

DAFTAR PUSTAKA

- Rusydiana, Aam dan Jarkasih, Muhamad. 2010. Mengurai Masalah Pengembangan Sukuk Korporasi Di Indonesia : Pendekatan Metode Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (0005.26557312/JI.3.1/SK)*, Vol. 2, No. 12-17.
- Angipora, Hendra. 2002, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian, *Journal of Management (0005.144/JI.3.2/SK)*, Vol. 2, No. 3.
- Emre, Cimen dan Gürkan, Georgiev. (2014). An AHP Model To Design Mobile Application, *Turkey*, 1-6.
- Prabantoro, Gatot dan Hariyanto, Jusuf. 2018. Social Media Preference as a Media of Business Marketing Communication of SMEs in Rawamangun East Jakarta. *Jurnal Manajemen (0005.25805428/JI.3.1/SK)*, No. 1-5.
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*. Jogjakarta : A Plus Books.
- Hendre, Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA (T-02 2013-F)*, Vol. 1, No. 3.
- Jamaludin, Achmad. Arifin, Zainul dan Kadarisman, Hidayat. 2015. Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) (56/Dikti/Kep/2015)*, Vol. 21, No. 1.
- Wibowo, Setyo Ferry dan Karimah, Maya Puspita. 2017. Pengaruh Iklan Televisi & Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux. *Jurnal Riset Sains Indonesia (85/M/KPT/2020)*, Vol. 3, No. 1.
- Soewito, Yudhi. 2008. Kualiatas Produk, Merek & Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA (0005.077/JI.3.2/SK)*, Vol. 1, No. 3.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gerry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Bob Sabran : Penerjemah). Vol. 1-2, Edisi. 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Bob Sabran : Penerjemah). Vol. 1, Edisi. 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* (Imam dan Nurmawan : Penerjemah). Edisi. Milenium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Klimchuk, Rosner dan Krasovec, Sandra. 2007. *Desain Kemasan* (Bob Sabran :

- Penerjemah). Jakarta : Erlangga.
- Yuliarty, Miftahun. 2014. Analisis Penilaian Daya Saing Produk Oil Pastel Dengan Menggunakan Metode AHP. *Jurnal VXI (3/E/KPT/2014)*, Vol. 1, No. 45–54.
- Peter, Paul dan Jerry, Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* (Diah Tantri Dwiandani : Penerjemah). Vol. 2, Edisi. 4. Jakarta : Erlangga.
- Rozan, Saaty. 2003. The Analytic Hierarchy Process (AHP) for Decision Making and The Analytic Network Process (ANP) for Decision Making with Dependence and Feedback. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (48a/E/KPT/2003)*, Vol. 2, No. 12-17
- Sapkota, Bhattarai. 2014. Application of Analytic Hierarchy Process for Strategic Planning and Implementation at Nepalese Universities and Colleges. *International Journal of the Analytic Hierarchy Process*, No. 1-5.
- Leon, Schiffman dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen* (Zoelkifli Kasip : Penerjemah). Edisi 7. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Dwi Kartini Yahya : Penerjemah). Jakarta : Erlangga.
- Susanto, Christian. 2004. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA (0005.26226219/JI.3.1/SK)*, Vol. 1, No. 3, September.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi. 4.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi. 3. Yogyakarta.