

## DAFTAR REFERENSI

- Alam, S. S., Janor, H., Zanariah, Wel, C. A. C., & Ahsan, M. N. (2012). Is Religiosity an important factor in influencing the intention to undertake Islamic home financing in Klang Valley? *World Applied Sciences Journal*, 19(7), 1030–1041. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2012.19.07.392>
- Ali, H., & Miftahurrohman, M. (2016). Determinan yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Esensi*, 6(1), 31–44. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i1.3119>
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (n. d. (2008). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologie* (Cetakan VI).
- Anton Bawono. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. STAIN Salatiga press.
- Azhar, I., & Nasim, A. (2016). Pengaruh Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Bagi Hasil, Dan Non Performing Finance Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012 - 2014). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.17509/jaset.v8i1.4021>
- Basuki, K. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Produk Kpr Syariah (Studi Kasus: Bank X Syariah Malang). *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Cicik Mutiah, Wahab, & Nurudin. (2020). Pengaruh Pembiayaan Jual Beli, Bagi Hasil, dan Pembiayaan Bermasalah Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 223–242. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.33.221-241>
- Elrangga, G. B. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia, Dan Lokasi Perumahan Terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN (studi kasus kota Malang tahun 2014). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.12, No.7, Juni.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen ( Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang ) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*, 1–23.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. I., & Cahyanti, F. (2014). Pengaruh Pembiayaan KPR Syariah Terhadap Proses Keputusan Pembelian Rumah Di Kota Cirebon. *Edunomic*, 2(2), 96–103.
- Hadija, H., Nuriatullah, N., & Nurfitriani, N. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit

- Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 1(2), 37–55. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v1i2.10.37-55>
- Haq, N. A. (2015). Pengaruh Pembiayaan dan Efisiensi Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Perbanas Review*, 1(1), 107–124.
- Hidayat, G. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR Pada Bank Syariah Di Kabupaten Sumedang. *Coopetion*, VIII(2), 129–137. <https://ikopin.ac.id/jurnal/index.php/coopetition/article/view/32>
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'Ah. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 183–204. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.859>
- Inayatillah, Y., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil, Pembiayaan Jual Beli, FDR, NPF Terhadap Profitabilitas Bank Syariah. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(12), 1–17.
- Ismail, S., Azmi, F., & Thurasamy, R. (2014). Selection criteria for Islamic home financing in Malaysia. *International Journal of Business and Society*, 15(1), 97–110.
- Isnaini, M. (2017). Gerakan Kerelawanan Generasi Milenial: Kasus Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jakarta 2017 Dalam Perspektif Komunikasi Politik. *Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Budi Luhur ...*, December. [https://www.researchgate.net/profile/Muhamad\\_Isnaini/publication/337720990\\_GERAKAN\\_KERELAWANAN\\_GENERASI\\_MILENIAL\\_KASUS\\_PADA\\_PEMILIHAN KEPALA DAERAH PILKADA JAKARTA 2017 DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI POLITIK/links/5de6fe384585159aa45f67b8/GERAKAN-KERELAWANAN](https://www.researchgate.net/profile/Muhamad_Isnaini/publication/337720990_GERAKAN_KERELAWANAN_GENERASI_MILENIAL_KASUS_PADA_PEMILIHAN KEPALA DAERAH PILKADA JAKARTA 2017 DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI POLITIK/links/5de6fe384585159aa45f67b8/GERAKAN-KERELAWANAN)
- Kasmir. (2004). *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kieso, W. dan W. (2011). *Intermediate Accounting* (Erlangga (ed.); Edisi 13.).
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). Prenhallindo.
- Maisur, Arfan, M., & M.Shabri. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana*, 4(2), 1–8.
- Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani Press.
- Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen* (Edisi Revisi (ed.)). Prenadamedia Group.
- Oktavianingrum, Y., & Noor, I. (2016). ANALISIS PREFERENSI NASABAH TERHADAP PEMBIAYAAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) ANTARA BANK UMUM SYARIAH DAN BANK UMUM KONVENSIIONAL (Studi Kasus di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa UBUB*.
- Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga.
- Pt, R., Tabungan, B., & Cabang, N. (2020). *Jurnal Mahasiswa Manajemen, Volume 01 Nomor 01 Tahun 2020*. 01(01), 56–69.
- Qarizah, A., & Prabowo, S. P. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 53(9), 1689–1699.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>

- Ristiyanti dan Jhon Ihalaauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Romadhon, I. (2020). Analisis Pengaruh Finance to Deposit Ratio ( FDR ), Pembiayaan Jual Beli , Pembiayaan Bagi Hasil , Pembiayaan Sewa-Menyewa dan Non Performance Finance ( NPF ) Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Sandra, D. ddk. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Pemilikan Rumah di Kota Palembang: Kasus Nasabah KPR bank BTN. *Jurnal ekonomi pembangunan*, 14(2), 54–58.
- Sapi'i, S., & Setiawan, A. (2016). Pemilihan Pembiayaan KPR (Kredit Pemilikan Rumah) Dengan Akad Murabahah (Studi kasus di Bank Muamalat Tbk Cabang Pembantu Samarinda Seberang). *Al-Tijary : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.21093/at.v2i1.688>
- SARI, D. W. (2013). Pengaruh Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Bagi Hasil, Financing To Deposit Ratio, dan Non Performing Financing terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*, 3(4), 466–474.
- Sarifuddin, T., & Jenigatot, H. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian City Car KIA Picanto pada PT . Kars Intiamanah ( Kalla KIA ) Palu The Influence of Marketing Mix on the Purchase Decision of City Car KIA Picanto on PT . Kars Intiamanah ( Kalla KIA ) Palu*. 5(2).
- Saripatul D. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengambil KPR pada Bank Mandiri Cabang Utama Samarinda. *Ilmu, Jurnal Bisnis Administrasi*, 2(1), 15–29.
- Satria, M. R. (2018). Analisis Perbandingan Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Pada Bank Konvensional Dengan Pembiayaan Murabahah (Kpr) Pada Bank Syariah. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 105–118. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.2880>
- Sudarwati, L. (2018). Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Dan Pembiayaan Jual Beli Terhadap Profitabilitas (Roa) Dengan Non Performing Financing (Npf) Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi, IAIN SALATIGA*, 1–135.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2005). *Teori Pengantar Makroekonomi*. Raja Grafindo.
- Sukmawati, E. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Kpr Pada Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Prabumulih. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(2), 53–72. <https://doi.org/10.36908/isbank.v5i2.116>
- Tarigan, R. (2006). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Bumi Aksara.
- Tiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Andi.
- Utami, A. B., Zain, F. H., & Marwata. (2015). Pengaruh Harga , Pendapatan Dan Lokasi Terhadap Tahap Ii Bekasi Barat. *Ekonomi*, 12(2), 92–93.
- Veithzal Rivai dan Andria Permata Veithzal. (2008). *Islamic Financial Management*. PT Raja Grafindo Persada.

- Wangsawidjaja. (2010). *Pembiayaan Bank Syariah* , Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010, h.78. 1 10. 10–25.
- Wijayanti, T. N., & Hidayat, F. (2020). Minat Generasi Milenial Terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(2), 170–180. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v8i2.3460>
- Yudiana, F. E. (2014). *Manajemen pembiayaan bank syariah*. STAIN Salatiga press.
- Yulianti, R. (2016). Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 14–28. <https://doi.org/10.24815/jdab.v2i1.3599>