

BAB III

GAMBARAN PT. CAHAYA INDONESIA TIMUR

3.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berdiri sejak tahun 2016 PT. Cahaya Indonesia Timur (CIT) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan isi angin ban (nitrogen) melakukan kerjasama sebagai mitra dengan SPBU resmi Pertamina di wilayah Jakarta, Bogor, dan Bekasi. Produk Nitrogen yang PT. Cahaya Indonesia Timur jual memiliki kelebihan utama yang berasal dari Nitrogen Liquid, Tabung N₂ dari perusahaan terkemuka bersertifikasi *Quality ISO 9000* yang terjamin kemurniannya dan tidak menggunakan kompresor. *Space Booth* yang fleksibel / dapat disesuaikan dengan ukuran sesuai kebutuhan *Booth* lebih bersih dan rapih.

Berawal pada tahun 2000 pendiri perusahaan PT. Cahaya Indonesia Timur melakukan perjalanan tugas keluar negeri tepatnya ke negara Jepang, saat sedang melakukan perjalanan dari Tokyo menuju Nagoya dengan menggunakan kendaraan taksi, dalam perjalanan taksi tersebut berhenti di sebuah pom untuk mengisi bahan bakar setelah itu taksi tersebut melakukan pengisian angin untuk ban mobil dan motor di pom pengisian bahan bakar tersebut, setelah diamati lebih lanjut oleh pendiri PT. Cahaya Indonesia Timur ini ternyata pengisian angin tersebut menggunakan Nitrogen *Liquid*, dan pengisian angin untuk ban mobil dan motor menggunakan Nitrogen *Liquid* itu tidak hanya ada di satu titik, setiap pom pengisian bahan bakar di Jepang seluruhnya sudah ada pengisian angin untuk ban mobil dan motor.

Dari situlah timbul sebuah ide dari pendiri PT. Cahaya Indonesia Timur tersebut untuk mendirikan pengadaan pengisian angin dari Nitrogen *Liquid* di Indonesia terutama di daerah Jakarta dan sekitarnya, setelah selesai pulang dari tugas di Jepang pendiri PT. Cahaya Indonesia Timur ini langsung melakukan peninjauan untuk pengadaan nitrogen di setiap SPBU, setelah meninjau dan mengkaji ulang pendiri PT. Cahaya Indonesia Timur bekerja sama dengan PT. Samator selaku pengadaan nitrogen, dari situlah pendiri PT. Cahaya Indonesia Timur ini bekerja sama dengan pihak Pertamina untuk membangun kemitraan, setelah mendapatkan izin dalam bentuk kontrak payung pendiri PT. Cahaya Indonesia Timur ini langsung melakukan kerjasama sebagai mitra dengan pemilik SPBU. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT. Cahaya Indonesia Timur ini mempunyai visi dan misi yang ingin dicapai dan direalisasikan.

VISI

Mampu menjadi perusahaan yang memberikan inovasi dalam kemajuan teknologi di bidang perawatan ban.

MISI

1. Menjadi mitra SPBU di setiap pengadaan nitrogen
2. Memberi pelayanan nitrogen yang berkualitas bagi masyarakat
3. Membuka peluang kerja kepada semua kalangan.

3.2 Struktur Organisasi PT. Cahaya Indonesia Timur

1. Direktur Utama
 - a) Bertanggungjawab penuh dalam pengambilan keputusan perusahaan
 - b) Menetapkan strategi untuk kemajuan perusahaan.
 - c) Mengawasi seluruh kegiatan yang berjalan di perusahaan
2. Manajer Keuangan
 - a) Meninjau secara detail data pengeluaran dan pemasukan perusahaan
 - b) Mengendalikan dan mengelola dana perusahaan untuk operasional
 - c) Mencatat dan mengarsipkan data keuangan perusahaan
 - d) Menganalisa honor karyawan setiap akhir bulan
 - e) Merencanakan anggaran untuk biaya operasional
3. Manajer Personalia
 - a) Memberikan pembinaan untuk memajukan karyawan
 - b) Mengawasi seluruh kegiatan karyawan
 - c) Membuat laporan analisa kinerja karyawan
 - d) Pengadaan perekrutan karyawan
4. Manajer Humas
 - a) Pengadaan hubungan kerjasama
 - b) Mengajukan perizinan yang diperlukan oleh perusahaan
 - c) Mengadakan hubungan eksternal dan internal
 - d) Membuat laporan kebutuhan perusahaan
5. Distribusi
 - a) Membuat laporan pengambilan barang
 - b) Melakukan pengantaran barang

- c) Mencatat pengeluaran dan pemasukan barang

3.3 Bidang Usaha PT. Cahaya Indonesia Timur

PT. Cahaya Indonesia Timur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pelayanan tambal ban dan pengisian angin ban kendaraan bermotor, berkat perkembangan teknologi tambal ban dan pengisian angin yang biasanya hanya ada di pinggir-pinggir jalan ternyata bisa dikemas menjadi suatu peluang bisnis yang sangat menjanjikan karena manfaat dari pengisian nitrogen pada ban kendaraan bermotor memiliki banyak kelebihan dibandingkan dengan pengisian angin ban biasa sehingga prospek peluang bisnis pengisian angin ban kendaraan bermotor ini sangat menguntungkan.

Tidak hanya berfokus kepada layanan prima untuk nitrogen dan tambal ban bergaransi di outlet SPBU saja, PT. Cahaya Indonesia Timur menawarkan tambal ban dan pengisian angin ban kendaraan bermotor *home visit* sehingga memudahkan masyarakat tanpa perlu mengunjungi outlet yang tersedia di SPBU, dengan peralatan yang cukup *portable* pekerjaan tambal ban dan pengisian angin ban kendaraan bermotor bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja, selain bekerja sama dengan Pertamina dan pemilik SPBU PT. Cahaya Indonesia Timur juga bekerja sama dengan perusahaan lainnya yang berkaitan dengan perawatan ban.

3.4 SOP PT. Cahaya Indonesia Timur

1. Pagi hari pukul 06.00, petugas operator (*shift* 1) dan pada pukul 14.00 (*shift* 2) membersihkan lokasi outlet dan alat yang akan di gunakan.
2. Mempersiapkan semua alat – alat yang di perlukan.
3. Memakai seragam PT Cahaya Indonesia Timur dan sepatu *Safety*.

4. Pada waktu sholat, aktivitas berhenti sejenak untuk melakukan ibadah sholat di SPBU.
5. Pada saat pergantian *shift*, diwajibkan serah terima membuat laporan *stock* barang.
6. *Shift 2* diwajibkan untuk mengamankan alat dan barang untuk di simpan di dalam outlet dan menguncinya.
7. Semua petugas operator harus mengikuti petunjuk dari perusahaan via *Online*.

