

## DAFTAR REFERENSI

- Anggraeni, R. 2019. Menkeu Sebut Jakarta Paling Banyak Pengguna Fintech. Di unduh pada tanggal 31 Agustus 2021. <https://www.google.com/amp/s/ekbis.sindonews.com/beritaamp/1442235/178/menkeu-sebut-jakarta-paling-banyak-pengguna-fintech>
- Azharudin, N. 2021. Cashless Society Marak Di Tengah Pandemi Covid-19. Di unduh pada tanggal 23 Agustus 2021. <https://digitalbisa.id/artikel/cashless-society-marak-di-tengah-pandemi-covid-19-lgTUz>
- Departemen Komunikasi. 2020. Pengertian Uang Elektronik. Di unduh pada tanggal 15 Juli 2021. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Fauzi, D. U. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Olivia Laundry (Studi Kasus Pada Pelanggan Olivia Laundry Ds. Keniten, Kab. Ponorogo)*.
- Ghozali, I. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gojek.com. 2021. Pengertian Gopay. Di unduh pada tanggal 31 Agustus 2021. <https://www.gojek.com/gopay/>
- Hadijah, S. 2019. Manfaat Dompot Digital GoPay dari Gojek dan Cara Isi Saldonya. Di unduh pada tanggal 31 Agustus 2021. <https://www.cermati.com/artikel/manfaat-dompot-digital-gopay-dari-gojek-dan-cara-isi-saldonya>
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*, Edisi 1, Yogyakarta: Center for Academic Publicing Service (CAPS).
- Idcloudhost.com. 2020. E-money Go-pay : Sejarah, Pengertian, Fitur dan Pembayarannya. Di unduh pada tanggal 28 Agustus 2021. <https://idcloudhost.com/e-money-go-pay-sejarah-pengertian-fitur-dan-pembayarannya/>

- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Jogiyanto. 2012. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kompas.com. 2019. Ada 37 Uang Elektronik yang Ada di Indonesia, Apa Saja?. Di unduh pada tanggal 23 Agustus 2021. <https://money.kompas.com/read/2019/03/23/063000326/ada-37-uang-elektronik-yang-ada-di-indonesia-apa-saja>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15, Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*, Edisi 15, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary., dan Opresnik, Marc Oliver. 2018. *Principles of Marketing*, Edisi 17, Harlow: Pearson Education Limited.
- Legi, D., & Saerang, R.T., (2020). the Analysis of Technology Acceptance Model (Tam) on Intention To Use of E-Money in Manado (Study on: Gopay, Ovo, Dana). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4), 624–632.
- Lui, T. K., Zainuldin, M. H., Yii, K. J., Lau, L. S., & Go, Y. H. (2021). Consumer adoption of alipay in Malaysia: The mediation effect of perceived ease of use and perceived usefulness. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 29(1), 389–408. <https://doi.org/10.47836/PJSSH.29.1.22>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Nangin, M. A., Barus, I. R. G., & Wahyoedi, S. (2020). The Effects of Perceived Ease of Use, Security, and Promotion on Trust and Its Implications on Fintech Adoption. *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), 124–138. <https://doi.org/10.29244/jcs.5.2.124-138>

- Pratama, A.B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Priskilia, & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Iklan Promosi Penjualan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Memakai Ulang Layanan Go-Pay Di Wilayah Jakarta. *Kwik Kian Gie*, 9(1), 13–22. <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/607>
- Rahmawati, Y. D., & Rahmi, Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 1–6.
- Ridhoi, M.A. 2021. Nilai Transaksi Uang Elektronik (data publish) . Di unduh pada tanggal 10 Agustus 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-2049-triliun-pada-2020>
- Schiffman dan Kanuk.2014.*Perilaku Konsumen*, Edition 7. Jakarta: Indeks
- Sobur, Alex. 2013. *Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah*, Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>