

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN GOPAY DI APLIKASI GOJEK  
(Studi kasus pada Pelanggan Gopay di DKI Jakarta)**

**SKRIPSI**

**EVA SYAMSIATUL MA'RIPAH**

**21170000067**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN GOPAY DI APLIKASI GOJEK**

**(Studi kasus pada Pelanggan Gopay di DKI Jakarta)**

**SKRIPSI**

**EVA SYAMSIATUL MA'RIPAH**

**21170000067**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA**

**2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN GOPAY DI APLIKASI GOJEK  
(Studi kasus pada Pelanggan Gopay di DKI Jakarta)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 08 September 2021



**EVA SYAMSIATUL MA'RIPAH**

NPM 21170000067

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN GOPAY DI APLIKASI GOJEK  
(Studi kasus pada Pelanggan Gopay di DKI Jakarta)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Drs. Budiono, M.Sc. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 08 September 2021

Pembimbing,



Drs. Budiono, M.Sc.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.

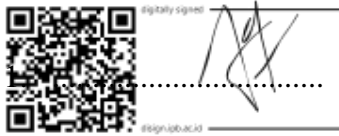
## HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

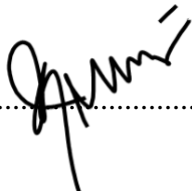
**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN GOPAY DI APLIKASI GOJEK  
(Studi kasus pada Pelanggan Gopay di DKI Jakarta)**

Telah diuji dalam suatu sidang karya ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 08 September 2021 dengan nilai A

Panitia ujian karya ilmiah :




Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.  
(Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen)

2.  : Drs. Budiono, M.Sc.  
(Pembimbing)



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc.  
(Anggota Penguji)

4.  : Rama Chandra, S.E, M.E.  
(Anggota Penguji)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Budiono, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Rama Chandra, S.E., M.E. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc. selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
6. Seluruh dosen, staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran serta bantuan kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
7. Orang tua tersayang Ayahanda Uci Sanusi, Ibunda Ipah Hanipah dan adik-adik tercinta Salsa Halimatus Sa'diyah, Abdul Aziz, Aang Haerul Anam, Opik Muhammad Sopiulloh, Aditya Zainul Muttaqin dan (Sholihan,Alm) yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasehat, perhatian dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Semua keluarga yang telah membantu dan memberikan support kepada peneliti dari awal memulai perkuliahan sampai selesai dan juga yang telah

membantu peneliti dalam hal memberikan kenyamanan tempat tinggal selama pengerjaan skripsi.

9. Semua teman dan sahabat saya, terkhusus kepada Tyas Indah Puspitasari, Affifah, Donna, Pungkas yang selalu memberi bantuan, motivasi, doa, support dan semangat disaat proses penyusunan skripsi.
10. Teman- teman satu bimbingan yang selalu memberikan dukungan dan masukan satu sama lain selama proses pembuatan skripsi ini berjalan.

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, September 2021



**Eva Svamsiatul Ma'ripah**  
NPM : 21170000067

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Syamsiatul Ma'ripah  
NPM : 21170000067  
Program studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusif Royalty- Free Right)** atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY DI APLIKASI GOJEK**

**(Studi kasus pada Pelanggan Gopay di DKI Jakarta)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengaalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : September 2021

Yang menyatakan,



**Eva Syamsiatul Ma'ripah**



Eva Syamsiatul Ma'ripah  
NPM : 21170000067  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:  
Drs. Budiono, M.Sc.

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI  
MANFAAT DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT  
PENGGUNAAN GOPAY DI APLIKASI GOJEK  
(Studi kasus pada Pelanggan Gopay di DKI Jakarta)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi kemudahan penggunaan ( $X_1$ ), persepsi manfaat ( $X_2$ ) dan promosi penjualan ( $X_3$ ) terhadap minat penggunaan ( $Y$ ) pada pengguna layanan pembayaran digital Gopay di DKI Jakarta.

Strategi penelitian yang digunakan adalah strategi asosiatif yang bersifat kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah yang menggunakan Gopay di aplikasi Gojek dan pernah melakukan transaksi pembayaran dengan Gopay yang berdomisili di DKI Jakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Non probability Sampling* dan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya menggunakan cara pemilihan sample secara acak. Sampel dalam penelitian ini adalah 97 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi parsial dan simultan.. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.

***Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Promosi Penjualan dan Minat Penggunaan***

Eva Syamsiatul Ma'ripah  
NPM : 21170000067  
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:  
Drs. Budiono, M.Sc.

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED BENEFITS AND SALES PROMOTION ON INTEREST IN USING GOPAY IN GOJEK APPLICATION  
(Case Study On Gopay Customers in DKI Jakarta)***

***ABSTRACT***

This study aims to determine how much influence the perceived ease of use ( $X_1$ ), perceived benefits ( $X_2$ ) and sales promotion ( $X_3$ ) have on interest in using ( $Y$ ) on Gopay digital payment service users in DKI Jakarta.

The research strategy used is an associative strategy that is causal. The population in this study are those who use Gopay in the Gojek application and have made payment transactions with Gopay who are domiciled in DKI Jakarta. Sampling using non-probability sampling technique and purposive sampling as a technique for determining the sample using a random sample selection. The sample in this study were 97 respondents. The data analysis used is the analysis of the coefficient of correlation of partial and simultaneous. The data used in this study are primary data. The data collection technique used a questionnaire method.

