

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA**

SKRIPSI

*Skripsi ini telah memenuhi syarat untuk mengikuti ujian sidang akhir Program S1
Manajemen*



Sri Handoko Sakti SE, MMTr, CPFF

JULIASRI AMIN

21170000367



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA**

SKRIPSI

JULIASRI AMIN

21170000367



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA

Disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasi dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya, jika kemudian hari dapat di buktikan bahwa terapat unsur tiruan, dipublikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang undangan yang berlaku.

Jakarta, 2 September 2021



JULIASRI AMIN

NPM 21170000367

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M.) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI). Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Sri Handoko Sakti, S.E., M.Mtr dan diketahui oleh kepala program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 2 September 2021

Pembimbing



Sri Handoko Sakti, S.E., M.Mtr

Kepala Prodi S-1 Manajemen



digitally signed

Murniinda Ramaditya, BBA., M.Sc





HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 2 September 2021 dengan nilai **A-**

Panitia Ujian Skripsi

1.  **Muhammad Ramaditya, BBA. M.Sc**
(Kepala Prodi S-1 Manajemen)
2.  **Sri Handoko Sakti, S.E., M.Mtr**
(Dosen Pembimbing)
3.  **Lina Noersanti, S.Si. M.Si**
(Penguji I)
4.  **Ruland Willy Jack Sumampouw, SE., M.Si**
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya dan hidayah-Nya untuk kita semua, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana Manajemen pada 2021 ini.

Skripsi yang berjudul ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya’ ini dapat peneliti selesaikan berkat dorongan dari keluarga, dosen, serta teman-teman semua. Melalui kata pengantar ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Sri Handoko Sakti, SE., MMTr selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penelitian dalam menyusun skripsi ini
2. Ibu Lina Noersanti, S.Si. M.Si dan Bapak Ruland Willy Jack Sumampouw, SE., M.Si selaku dosen penguji yang memberikan nilai terbaik kepada peneliti
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, MSc selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
5. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantuk penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Warga Kecamatan Tarumajaya sekaligus semua teman penulis yang telah memberikan kontribusi untuk melakukan sebuah penelitian dan memberikan data yang diminta.
7. Ibu tercinta, mama Safrah dari peneliti, yang telah banyak memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan tepat waktu.
8. Team “pasti Cumlaude” selaku Sahabat seperjuangan skripsi di kampus yaitu Julyanti simanjuntak, Firly Dwi Octaviani, Monika Widia Navega, Ajeng Febiyana, Thasya Rahma Ardhi yang selalu memberikan semangat dan doa kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

9. Team “petualangan yuk yuk yuk” yaitu Raihan,Mega,Debi,Agus, terutama Reina dan Agnes selaku sahabat sekaligus rekan kerja peneliti yang selalu memberikan bantuan berupa tenaga,semangat dan doa kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Team “Keluarga Cemara” yaitu Zulfa, Richard ,Indra ,Amel ,Diva, Pearli, Irfan, Ruben,Hafadz selaku sahabat peneliti yang memberikan Semangat dan doa untuk peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Dan juga semua teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu-persatu, yang ikut serta membantu dan memberikan doa dan *support*, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 2 September 2021



JULIASRIAMIN
21170000367

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivis akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Juliasri Amin
NPM : 21170000367
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Noneksklusif* ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 2 September 2021

Yang Menyatakan,



Juliasri Amin

Juliasri Amin

NPM: 21170000367

Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Sri Handoko Sakti, S.E., M.Mtr

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE
DI KECAMATAN TARUMAJAYA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk,Harga dan Promosi sebagai variabel dependen, sedangkan indikator keputusan pembelian sebagai variabel independen.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif, dengan pendekatan kuantitatif, yang dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda dengan *software* SPSS 25.00. Populasi dari penelitian ini adalah Warga Kecamatan Tarumajaya. Sampel ditentukan berdasarkan metode *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 71 responden. Data yang di gunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan *Google Form* yang diukur dengan skala Likert.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pada variabel Kualitas Produk,Harga, dan Promosi pada produk indomie berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk indomie di Kecamatan Tarumajaya.

Kata Kunci: kualitas produk,harga,promosi,keputusan pembelian,produk indomie.

Juliasri Amin

Advisor:

NPM: 21170000367

Sri Handoko Sakti, S.E., M.Mtr

Majoring of Management study
program

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION
ON THE DECISION TO PURCHASE INDOMIE IN
TARUMAJAYA DISTRICT**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions. Product Quality, Price and Promotion as the dependent variable, while the purchasing decision indicator as the independent variable.

