

DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari (2018), *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anisa Nurul Rahma. 2020. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Ecommerce Di Indonesia. *JSSH P-ISSN:2579-9088 Vol. 4 Nomor 2, September 2020*.
- Arianthi, Dessy Eka. dan Sampurna, Dian Surya (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan *Electronic word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Shopee). *STEI Indonesia*
- Audina, *Liviana Nur*. Kurniati, dan Zunaida, Dari. (2020). Pengaruh *Electronic word of mouth* Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Malang). *JIAGABI Vol. 9, No. 2, Agustus 2020, Hal. 244-252 ISSN:2302-7150*
- Ayu Febriyanti Dewi .R., Nawangsih dan Riza Bahtiar Sulistyan. 2020. Pengaruh *Electronics Word of mouth* dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Shopee pada Kalangan Masyarakat Lumajang. *Volume 2 Nomor 4 Bulan Juni Tahun 2020 Halaman 222-229. E-ISSN : 2715-5579*
- Babin, Barry, (2016). Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, *The Journal Of Service Marketing. Vol 19 No.3 hal 133 –13*
- Daryanto (2016), *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani. Sejahtera.
- Emeralda, Jeni Wulandari, Diang Adistya. 2020. Analisis E-Trust, E-Wom, Dan E-Service Quality Dalam Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Perspektif Bisnis Volume 3, Nomor 2, November 2020, (63-75). P-ISSN: 2338-1115 E-ISSN: 2721-1363*
- Febrina Mahliza. 2020. Consumer Trust In Online Purchase Decision. *ISSN (Online): 2455-3662 EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR) - Peer Reviewed Journal Volume: 6 | Issue: 2 | February 2020 || Journal DOI: 10.36713/epra2013 || SJIF Impact Factor: 5.614||ISI Value: 1.188*
- Ghozali, Imam (2018) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang

- Goldianus Solangius Mbete, Rinabi Tanamal. 2020. Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang ISSN: 2541-1004 Penerbit: Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang e-ISSN: 2622-4615 Vol. 5, No. 2, Juni 2020 (100-110) 10.32493/informatika.v5i2.4946*
- Hughes (2015) *Buzz Marketing*. Jakarta: Elex Media Computindo
- Ismulyana Djan dan Siti Rubbiah Adawiyyah. 2020. The Effect of Convenience and Trust to Purchase Decision and Its Impact to Customer Satisfaction . *International Journal of Business and Economics Research 2020; 9(4): 263-269* <http://www.sciencepublishinggroup.com/j/ijber> doi: 10.11648/j.ijber.20200904.23 ISSN: 2328-7543 (Print); ISSN: 2328-756X (Online)
- Juliana, Rudy Pramono, Arifin Djakasaputra, Innocentius Bernarto. 2020. Observational Learning and *Word of mouth* Against Consumer Online Purchase Decision during the Pandemic COVID-19. *Sys Rev Pharm 2020;11(9):751-758 A multifaceted review journal in the field of pharmacy*
- Kotler, Philip (2015) *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong (2015) *Principle of Marketing*, Global Edition, 15th edition. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller (2016) *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016) *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Leninkumar, (2017). The Influence of Celebrity Endorser, Product Quality and Price on Purchase Decisions and Customer Satisfaction on Vivo Brand Smartphones in Surabaya. *Journal of Word Conference 1 (2)*. ISSN: 2656-1174.
- Liviana Nur Audina, Rini Rahayu Kurniati, Daris Zunaida (2020) Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Malang). *JIAGABIVol. 9, No. 2, Agustus 2020, Hal. 244-252 ISSN:2302-7150*
- Lupiyoadi, R. (2016) *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

- Mamang, Etta Sangadji dan Sopiha (2013), *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Mowen, H. and Minor, (2016). *Perilaku Konsumen*, edisi kedelapan, jilid 1. Jakarta: PT.Erlangga
- Priansa, Donni Juni (2017), *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Priyatno, Duwi. (2018) *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*, Jakarta : Andi.
- Raden Bagus Rendy Putra Pradwita, Yunus Handoko dan Ike Kusdyah Rachmawati. 2020. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Pada Website www.Laroslaptop.Com Terhadap Keputusan Pembelian Online. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* Volume 8, Nomor 2, Juli 2020 : 212-220 ISSN Cetak: 2337-3997 ISSN Online : 2613-9774
- Rahmad Sucahya Habibie dan Musthofa Hadi. 2019. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* Volume:5 Nomor:2, Desember 2019 E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. (2016). *Consumer Behavior*, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore
- Sekaran, Uma (2016) *Research Methods for Business: A skill Building Approach* (7th. Ed.). New York: John Wiley
- Sernovitz (2016) *Word of Mouth Marketing*. Amerika. Greenleaf Book Group Press.
- Setiadi, Nugroho J. (2016), *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta.
- Sugiyono, (2015) *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno (2018), *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy & Chandra (2016), *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy (2016), *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Trifena Revangelista Mambu dan Johny R. E. Tampi Danny D. S. Mukuan. 2021. Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi *E-commerce* Shopee di Kota Tondano. *Productivity*, Vol. 2 No. 1, 2021 e-ISSN. 2723-0112