

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015 - 2017)**

SKRIPSI

OLEH

YOHANES CHRISTIAN FIRMANSYAH

1114000402



**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015 - 2017)**

SKRIPSI

OLEH

YOHANES CHRISTIAN FIRMANSYAH

1114000402



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Februari 2019



YOHANES CHRISTIAN F

NPK 1114000402

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

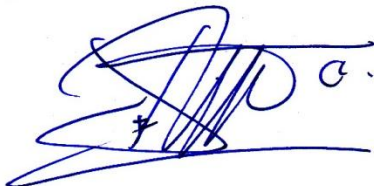
**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Strata-1, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Ak., Ak., CA dan diketahui oleh Kepala Prodi Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 25 Februari 2019

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Ak., Ak., CA



Dr. Lies Zulfiati, SE. M.Si., Ak., CA




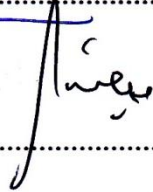
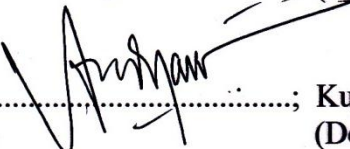
PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal **6 Maret 2019** dengan nilai B.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Dr. Lies Zulfiati, SE. M.Si., Ak., CA.
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP
(Sekretaris Prodi S-1 Akuntansi)
3. ; Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Ak., Ak., CA
(Pembimbing)
4. ; Dr. Rimi Gusliana Mais, S.E., M.Si., CSRS., CSRA
(Dosen Penguji)
5. ; Kus Tri Andyarini, S.E., M.Si
(Dosen Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017) ” yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang pertama kepada Tuhan Yesus Kristus, sebagai sumber kekuatan, pengharapan, akal budi, dan hikmat bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan ini, dimana tanpa pertolongan dan bimbingan Tuhan kepada penulis, penulis tidak sanggup menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini juga penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak H. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Ibu Dr. Lies Zulfiati, SE. M.Si., Ak., CA. Kepala Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Ak., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Papa dan Mama tercinta, Bapak J. Silaen dan B. Marpaung atas segala doa, kasih sayang, dorongan, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam

berbagai hal sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini. Terima kasih untuk segala hal yang diberikan. Tuhan selalu melindungi Papa dan Mama

7. My beloved sister Febe atas doa dan segala bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
8. Keluarga besar dari pihak Silaen maupun Marpaung, serta pihak keluarga jauh yang telah memberikan dukungan dan doa bagi penulis
9. Saudara Damar Canggih atas bantuan pemikiran dan support bagi penulis selama pengerjaan penulisan skripsi ini
10. Teman – teman S1 Akuntansi 2014 kelas E. Khusus untuk Fajri Buyung teman seperjuangan menyusun skripsi, dan juga Fazrin. Sten, Singgi, Irfan, Berta, Mega Rani, serta teman – teman lain yang sudah lulus duluan. Andre Poda, Afif bob, dan teman – teman lain yang sedang berjuang di semester genap.
11. Anak – anak pos STEI (Yansen, Reza, Deni, Mas Bim, Mbah Yure, Martin, David, Dimas, Bang Opan, Rifkoy, sampai Purwadi. Josua Petra, Candra, sampai ke Akbar) serta teman – teman yang penulis tidak dapat sebut satu – persatu, dari angkatan diatas 2014 sampai dibawah 2014. Baik yang sudah lulus maupun sedang berjuang. Keep Solid. Tidak lupa kepada kepala pos Abadi Stei Bapak Mamung
12. Teman – teman sepelayanan yang penulis tidak dapat sebut seluruh nya. Terima kasih atas doa dan support bagi penulis. Terima kasih juga untuk Pdt. Daniel Filemon, Pdt. Frans Patty, Pdt. Jhon S., serta hamba – hamba Tuhan yang penulis belum sebut atas segala dukungan secara spiritual untuk penulis
13. Teman – teman W.A.R.S (Aldrian intel WARS merangkap Sekjen Forsot, Ayub yang mobil nya ads terus, Seto Sarumpaet pembalap ga pernah podium, Bimo si ekor nya Seto, Dens Dugong bos CMCN, Jordi Sulait, Aris kolektor kunci foto, Berce Aloha, Adit Kipak, Bewok Ketua Forsot, Gamsurs, Ilham Fermana, Aldy Tua kolektor pap, Apip Gonds, Fadli Pole, Jarko Dishub) serta teman – teman WARS yang penulis tidak dapat sebut satu – persatu
14. Teman – teman Keluyuran (Redo, Eboy, Zaki, Epe, Bolang) yang tetap awet dari zaman smp sampai sekarang, walaupun untuk nongs waktunya susah banget

15. Harnum sebagai teman share penulis dan yang membantu penulis dalam mendapatkan ide – ide dalam penyusunan penulisan
16. Meriyantika Adelasaju teman share dan teman yang mendekatkan penulis dengan seseorang. Thanks ya hahaha
17. Pihak – pihak yang penulis tidak dapat sebut satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam bentuk apapun
18. Terima kasih terakhir penulis ucapkan khusus dan spesial untuk Beneditta Abel Tamara, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan ini. Terima Kasih untuk dukungan, semangat, dan segala bantuan yang telah diberikan bagi penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/ kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurna skripsi ini.

