

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH: MANAJEMEN STRATEGIK**

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Manajemen Sumber Daya Manusia I	MJN400	Manajemen Strategik	3 sks		Oktober 2019
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Diah Pranitasari		Kaprodi	
	Tanda tangan				
Capaian Pembelajaran	CPL- Prodi				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang manajemen strategis secara mandiri			
	P1	Menguasai konsep teori ilmu manajemen strategis dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KK1	Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi dengan kaidah yang berlaku			
	CP-MK				

	M1 M2 M3 M4 M5	Mahasiswa mampu menjabarkan konsep manajemen strategis (P1, S9, KK1) Mahasiswa mampu menjelaskan kaidah-kaidah yang berlaku dan menggali tantangan-tantangan dalam manajemen strategis (KU2) Mahasiswa mampu mengemukakan proses manajemen strategis dalam organisasi (S9, P1) Mahasiswa mampu membuat alat-alat manajemen strategis secara sederhana (KU2) Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memecahkan permasalahan rutin manajemen strategis dalam organisasi (S9, KK1, KU1)
	Sub CP-ML	
	L1 L2 L3 L4 L5 L6 L7 L8 L9 L10 L11 L12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian dan konsep manajemen strategis (M1) Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi tantangan-tantangan dalam manajemen strategis dalam organisasi (M2) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang analisis lingkungan organisasi (M3) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang formulasi strategi (M3) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang implementasi strategi (M3) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengendalian strategi (M3) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang misi perusahaan (M3) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi perusahaan (M3) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang struktur organisasi berkaitan dengan strategi (M3) Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan dan budaya berkaitan dengan strategi (M3) Mahasiswa mampu menyusun proses analisis lingkungan dan membuat SWOT secara sederhana (M4) Mahasiswa mampu menganalisa dan menjelaskan alternatif penyelesaian masalah rutin pengelolaan strategi perusahaan (M5)
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Manajemen Strategis memberikan pemahaman dan penerepan konsep manajemen strategis untuk menghadapi abad 21 yang berubah secara pesat. Kajian manajemen strategis meliputi: konsep manajemen strategis, misi perusahaan, tanggung jawab sosial dan etika bisnis, lingkungan eksternal, lingkungan global, analisis internal, tujuan dan strategi jangka panjang, strategi bisnis, strategi multibisnis, implementasi, struktur organisasional, kepemimpinan dan budaya, pengendalian strategis.	
Materi Pembelajaran/	1. Konsep dasar manajemen strategik 2. Tata kelola perusahaan 3. Tanggung jawab sosial dan etika dalam manajemen strategik	

Pokok Bahasan	4. Perekaman lingkungan dan analisis industri 5. Perekaman lingkungan internal: analisis organisasi 6. Formulasi strategi: analisis situasi dan strategi bisnis 7. Formulasi strategi: strategi perusahaan 8. Formulasi strategi: strategi fungsional dan pilihan strategi 9. Implementasi strategi: pengorganisasian 10. Implementasi strategi: penataan staf dan pengarahan 11. Evaluasi dan pengendalian	
Pustaka	Utama:	
	1. Thomas L. Wheelen dan J. David Hunger, <i>Strategic Management and Business Policy toward global sustainability</i> 15 th edition, Pearson, 2018. (WH) 2. Fred R. David, <i>Strategic Management concepts and cases 15th edition</i> , Pearson, 2015. (FD) 3. John A. Pearce II dan Richard B. Robinson Jr, <i>Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian</i> edisi 12, Penerbit Salemba Empat, 2016. (JP)	
	Pendukung:	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: -	Perangkat keras: LCD dan White Board
Tim Pengajar		
Mata Kuliah Prasyarat	Pengantar Manajemen, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM, Manajemen Produksi, Manajemen Keuangan	

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bobot nilai	(9) Referensi
1	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen strategis, perbedaan keputusan strategis dengan keputusan yang bukan strategis, manfaat dan resiko keputusan strategis, model manajemen strategis	Konsep manajemen strategik	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 1 Individu: contoh keputusan strategis dan keputusan yang bukan strategis		·Ketepatan mengidentifikasi keputusan strategis ·Ketepatan menjelaskan model manajemen strategis	-	WH ch1/FD ch1/JP ch1
2	Mahasiswa mampu memahami peran dan tanggungjawab pengelola perusahaan	Pengambil Keputusan Strategik Perusahaan	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 2 kelompok: 3 x 60' tugas mencari contoh visi dan misi perusahaan dan	Tugas menunjukkan perbedaan peran dewan komisaris dan manajemen puncak, serta visi dan misi	Ketepatan memahami peran dan tanggung jawab dewan komisaris dan manajemen puncak serta memahami visi dan misi	5%	WH ch2/FD ch2/JP ch2

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bobot nilai	(9) Referensi
				memahami perbedaannya				
3	Mahasiswa mampu memahami pentingnya pendekatan pemangku kepentingan terhadap tanggung jawab sosial, <i>stakeholder</i> perusahaan, dampak etika bisnis dan tanggung jawab sosial terhadap profitabilitas perusahaan, penetapan keputusan strategis yang etis	Tanggungjawab sosial dan etika dalam manajemen strategi	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 3 kelompok: 3 x 60' tugas menjabarkan kasus-kasus etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan	Tugas menunjukkan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan serta dampak etika bisnis dan tanggung jawab sosial	Ketepatan memahami pentingnya pendekatan pemangku kepentingan terhadap tanggung jawab sosial, stakeholder perusahaan, dampak etika bisnis dan tanggung jawab sosial terhadap profitabilitas perusahaan, penetapan keputusan strategis yang etis	5%	WH ch3/FD ch10/JP ch3
4 dan 5	Mahasiswa mampu memahami variable lingkungan eksternal,	Perekaman Lingkungan dan Analisa Industri	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi	Tugas menunjukkan	Ketepatan memahami variable	10%	WH ch4/FD