This study uses associative research, with a quantitative approach, which was analyzed using multiple linear regression with SPSS 25.00 software. The population of this research is Tarumajaya District Residents. The sample was determined based on the non-probability sampling method with a total sample of 71 respondents. The data used in this study are primary data. Data collection techniques using Google Form as measured by a Likert scale.

The results of this study prove that the variable Quality Products, prices, and promotions on Indomie products have an effect on purchasing decisions for Indomie products in Tarumajaya District.

Keywords: product quality, price, promotion, purchase decision, indomie product.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I..... | 17 |
| PENDAHULUAN | 17 |
| 1.1 Latar belakang masalah..... | 17 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 20 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 20 |
| BAB II..... | 21 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 21 |
| 2.1 Review hasil-hasil penelitian terdahulu | 21 |
| 2.2 Landasan Teori | 26 |
| 2.2.1 Pemasaran | 26 |
| 2.2.2 Manajemen Pemasaran | 26 |
| 2.2.3 Kualitas Produk | 27 |
| 2.2.3.1 Indikator Kualitas Produk..... | 28 |
| 2.2.4 Harga..... | 29 |
| 2.2.4.1 Pengertian Harga..... | 29 |
| 2.2.4.2 Indikator Harga..... | 30 |
| 2.2.5 Promosi | 30 |

| | | |
|----------------------------|--|----|
| 2.2.5.1 | Pengertian Promosi | 30 |
| 2.2.5.2 | Indikator Promosi..... | 32 |
| 2.2.6 | Keputusan Pembelian..... | 33 |
| 2.2.6.1 | Pengertian Keputusan Pembelian | 33 |
| 2.2.6.2 | Indikator Keputusan Pembelian..... | 33 |
| 2.2.6.3 | Proses Keputusan Pembelian | 34 |
| 2.2.7 | PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk..... | 34 |
| 2.2.7.1 | Indomie..... | 35 |
| 2.3 | Hubungan Antar Variabel Penelitian | 37 |
| 2.3.1 | Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian..... | 37 |
| 2.3.2 | Hubungan Antara Harga Dengan Keputusan Pembelian | 37 |
| 2.3.3 | Hubungan Antara Promosi Dengan Keputusan Pembelian..... | 37 |
| 2.3.4 | Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian..... | 38 |
| 2.4 | Pengembangan Hipotesis Penelitian | 39 |
| 2.5 | Kerangka Konseptual Penelitian | 39 |
| BAB III..... | | 41 |
| METODE PENELITIAN | | 41 |
| 3.1 | Strategi Penelitian | 41 |
| 3.2 | Populasi Dan Sampel | 41 |
| 3.2.1 | Populasi Penelitian..... | 41 |
| 3.2.2 | Sampel Penelitian | 42 |
| 3.3 | Data dan Metode Pengumpulan Data | 43 |
| 3.4 | Operasional Variabel | 44 |
| 3.5 | Metoda Analisis Data..... | 48 |
| 3.5.1 | Metode Pengolahan Data | 48 |
| 3.5.2 | Metode penyajian data | 49 |
| 3.5.3 | Alat Analisis Statistik Data | 49 |
| BAB IV | | 52 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 52 |
| 4.1 | Deskripsi Perusahaan | 52 |

| | | |
|---------|---|----|
| 4.2 | Deskripsi Responden | 55 |
| 4.2.1 | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| 4.2.2 | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | 56 |
| 4.2.3 | Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 57 |
| 4.2.4 | Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 58 |
| 4.3 | Deskripsi Data | 59 |
| 4.3.1 | Variabel Kualitas Produk (X_1) | 59 |
| | Skor Variabel Kualitas Produk | 60 |
| 4.3.2 | Variabel Harga (X_2)..... | 60 |
| | Skor Variabel Harga..... | 60 |
| 4.3.3 | Variabel Promosi (X_3)..... | 61 |
| | Skor Variabel Promosi | 61 |
| 4.3.4 | Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 61 |
| | Skor Variabel Keputusan Pembelian..... | 62 |
| 4.4 | Hasil Pengujian Instrumen Penelitian | 62 |
| 4.4.1 | Uji Validitas | 62 |
| 4.4.1.1 | Variabel Kualitas Produk (X_1)..... | 63 |
| 4.4.1.2 | Variabel Harga (X_2) | 63 |
| 4.4.1.3 | Variabel Promosi (X_3) | 64 |
| 4.4.1.4 | Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 64 |
| 4.4.2 | Uji Reliabilitas..... | 65 |
| 4.4.2.1 | Variabel Kualitas Produk (X_1)..... | 65 |
| 4.4.2.2 | Variabel Harga (X_2) | 66 |
| 4.4.2.3 | Variabel Promosi (X_3)..... | 66 |
| 4.4.2.4 | Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 67 |
| 4.5 | Analisis Statistik Data..... | 68 |
| 4.5.1 | Uji Koefisien Determinasi Parsial | 68 |
| 4.5.2 | Analisis Koefisien Determinasi Simultan | 71 |
| 4.5.3 | Pengujian Hipotesis | 72 |
| 4.5.3.1 | Pengujian Secara Parsial | 72 |

