibanding kedai kopi lainnya				
5.	Pelanggan merasa nyaman dengan tempat yang disediakan Kafe Balai Kopmil				
6.	Pelanggan tidak merasa lama menunggu dengan pelayanan yang ada di Balai Kopmil				
7.	Pelanggan memiliki rasa kenyamanan dalam pelayanan barista yang mengesankan				

Lampiran 2. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Kualitas Pelayanan (X_1)

No. Responden	kualitas pelayanan (X_1)											total
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x.10	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	30
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	37
4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	30
5	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	30
6	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
7	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	39
8	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	30
9	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	34
10	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	37
11	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	33
12	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	34
13	3	3	3	3	3	2	3	2	4	1	3	30
14	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	33
15	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	37
16	3	2	2	3	2	2	2	3	4	4	3	30
17	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	35
18	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	37
19	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	28
20	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	33
21	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	33
22	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	38
23	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	38
24	4	3	3	4	2	3	2	2	4	2	4	33
25	4	1	3	3	3	3	3	2	4	2	3	31
26	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4	38
27	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	36
28	4	3	4	4	1	4	3	3	4	2	4	36
29	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	37
30	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	42
31	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	38
32	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	39
33	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	39
34	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	35
35	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	33
36	3	4	3	4	4	3	3	3	4	1	3	35
37	4	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	32

No. Responden	kualitas pelayanan (X1)											total
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	X1.10	
38	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	32
39	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	1	34
40	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	35
41	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	38
42	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	31
43	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	32
44	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	36
45	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	38
46	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	38
47	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	39
48	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	37
49	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	36
50	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	38
51	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	1	35
52	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	38
53	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	37
54	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	37
55	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	33
56	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	34
57	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	32
58	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	1	31
59	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	1	31
60	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	32
61	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	33
62	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	32
63	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	31
64	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	32
65	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	34
66	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
67	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	38
68	4	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	31
69	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	35
70	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	35
71	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	34
72	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	34
73	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	33
74	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	37
75	4	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	31
76	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	33

No. Responden	kualitas pelayanan (X1)											total
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	X1.10	
77	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	37
78	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	34
79	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	33
80	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	33
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	41
82	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	30
83	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	36
84	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	33
85	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	33
86	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
87	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	30
88	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	37
89	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	34
90	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
91	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	31
92	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	36
93	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	31
94	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	36
95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
96	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	31
97	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	37
98	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	34
99	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	31
100	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	31
Total												3458

Lampiran 3. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Harga (X_2)

No.Responden	variabel harga (x_2)								total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	31
2	3	2	3	3	3	2	2	2	20
3	3	3	3	4	3	4	3	4	27
4	3	3	3	3	2	2	2	3	21
5	3	3	3	3	3	3	3	4	25
6	3	2	3	3	3	3	3	3	23
7	3	4	3	4	4	3	3	3	27
8	4	2	3	3	3	2	2	2	21
9	3	3	3	3	3	4	3	3	25
10	3	4	4	3	4	3	3	3	27
11	4	3	4	3	3	3	2	3	25
12	3	3	3	3	3	3	3	4	25
13	3	3	3	3	3	2	3	2	22
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	3	3	4	3	3	4	3	26
16	3	2	2	3	2	2	2	3	19
17	3	3	3	4	3	3	3	2	24
18	4	4	3	3	3	3	3	4	27
19	3	2	3	2	3	2	3	2	20
20	4	3	3	3	2	2	3	3	23
21	3	3	3	3	3	3	2	4	24
22	3	4	4	4	4	4	4	4	31
23	3	2	3	3	3	2	2	2	20
24	3	3	3	4	3	4	3	4	27
25	3	3	3	3	2	2	2	3	21
26	3	3	3	3	3	3	3	4	25
27	3	2	3	3	3	3	3	3	23
28	3	4	3	4	4	3	3	3	27
29	4	2	3	3	3	2	2	2	21
30	3	3	3	3	3	4	3	3	25
31	3	4	4	3	4	3	3	3	27
32	4	3	4	3	3	3	2	3	25
33	3	3	3	3	3	3	3	4	25
34	3	3	3	3	3	2	3	2	22
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36	3	3	3	4	3	3	4	3	26
37	3	2	2	3	2	2	2	3	19