Jakarta, 25 Februari 2019

YOHANES CHRISTIAN F

NPK 1114000402

Yohanes Christian F
NPK 1114000402
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Ak., Ak., CA

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)**

ABSTRAK

Penelitian ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *likuiditas*, *profitabilitas* dan *corporate social responsibility*. Penelitian ini juga menguji ulang pengaruh variabel *likuiditas*, *profitabilitas* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan sebagai entitas bisnis memiliki arah dan tujuan melaksanakan kegiatan operasional nya. Memaksimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan perusahaan dalam upaya untuk mensejahterakan para pemegang saham. Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar. Harga saham perusahaan yang meningkat dapat pula meningkatkan nilai perusahaan dan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *likuiditas* memiliki pengaruh dengan nilai $0.0016 < 0.05$, *profitabilitas* memiliki nilai $0.0006 < 0.05$ yang berarti berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* memiliki nilai $0.0004 < 0.05$ yang berarti berpengaruh terhadap pengungkapan nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility

Yohanes Christian F
NPK 1114000402
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Ak., Ak., CA

**THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE ON COMPANY VALUE
(Study of Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2017)**

ABSTRAK

This study examines the factors that influence company value, namely liquidity, profitability and corporate social responsibility. This study also re-examined the effect of variable liquidity, profitability and corporate social responsibility on the value of the company.

The company as a business entity has the direction and purpose of carrying out its operational activities. Maximizing company value is one of the company's goals in an effort to prosper shareholders. Company value is defined as market value. Increasing stock prices of companies can also increase company value and maximize shareholder prosperity.

The results of this study prove that liquidity has an influence with a value of $0.0016 < 0.05$, profitability has a value of $0.0006 < 0.05$, which means that it affects the value of the company, and corporate social responsibility has a value of $0.0004 < 0.05$ which means the disclosure of company value

Keyword : The value of the company, Liquidity, Profitability, Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PANITIA PENGUJU SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.2.2 Kinerja Keuangan.....	16
2.2.2.1 Likuiditas	19
2.2.2.1 Profitabilitas	23
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	38
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	40

BAB III PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian 41

3.2 Populasi dan Sampel 41

 3.2.1 Populasi 41

 3.2.2 Sampel 41

3.3 Jenis dan Sumber Data 43

 3.3.1 Jenis Data 43

 3.3.2 Sumber Data 43

3.4 Teknik Pengumpulan Data 43

3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 43

 3.5.1 Variabel Dependen 43

 3.5.2 Variabel Independen 44

3.6 Analisis Data 45

 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 46

 3.6.2 Analisis Regresi Data Panel 46

 3.6.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel 47

 3.6.3.1 *Common Effect Model* (CEM) 47

 3.6.3.2 *Fixed Effect Model* (FEM) 47

 3.6.3.3 *Random Effect Model* (REM) 48

 3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel 48

 3.6.4.1 Uji Chow 48

 3.6.4.2 Uji Hausman 49

 3.6.4.3 Uji Lagrange Multiplier (LM) 49

 3.6.5 Uji Asumsi Klasik 50

 3.6.5.1 Uji Normalitas 50

 3.6.5.2 Uji Multikolinearitas 51

 3.6.5.3 Uji Heteroskedastisitas 51

 3.6.5.4 Uji Autokorelasi 52

 3.6.6 Uji Hipotesis 52

 3.6.6.1 Uji Parsial (Uji-t) 53

 3.6.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 53

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1	Likuiditas	55
4.1.2	Profitabilitas	57
4.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.1.4	Nilai Perusahaan.....	59
4.2	Analisis Data.....	60
4.2.1	Analisis statistic Deskriptif.....	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	62
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	63
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	65
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel.....	65
4.2.3.1	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	65
4.2.3.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	66
4.2.3.3	<i>Random Effect Model</i> (REM)	66
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
4.2.4.1	<i>Uji Chow</i>	68
4.2.4.2	Uji Hausman	69
4.2.4.3	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	69
4.2.5	Uji Hipotesis	70
4.2.5.1	Uji Parsial (Uji-t)	70
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Analisa Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	71
4.3.2	Analisa Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	72
4.3.3	Analisa Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	80
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Rangkuman Hasil Pengambilan Sampel.....	42
Tabel 3.2. Dasar Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	52
Tabel 4.1. Data Perusahaan.....	54
Tabel 4.2. Data Likuiditas.....	55
Tabel 4.3. Data Profitabilitas	57
Tabel 4.4. Data CSR	58
Tabel 4.5. Data Nilai Perusahaan.....	59
Tabel 4.6. Deskripsi Data.....	61
Tabel 4.7. Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.8. Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.9. Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.10. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	66
Tabel 4.11. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	67
Tabel 4.12. <i>Random Effect Model</i> (REM)	68
Tabel 4.13. Uji Chow.....	68
Tabel 4.14. Uji Hausman	69
Tabel 4.15. Uji Lagrange Multiplier (LM)	69
Tabel 4.16. Uji Parsial (Uji-t)	70
Tabel 4.17. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	40
Gambar 4.1. Gambar Grafik Histogram	63