The results showed that the variables of perceived ease of use, perceived benefits and sales promotion had a significant effect on user interest.

***Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Benefits, Sales Promotion and Interest in Use***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Review Hasil Penelitian-penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Pengertian Uang Elektronik .....	9
2.2.2. Persepsi.....	10
2.2.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	11
2.2.4. Persepsi Manfaat .....	12
2.2.5. Promosi Penjualan .....	14
2.2.6. Minat Penggunaan .....	18
2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	20

	<b>Halaman</b>
2.3.1. Keterkaitan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan .....	20
2.3.2. Keterkaitan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan .....	20
2.3.3. Keterkaitan Promosi Penjualan Terhadap Minat Penggunaan .....	21
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	21
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	21
 <b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	 <b>23</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	23
3.2. Populasi dan Sampel .....	23
3.2.1. Populasi penelitian .....	23
3.2.2. Sampel penelitian .....	24
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	25
3.3.1. Data dan Sumber Data.....	25
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	25
3.3.3. Skala Pengukuran .....	26
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	27
3.4.1. Variabel Penelitian .....	27
3.4.2. Operasional Variabel Penelitian .....	30
3.5. Metoda Analisis Data.....	33
3.5.1. Pengolahan Data.....	34
3.5.2. Uji Validitas .....	34
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	34
3.5.4. Analisis Statistik Data .....	35
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>38</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	38
4.2. Deskripsi Responden.....	38
4.3. Deskripsi Data.....	41
4.3.1. Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1).....	41

	<b>Halaman</b>
4.3.2. Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat (X2).....	41
4.3.3. Deskripsi Variabel Promosi Penjualan (X3) .....	43
4.3.4. Deskripsi Variabel Minat Penggunaan (Y) .....	43
4.4. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	44
4.4.1. Uji validitas .....	44
4.4.2. Uji reliabilitas .....	46
4.4.3. Pengujian Hipotesis .....	46
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1. Simpulan .....	53
5.2. Saran.....	54
DAFTAR REFERENSI .....	55
LAMPIRAN.....	58

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1.</b> Nilai Transaksi Uang Elektronik .....	2
<b>Tabel 3.1.</b> Skala Likert Untuk Instrumen Penelitian .....	26
<b>Tabel 3.2.</b> Operasional Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	31
<b>Tabel 3.3.</b> Operasional Variabel Persepsi Manfaat .....	31
<b>Tabel 3.4.</b> Operasional Variabel Promosi Penjualan.....	32
<b>Tabel 3.5.</b> Operasional Variabel Minat Penggunaan.....	33
<b>Tabel 4.1.</b> Data Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
<b>Tabel 4.2.</b> Data Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	39
<b>Tabel 4.3.</b> Data Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	40
<b>Tabel 4.4.</b> Data Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	40
<b>Tabel 4.5.</b> Data Identitas Responden Berdasarkan Domisili.....	41
<b>Tabel 4.6.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1).....	44
<b>Tabel 4.7.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X2).....	45
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X3) .....	45
<b>Tabel 4.9.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (Y) .....	45
<b>Tabel 4.10.</b> Hasil Uji Instrumen Reliabilitas.....	46
<b>Tabel 4.11.</b> Koefisien Korelasi Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	47
<b>Tabel 4.12.</b> Koefisien Korelasi Persepsi Manfaat (X2) Terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	48
<b>Tabel 4.13.</b> Koefisien Korelasi Promosi Penjualan (X3) Terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	50
<b>Tabel 4.14.</b> Model Summary dan Uji Anova .....	51

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.2.</b> Kerangka Konseptual Penelitian .....	22
<b>Gambar 4.1.</b> Diagram Skala Likert Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1).....	42
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Skala Likert Persepsi Manfaat (X2).....	42
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Skala Likert Promosi Penjualan (X3) .....	43
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Skala Likert Minat Penggunaan (Y) .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

		<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b>	Kuesioner Penelitian .....	58
<b>Lampiran 2.</b>	Tabulasi Kuesioner Persepsi Kemudahan Penggunaan ( $X_1$ ) ...	63
<b>Lampiran 3.</b>	Tabulasi Kuesioner Persepsi Manfaat ( $X_2$ ) .....	66
<b>Lampiran 4.</b>	Tabulasi Kuesioner Promosi Penjualan ( $X_3$ ) .....	69
<b>Lampiran 5.</b>	Tabulasi Kuesioner Minat Penggunaan (Y).....	72
<b>Lampiran 6.</b>	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan ( $X_1$ ).....	75
<b>Lampiran 7.</b>	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat ( $X_2$ ) .....	76
<b>Lampiran 8.</b>	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan ( $X_3$ ).....	77
<b>Lampiran 9.</b>	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (Y) .....	78
<b>Lampiran 10.</b>	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Reliabilitas .....	79
<b>Lampiran 11.</b>	Hasil Pengolahan Data SPSS Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	80
<b>Lampiran 12.</b>	Hasil Pengolahan Data SPSS Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	82
<b>Lampiran 13.</b>	Daftar Riwayat Hidup .....	83