| | | |
|--------------------|---|----|
| 4.5.3.2 | Pengujian Hipotesis Simultan..... | 73 |
| 4.5.4 | Temuan Hasil Penelitian | 74 |
| 4.5.4.1 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 74 |
| 4.5.4.2 | Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 75 |
| 4.5.4.3 | Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 75 |
| 4.5.4.4 | Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 75 |
| BAB V | | 77 |
| SIMPULAN DAN SARAN | | 77 |
| 5.1 | Simpulan | 77 |
| 5.2 | Saran | 77 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian..... | 78 |
| 5.4 | Pengembangan Penelitian Selanjutnya | 78 |
| DAFTAR REFERENSI | | 79 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Top Brand Award Index 2020..... | 18 |
| Tabel 3.1 Ketentuan Instrumen Pengukuran Penelitian | 46 |
| Tabel 3.2 Definisi operasional dan skala pengukuran variabel | 48 |
| Tabel 4.1 Data responden berdasarkan jenis kelamin..... | 57 |
| Tabel 4.2 Data responden berdasarkan usia | 58 |
| Tabel 4.3 Data responden berdasarkan pekerjaan..... | 59 |
| Tabel 4.4 Data responden berdasarkan pendapatan | 60 |
| Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)..... | 65 |
| Tabel 4.6 Uji Validitas Kualitas Harga (X_2) | 66 |
| Tabel 4.7 Uji Validitas Promosi (X_3)..... | 66 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) | 67 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X_1)..... | 68 |
| Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Harga (X_2)..... | 69 |
| Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Promosi (X_3) | 69 |
| Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)..... | 70 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen | 70 |
| Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi Parsial Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian..... | 72 |
| Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi Parsial Harga Dengan Keputusan Pembelian | 73 |
| Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi Promosi Dengan Keputusan Pembelian | 74 |
| Tabel 4.17 Hasil Koefisien Korelasi Antara Variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Promosi (X_3) Dengan Keputusan Pembelian | 75 |
| Tabel 4.18 Uji t | 76 |
| Tabel 4.19 Uji Hipotesis Secara Simultan..... | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Proses keputusan pembelian..... | 35 |
| Gambar 2.2 Kerangka konseptual penelitian..... | 42 |
| Gambar 3.1 Rumus Slovin | 44 |
| Gambar 4.1 Skor Variabel Kualitas Produk (X_1) | 62 |
| Gambar 4.2 Skor Variabel Harga (X_2)..... | 63 |
| Gambar 4.3 Skor Variabel Promosi (X_3) | 64 |
| Gambar 4.4 Skor Variabel Promosi (Y)..... | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian | 86 |
| Lampiran 2. Data tabulasi skor variabel Kualitas Produk (X_1) | 90 |
| Lampiran 3. Data tabulasi skor variabel Harga (X_2)..... | 92 |
| Lampiran 4. Data tabulasi skor variabel Promosi (X_3) | 94 |
| Lampiran 5. Data tabulasi skor variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 96 |
| Lampiran 6. Hasil uji validitas variabel Kualitas Produk (X_1)..... | 98 |
| Lampiran 7. Hasil uji validitas variabel Harga (X_2) | 98 |
| Lampiran 8. Hasil uji validitas variabel Promosi (X_3)..... | 99 |
| Lampiran 9. Hasil uji validitas variabel Keputusan Pembelian (Y) | 99 |
| Lampiran 10. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_1)..... | 100 |
| Lampiran 11. Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2) | 101 |
| Lampiran 12 Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X_3)..... | 101 |
| Lampiran 13. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 102 |
| Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial..... | 103 |
| Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan Antara X_1, X_2 Dan X_3 | 104 |