No.Responden	variabel harga (x2)								total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
38	3	3	3	4	3	3	3	2	24
39	4	4	3	3	3	3	3	4	27
40	3	2	3	2	3	2	3	2	20
41	4	3	3	3	2	2	3	3	23
42	3	3	3	3	3	3	2	4	24
43	3	4	3	4	3	3	3	3	26
44	4	3	4	4	1	4	3	4	27
45	4	3	3	3	3	4	4	3	27
46	4	4	4	4	3	4	3	3	29
47	4	3	3	3	3	4	4	2	26
48	4	3	3	3	3	4	4	3	27
49	4	3	3	3	3	4	4	3	27
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	3	2	3	3	3	3	3	4	24
52	3	4	3	4	4	3	3	2	26
53	4	2	3	3	3	2	2	3	22
54	3	3	3	3	3	4	3	3	25
55	3	4	4	3	4	3	3	3	27
56	4	3	4	3	3	3	2	2	24
57	3	4	3	4	3	3	3	4	27
58	3	2	3	3	3	3	3	2	22
59	3	2	3	3	3	3	3	3	23
60	3	4	3	4	3	3	3	4	27
61	3	4	3	4	3	3	3	3	26
62	3	4	3	4	3	3	3	4	27
63	3	4	3	4	3	3	3	3	26
64	3	4	3	4	3	3	3	3	26
65	3	4	3	4	3	3	3	2	25
66	3	4	3	4	3	3	3	3	26
67	3	4	3	4	3	3	3	3	26
68	3	4	3	4	3	3	3	3	26
69	3	4	3	4	3	3	3	4	27
70	3	4	3	4	3	3	3	2	25
71	4	3	3	3	2	2	3	3	23
72	3	3	3	3	3	3	2	3	23
73	4	3	3	3	2	2	3	3	23
74	3	3	3	3	3	3	2	2	22
75	3	3	3	3	3	3	2	4	24
76	4	3	3	3	2	2	3	2	22

No.Responden	variabel harga (x2)								total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
77	3	3	3	3	3	3	2	3	23
78	4	3	3	3	2	2	3	4	24
79	4	3	3	3	2	2	3	3	23
80	4	3	3	3	2	2	3	4	24
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	3	2	3	3	3	3	3	3	23
83	3	4	3	4	4	3	3	2	26
84	4	2	3	3	3	2	2	3	22
85	4	3	3	3	2	2	3	3	23
86	3	3	3	3	3	3	2	3	23
87	3	3	3	3	3	3	2	4	24
88	4	3	3	3	2	2	3	2	22
89	3	3	3	3	3	3	2	3	23
90	4	3	3	3	2	2	3	3	23
91	4	3	3	3	2	2	3	3	23
92	4	3	3	3	2	2	3	2	22
93	3	3	3	3	3	3	3	4	25
94	3	2	3	3	3	3	3	2	22
95	3	4	3	4	4	3	3	3	27
96	4	2	3	3	3	2	2	4	23
97	4	3	3	3	2	2	3	3	23
98	4	3	3	3	2	2	3	2	22
99	3	3	3	3	3	3	3	4	25
100	4	2	3	3	3	2	2	2	21
total									2429

Lampiran 4. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Kualitas Produk (X₃)

