

DAFTAR REFRENSI

- Abimbola, I. d. (2015). The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision - A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies* ISSN 2053-4043(Print), ISSN 2053-4051(Online), 97-109.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, P. K. (2014). *Principles Of Marketing (Bob Sabran: 12 Edition)*. Erlangga.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada .
- Budiyanto, N. L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593*, 12-23.
- Chandra, T. F. (2016). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Charles, J. &. (2019). *MKTG12 Principles of Marketing*. Boston: Cengage 20 Channel Center Street.
- Garvin, David. A.2016. alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran. Yogyakarta
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. C*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hanaysha, J. R. (2017). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *Faculty of Business and Management*.
- Keller, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2 edisi .13 Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Khasanah, A. S. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Floo Cafe Ungaran). *Journal of management. Vol.5, no. 4, ISSN (online): 2337-3792 (2016), 5*.
- Kotler, G. A. (2016). *Prinsip - prinsip Pemasaran (Damos Sihombing : Penerjemah)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, K. L. (Marketing Management. 16 Edition). 2016. Practice Hal. Saddle River.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Malayu SP. Hasibuan, 2015, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*: Bumi Aksara, Jakarta.
- Mansori, S. B. (2016). The Marketing Stimuli Factors Influencing Consumers' Attitudes to Purchase Organic Food. *International Journal of Business and Management; Vol. 11, No. 10; 2016 ISSN 1833-3850, 11, 1-11.*
- N.S.S., R. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Riilfians *Majalah Ilmiah Solusi Vol. 18, No. 2 April 2020, 18, 146-155. P-ISSN: 1412-5331 E-ISSN : 2716-2532*
- Prasetio, S. A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 2/ Agustus 2019, 3, 340-359. ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327 online*
- Rahardjo, O. D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek dan Kesadaran Merek dalam upaya meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Strada Coffee Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 7, Nomor 3 , Tahun 2018,, 7, 1-11. ISSN (Online): 2337-3792*
- Sejati, B. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3, Maret 2016, 5, 10-19. ISSN : 2461-0593*
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship : Kependjualan.*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Suryani. (2017). *Metode Riset Kuantitatif*. Prenada Media.

Tawas, F. N. (2019). Analisis Faktor Determinan Keputusan Pembelian digera Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA Vol.7 No.4 Oktober 2019*, 7, 5147-5156. ISSN 2303-1174

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Wijaya, T. (2015). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks.