

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Y., & Herianti, E. (2015). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi empiris UMKM di Pasar Tanah Abang, Jakarta Tahun 2013-Agustus 2015). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 487–496. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 62–71.
- David, R., William, F., Ifo, C. E. S., & Aper, W. O. P. (2016). Taxes in an E-Commerce Generation. *Ifo Institute – Leibniz Institute for Economic Research at the University of Munich*
- Fatmawati, D. (2020). Analisis Perbandingan Penerapan Pajak *E - Commerce* Dengan Konvensional Oleh : Yohanes Baptista Husada Stefanus Tegar Kurniawan Progam Studi Akuntansi Universitas Tulungagung. 1960301100006.
- Fitria, P. A., & Supriyono, E. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Persepsi Tarif Pajak, Dan Keadilan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Transaksi *E-Commerce*. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 1(1), 47–54. <https://doi.org/10.35829/econbank.v1i1.7>
- Fitriandi, P. (2020). Pemajakan Atas Transaksi Melalui Online *Marketplace*. *Jurnal Pajak Indonesia*, 4(1), 14–20.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariative dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (*Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karees*). *X*(1), 21–39.
- Hasanudin, A. I., Ramdhani, D., & Giyantoro, M. D. B. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Online Shopping Di Jakarta: Urgensi Antara *E-Commerce* Dan Jumlah Pajak Yang Disetor. *Tirtayasa Ekonomika*, 5(1), 65–85.
- Herryanto, M., & Toly, A. A. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan

- Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *Accounting and Tax Review*, 1(1), 125–135.
- Ho, D. (2018). A Study of Hongkong Tax Compliance Ethic. *International Business Research*, 2(4).
- Indriyani, P. D., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan WPOP Pelaku *E-Commerce* di Kota Semarang Pada Platform Online Marketplace Blibli.com. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 113–122. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7703>
- Lazuardini, E. R., Susyanti, H. J., & Priyono, A. A. (2015). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Yang Menggunakan Transaksi *E-Commerce*. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 25–34.
- Leonardo, P., & Tjen, C. (2020). Penerapan Ketentuan Perpajakan Pada Transaksi *E-Commerce* Pada Platform *Marketplace*. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 45–54. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.17248>
- Lianty, R. A. M., Hapsari, D. W., & Kurnia. (2017). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Transaksi *E-Commerce*. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(2), 55–65.
- Marlina, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Mengenai Penggelapan Pajak pada KPP Pratama Lubuk Pakam. *Jurnal Pundi*, 2(2), 151–168. <https://doi.org/10.31575/jp.v2i2.82>
- Muliari, S. (2020). Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 603. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.289>
- Ningsih, A. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Transaksi *E-Commerce*. *E-Jra*, 08(01), 82–91.
- Nugraheni, A. D., & Purwanto, A. (2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1–14.

- Nyoman, N., Paramitari, A., Ayu, I., Widiati, P., & Suryani, P. (2019). Analisis Yuridis Pemungutan Pajak Dalam Transaksi E - Commerce di Indonesia. 1(1), 114–119.
- Priambodo, P., & Yushita, A. N. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan transaksi bisnis online. *Jurnal Profita, Vol 5 No.5(2)*, 1–16.
- Rachman, A., & Ngadiman. (2020). Analisis Efektifitas Kebijakan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, serta Lingkungan Kegiatan Transaksi *E-Commerce*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(Oktober), 1861–1868.
- Resmi, S. (2015). Perpajakan Teori dan Kasus. *Penerbit Salemba Empat*
- Rosalinawati, E., & Syaiful, S. (2018). Analisis Pajak Penghasilan atas Transaksi *E-Commerce* di Kabupaten Gresik. *JIATAX (Journal of Islamic Accounting and Tax)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jiatax.v1i1.443>
- Rosdiana, R., & Haris, I. A. (2018). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 169. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16240>
- Sania, A. F., & Yudianto, I. (2018). Analysis of Factors that Influence Taxpayers Compliance in Fulfilling their Taxation Obligations: Study of Small Medium Entrepreneur (SMEs) Taxpayers Based on *E-Commerce* in the Bandung Area. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 1(2), 17. <https://doi.org/10.24198/jaab.v1i2.18270>
- Saragih, S. F. (2013). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Medan Timur. *Journal of Accounting and business*, 111(3), 15-30.
- Schisler, D. L., & Galbreath, S. C. (2015). “Responsibility for Tax Return Outcomes: An attribution theory approach” *In Advances in Taxation. Emerald*. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1058-7497\(00\)12019-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1058-7497(00)12019-8).
- Sudrajat, A., & Parulian Ompusunggu, A. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 2(02), 193–202.

<https://doi.org/10.35838/jrap.v2i02.110>

- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukarna, D. A., & Wirama, D. G. (2016). Locus Of Control Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Valentino, F., & Wairocana, I. G. N. (2019). Potensi Perpajakan Terhadap Transaksi *E- Commerce* Di Indonesia. 1–15.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku Usaha *E-Commerce* di Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>
- Wicaksono, B. (2018). Meningkatkan Potensi Pajak Umkm Online Melalui Data *E-Commerce*. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 141–161.
- Winerungan, O. L. (2013). Tax Socialization, Fiscal Service, Tax Sanctions on Individual Taxpayer Compliance at KPP Manado and KPP Bitung. *I(3)*, 9–37.
- Xue, R. (2019). Research on Taxation Simplicity Under the Concept of Tax Service. *329(Iccessh)*, 1766–1770. <https://doi.org/10.2991/iccessh-19.2019.379>
- Zuhdi. (2011). Pengaruh Penerapan E-SPT dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Transaksi *E-Commerce*. *Genderkompetenz Und Schulwelten*, 7(1), 193–206. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92674-2_11