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bobot nilai	(9) Referensi
	pengaruh lingkungan eksternal terhadap perusahaan, analisa industry M Porter, Analisa persaingan, matriks EFE			Tugas 4 kelompok: 3 x 60' tugas memberikan contoh-contoh pengaruh ekonomi, social, politik, teknologi terhadap stakeholder dan perusahaan, mengidentifikasi peluang dan ancaman, memberikan contoh analisa industri atau persaingan secara sederhana	pengaruh lingkungan eksternal terhadap perusahaan, identifikasi peluang dan ancaman, analisa industry, Analisa persaingan serta contoh kasus	lingkungan eksternal, pengaruh lingkungan eksternal terhadap perusahaan, analisa industry M Porter, Analisa persaingan, matriks EFE		ch3/JP ch4-5
6 dan 7	Mahasiswa mampu memahami keunggulan kompetitif perusahaan, analisis rantai nilai, analisis fungsional: pemasaran, keuangan,	Perekaman Lingkungan Internal: Analisis Organisasional	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 5 individu:	Tugas menunjukkan proses identifikasi kekuatan	Ketepatan memahami keunggulan kompetitif perusahaan,	10%	WH ch5/FD ch4/JP ch6

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bobot nilai	(9) Referensi
	R&D, operasional, SDM, matriks IFE			3 x 60' tugas menjelaskan keunggulan bersaing dan identifikasi kekuatan dan kelemahan serta menunjukkan kasus-kasus terkait	dan kelemahan	analisis rantai nilai, analisis fungsional: pemasaran, keuangan, R&D, operasional, SDM, matriks IFE		
UTS								
8 dan 9	Mahasiswa mampu memahami analisis SWOT, review misi dan tujuan, alternative strategi menggunakan matrks SWOT, strategi bisnis	Formulasi Strategi: analisis situasi dan strategi bisnis	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 6 kelompok: 3 x 60' tugas menjelaskan matriks SWOT dalam menciptakan alternative strategi	Tugas menunjukkan penggunaan matriks SWOT dalam menciptakan alternative strategi	Ketepatan memahami analisis SWOT, review misi dan tujuan, alternative strategi menggunakan matrks SWOT, strategi bisnis	20%	WH ch6/FD ch5-6/JP ch7-8

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bobot nilai	(9) Referensi
10 dan 11	Mahasiswa mampu memahami strategi perusahaan dan analisis portfolio	Formulasi Strategi: Strategi Perusahaan	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 7 kelompok: 3 x 60' tugas menjelaskan strategi perusahaan dan contoh-contoh terkait	Tugas menjelaskan strategi perusahaan dan contoh-contoh terkait	·Ketepatan memahami strategi perusahaan dan analisis portfolio	10%	WH ch7/FD ch5/JP ch7&9
12	Mahasiswa mampu memahami strategi fungsional (pemasaran, keuangan, R&D, operasional, SDM) strategi yang harus dihindari, pemilihan strategi yang tepat, kebijakan	Formulasi strategi: strategi fungsional	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 8 kelompok: 3 x 60' tugas menjelaskan strategi fungsional dan contoh-contoh terkait	Tugas menunjukkan strategi fungsional dan contoh-contoh terkait	Ketepatan memahami strategi fungsional (pemasaran, keuangan, R&D, operasional, SDM) strategi yang harus dihindari, pemilihan strategi yang tepat, kebijakan	10%	WH ch8/FD ch6

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bobot nilai	(9) Referensi
13	Mahasiswa mampu memahami implementasi strategi, siapa yang melaksanakan implementasi strategi, apa yang disiapkan dalam implementasi strategi, penyusunan organisasi, aliansi organisasi internasional	Implementasi Strategi: organizing	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 9 individu mencari contoh kesesuaian strategi dan struktur organisasi	Tugas menunjukkan kesesuaian strategi dan penyusunan struktur organisasi	Ketepatan memahami implementasi strategi, siapa yang melaksanakan implementasi strategi, apa yang disiapkan dalam implementasi strategi, penyusunan organisasi, aliansi organisasi internasional	10%	WH ch9/FD ch8/JR ch10-11
14	Mahasiswa mampu memahami penataan staf, kepemimpinan, pengarahan	Implementasi strategi: Staffing dan Directing	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 10 individu mencari contoh kesesuaian strategi dan	Tugas menunjukkan kesesuaian strategi dan penataan staf	Ketepatan memahami penataan staf, kepemimpinan, pengarahan	10%	WH ch10/JR ch12

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bobot nilai	(9) Referensi
				penataan staf organisasi				
15	Mahasiswa mampu memahami evaluasi dan pengendalian dalam manajemen strategi, mengukur kinerja, strategic information system, permasalahan dalam evaluasi dan pengendalian, strategi manajemen insentif	Evaluasi dan Pengendalian	Tutorial + Diskusi	1 x 50' tutorial 2 x 50' diskusi Tugas 11 individu mencari contoh evaluasi ukuran kinerja perusahaan	Tugas menunjukkan contoh evaluasi ukuran kinerja perusahaan	Ketepatan memahami evaluasi dan pengendalian dalam manajemen strategi, mengukur kinerja, strategic information system, permasalahan dalam evaluasi dan pengendalian, strategi manajemen insentif	10%	WH ch11/FD ch9/JR ch13
UAS								

