

DAFTAR REFRENSI

- Al-Tit, Ahmad. 2017. *The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention. Journal International Asian Social Science; Vol.11, No.23;2015 ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025.*
- Alma,B.2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Budiarti, F.Z. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Atmosfer terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.6 No.10, Oktober 2017.*
- Buchari, Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung:ALFABETA
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat Jakarta.
- Dirgantara, H. B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko terhadap Perilaku Pembelian Ulang Melalui Citra dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening. *Jurnal Manajemen, Vol.9, No.3, 2020 .*
- Evans dan Berman dialih bahasakan oleh Lina Salin (2014)., *Pengertian Store Atmosphere Menurut Para Ahli.*
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi.* Yogyakarta; Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty. 2014 . *Metode Penelitian Manajemen.* BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam dan Lattan, Hengky. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS.* Universitas Dipenogoro, Semarang

- Khoironi, H. W. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *EBBANK Vol.10, No.1, Juni 2019* .
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, and Keller,2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 4. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan (JMK) Vol.7, No.1, Mei 2018* .
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Vetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Shim, H.-S. K.-H. (2017). The Effects of Service Qualities on Customer Satisfation and Behavioral Intention in Coffee Shops. *International Journal of Industrial Distribution & Business 8-5 tahun 2017* , 95-109.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D. Cetakkan Ke-22 Bandung: ALFABETA
- Taroreh, G. D. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal Riset Ekonomi, Manejemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.4, No.1 2016* .
- Tjiptono, Fandy.2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit: Andi.

Tjjiptono, Fandy dan Gregious Chandra. 2012. *Pemasaran Strategi*.
Yogyakarta:Andi

Riset Toffin 2019 : "Tren Minum Kopi Dorong Prospek Bisnis Kedai Kopi
Cerah"<https://www.google.co.id/amp/s/www.idntimes.com/business/economy/amp/denny-adhietya/riset-toffin-tren-minum-kopi-dorong-prospek-bisnis-kedai-kopi-cerah>