No. Responden	kualitas produk (X ₃)												total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	33
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	40
4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	32
5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	35
6	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
7	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
8	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	33
9	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
10	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	41
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
12	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	33
13	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	40
14	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	32
15	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	35
16	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
17	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
18	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	33
19	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
20	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	41
21	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	35
22	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	36
23	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
24	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	42
25	4	3	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	35
26	4	1	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	34
27	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4	3	41
28	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	39
29	4	3	4	4	1	4	3	3	4	2	4	1	37
30	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	40
31	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	45
32	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
33	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	33
34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
35	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	41
36	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	35
37	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	36

No. Responden	kualitas produk (X3)												total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
38	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
39	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	33
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
41	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	33
42	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	40
43	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	32
44	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	35
45	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
46	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
47	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	33
48	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
49	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	41
50	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	35
51	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	36
52	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
53	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	42
54	4	3	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	35
55	4	1	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	34
56	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4	3	41
57	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	39
58	4	3	4	4	1	4	3	3	4	2	4	1	37
59	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	40
60	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	45
61	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	33
62	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	40
63	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	32
64	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	35
65	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
66	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
67	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	33
68	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
69	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	41
70	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	35
71	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	36
72	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
73	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	42
74	4	3	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	35
75	4	1	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	34

No. Responden	kualitas produk (X3)												total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
76	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4	3	41
77	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	39
78	4	3	4	4	1	4	3	3	4	2	4	1	37
79	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	40
80	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	45
81	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	33
82	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	40
83	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	32
84	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	35
85	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
86	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
87	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	33
88	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
89	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	41
90	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	35
91	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	36
92	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
93	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	42
94	4	3	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	35
95	4	1	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	34
96	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4	3	41
97	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	39
98	4	3	4	4	1	4	3	3	4	2	4	1	37
99	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	40
100	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	45
TOTAL													3787

Lampiran 5. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Kepuasan Konsumen (Y)

No.Responden	Kepuasan Konsumen (Y)							total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
1	3	4	4	4	4	4	4	27
2	3	2	3	3	3	2	2	18
3	3	3	3	4	3	4	3	23
4	3	3	3	3	2	2	2	18
5	3	3	3	3	3	3	3	21
6	3	2	3	3	3	3	3	20
7	3	4	3	4	4	3	3	24
8	4	2	3	3	3	2	2	19
9	3	3	3	3	3	4	3	22
10	3	4	4	3	4	3	3	24
11	3	4	4	4	4	4	4	27
12	3	2	3	3	3	2	2	18
13	3	3	3	4	3	4	3	23
14	3	3	3	3	2	2	2	18
15	3	3	3	3	3	3	3	21
16	3	2	3	3	3	3	3	20
17	3	3	3	3	3	3	3	21
18	3	2	3	3	3	3	3	20
19	3	4	3	4	4	3	3	24
20	4	2	3	3	3	2	2	19
21	3	4	4	3	4	3	3	24
22	3	4	4	4	4	4	4	27
23	3	2	3	3	3	2	2	18
24	3	3	3	4	3	4	3	23
25	3	4	4	3	4	3	3	24
26	3	4	4	4	4	4	4	27
27	3	2	3	3	3	2	2	18
28	3	3	3	4	3	4	3	23
29	3	3	3	3	2	2	2	18
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	3	2	3	3	3	3	3	20
32	3	3	3	3	3	3	3	21
33	4	2	3	3	3	2	2	19
34	3	4	4	3	4	3	3	24
35	3	4	4	4	4	4	4	27
36	3	2	3	3	3	2	2	18

No.Responden	Kepuasan Konsumen (Y)							total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
37	3	3	3	4	3	4	3	23
38	3	3	3	3	2	2	2	18
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	3	2	3	3	3	3	3	20
41	3	3	3	3	3	3	3	21
42	3	2	3	3	3	2	2	18
43	3	3	3	4	3	4	3	23
44	3	3	3	3	2	2	2	18
45	3	3	3	3	3	3	3	21
46	3	2	3	3	3	3	3	20
47	3	4	3	4	4	3	3	24
48	4	2	3	3	3	2	2	19
49	3	3	3	3	3	4	3	22
50	3	4	4	3	4	3	3	24
51	3	4	4	4	4	4	4	27
52	3	2	3	3	3	2	2	18
53	3	3	3	4	3	4	3	23
54	3	3	3	3	2	2	2	18
55	3	3	3	3	3	3	3	21
56	3	2	3	3	3	3	3	20
57	3	3	3	3	3	3	3	21
58	3	2	3	3	3	3	3	20
59	3	4	3	4	4	3	3	24
60	4	2	3	3	3	2	2	19
61	3	3	3	3	3	4	3	22
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	3	2	3	3	3	3	3	20
64	3	4	3	4	4	3	3	24
65	4	2	3	3	3	2	2	19
66	3	3	3	3	3	4	3	22
67	3	3	3	3	3	3	3	21
68	3	2	3	3	3	3	3	20
69	3	4	3	4	4	3	3	24
70	4	2	3	3	3	2	2	19
71	3	3	3	3	3	4	3	22
72	3	4	4	3	4	3	3	24
73	3	4	4	4	4	4	4	27
74	3	2	3	3	3	2	2	18

Lampiran 6. Deskripsi Data Responden

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
2	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
3	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
4	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
5	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
6	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
7	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
8	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
9	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
10	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
11	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
12	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
13	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
14	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
15	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
16	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
17	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
18	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
19	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
20	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
21	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
22	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
23	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
24	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
25	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
26	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
27	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
28	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
29	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
30	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
31	Laki - Laki	• 26 s/d 35 Tahun	• Mahasiswa
32	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
33	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
34	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
35	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
36	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
37	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
38	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
39	Perempuan	• 26 s/d 35 Tahun	• Mahasiswa

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
40	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
41	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
42	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
43	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
44	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
45	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
46	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
47	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
48	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
49	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
50	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
51	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
52	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
53	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
54	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
55	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
56	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
57	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
58	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
59	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
60	Laki - Laki	• 26 s/d 35 Tahun	• Pegawai
61	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
62	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
63	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
64	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
65	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
66	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
67	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
68	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
69	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
70	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
71	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
72	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
73	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
74	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
75	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
76	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
77	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
78	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
79	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
80	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
81	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
82	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
83	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
84	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
85	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Mahasiswa
86	Perempuan	• 36 s/d 40 Tahun	• Ibu Rumah tangga
87	Perempuan	• 36 s/d 40 Tahun	• Ibu Rumah tangga
88	Perempuan	• > 40 Tahun	• Ibu Rumah tangga
89	Perempuan	• 36 s/d 40 Tahun	• Ibu Rumah tangga
90	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Ibu Rumah tangga
91	Perempuan	• 26 s/d 35 Tahun	• Ibu Rumah tangga
92	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Ibu Rumah tangga
93	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
94	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
95	Perempuan	• 26 s/d 35 Tahun	• Pegawai
96	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
97	Perempuan	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai
98	Perempuan	• 26 s/d 35 Tahun	• Pegawai
99	Laki - Laki	• 26 s/d 35 Tahun	• Pegawai
100	Laki - Laki	• 17 s/d 25 Tahun	• Pegawai

Lampiran 7. Tabel Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₁)

		Correlation										Total_X1
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	
KP1	Pearson Correlation	1	.233*	.223*	.323**	.128	.248*	.228*	.340**	.453**	.488**	.488*
	Sig. (2-tailed)		.019	.026	.001	.204	.013	.023	.001	.024	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.233	1	.275*	.287*	.234	.377**	.599**	.303	.428*	.654*	.654*
	Sig. (2-tailed)	.019		.006	.004	.019	.000	.000	.002	.022	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.223	.275*	1	.386**	.347**	.293*	.246	.300*	.452**	.590**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.026	.006		.000	.000	.003	.014	.002	.024	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.323**	.287*	.386**	1	.356**	.405**	.304**	.441**	.472**	.657**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000		.000	.000	.002	.002	.014	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.128	.234	.347**	.356**	1	.316*	.283*	.189	.236	.586*	.586*
	Sig. (2-tailed)	.204	.019	.000	.000		.001	.004	.060	.020	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.248*	.377**	.293*	.405**	.316*	1	.332**	.179	.232	.638**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.003	.000	.001		.001	.075	.060	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Lanjutan Lampiran 9)

		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	Total_X3
K11	Pearson Correlation	.234*	.373*	.401*	.280*	.433*	.333*	.346*	.403*	.373*	1	.564*	.634*	.634**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.005	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K12	Pearson Correlation	.291*	.456*	.339*	.304*	.398*	.357*	.426*	.422*	.426*	.564*	1	.660*	.660**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.596*	.700*	.651*	.726*	.758*	.726*	.734*	.724*	.720*	.634*	.660*	1	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	10

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.670	8

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.898	12

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.825	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Lampiran 12. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial

Partial Corr (X₁ dengan Y)

Correlations				
Control Variables			X1	Y
X2 & X3	X1	Correlation	1.000	.420
		Significance (2-tailed)	.	.000
		df	0	96
	Y	Correlation	.420	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.
		df	96	0

Partial Corr (X₂ dengan Y)

Correlations				
Control Variables			X2	Y
X1 & X3	X2	Correlation	1.000	.286
		Significance (2-tailed)	.	.004
		df	0	96
	Y	Correlation	.286	1.000
		Significance (2-tailed)	.004	.
		df	96	0

Partial Corr (X₃ dengan Y)

Correlations				
Control Variables			X3	Y
X1 & X2	X3	Correlation	1.000	.274
		Significance (2-tailed)	.	.002
		df	0	96
	Y	Correlation	.274	1.000
		Significance (2-tailed)	.002	.
		df	96	0

Lampiran 13. Hasil Analisa Koefisien Determinasi Berganda,
Uji t, dan Uji F

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.690	.680	1.35452

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	391.707	3	130.569	71.165	.000 ^b
	Residual	176.133	96	1.835		
	Total	567.840	99			

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.894	1.239		1.529	.130
	X1	.280	.062	.413	4.531	.000
	X2	.374	.128	.253	2.924	.004
	X3	.126	.045	.253	2.787	.002



“BALAI KOPMIL”

Café and Coffee Shop

Jalan.Taman Harapan Baru,Ruko Blok A12 /24 RT.06 RW.010

Kel.Pejuang Kec.Medan Satria,Bekasi Utara

Telepon 081268292577,Pos 17125,

Email Balaikopmil01@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Owner Kafe Balai Kopmil, dengan ini menjelaskan bahwa :

Nama : Aldi Muwahdi
Nim : 21160000240
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Adalah benar telah mendapatkan izin untuk melakukan penelitian dan pengambilan data yang di perlukan dalam rangka persiapan penulisan skripsinya

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, untuk di ketahui dan dipergunakan sesuai dengan keperluan yang tercantum diatas.

Bekasi, 5 Februari 2021



Aryanto

Owner Kafe Balai Kopmil

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Aldi Muwahdi
NPM : 21160000240
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 3 Juli 1998
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Sunter Kemayoran / 32
RT/RW 008/009 Kel.Sunter Jaya
Kec.Tanjung Priok, Jakarta Utara
Telepon : 089607900989
Email : aldimuwahdi@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 01 Pulo Gebang, Jakarta Timur : Lulus Tahun 2010
SMPN 256, Jakarta Timur : Lulus Tahun 2013
SMAN 115, Jakarta Utara : Lulus Tahun 2016
STIE Indonesia, Jakarta Timur : Tahun 2016 sampai sekarang

Pengalaman Organisasi

2011-2012 : Wakil Ketua OSIS SMPN 256
2016-2020 : Anggota UKM Seni Budaya STEI