

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE*, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP  
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

**SKRIPSI**

**AGUNG ANDREAN SANTOSO  
11160000127**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE*, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP  
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

**SKRIPSI**

**AGUNG ANDREAN SANTOSO  
11160000127**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

# **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

## **PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN* PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta,                      Februari 2021



**Agung Andrean Santoso**

NPM 11160000127

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Karya ilmiah dengan judul :

### **PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN* PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Khrisna Kamil Ak MBA CPA, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 28 Februari 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Krishna Kamil Ak, MBA, CPA, CA



Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT





## HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE*, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP  
MANAJEMEN LABA**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 23 Februari 2021 dengan nilai 80

### Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  .....; Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  .....; Drs. Krishna Kamil Ak ,MBA, CPA, CA  
(Dosen Pembimbing)
3.  .....; Dr. Rimi Gusliana Mais, SE, M.Si, CSRS, CSRA  
(Ketua Penguji)
4.  .....; Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT  
(Dosen Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Allah SWT, alhamdulillah atas segala nikmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Krishna Kamil Ak MBA CPA, CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Ibu Dr. Lies Zulfiati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Kepala Departemen Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
6. Ibu Siti Almurni., SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
7. Segenap dosen di Program Studi S-1 Akuntansi, STEI, atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi.
8. Segenap keluarga penulis tercinta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi,
9. Pihak-pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, Februari 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping loops and strokes, characteristic of a cursive or semi-cursive style.

**Agung Andrean Santoso**

NPM 11160000127

# HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Andrean Santoso  
NPM : 11160000127  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 16 Februari 2021

Yang menyatakan,



Agung Andrean Santoso



Agung Andrian Santoso  
NPM : 11160000127  
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :  
Drs.Krishna Kamil Ak, MBA, CPA, CA

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN*  
PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengaruh *profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan* terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan industri pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019).

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian asosiatif kausal. Metoda penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda kuantitatif. Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah laporan keuangan seluruh perusahaan industri pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang diambil oleh peneliti adalah 20 perusahaan industri pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan data laporan keuangan berupa neraca dan laporan laba rugi pada periode tahun 2015-2019.

Berdasarkan hasil dan pembahasan menunjukkan *Profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dimana  $H_1$  diterima. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dimana  $H_2$  diterima. *Pertumbuhan penjualan* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dimana  $H_3$  ditolak.

***Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan,  
Manajemen Laba***

Agung Andrean Santoso  
NPM : 11160000127  
Programme Study S-1 Accountancy

*Advisor Lecture:*  
Drs. Krishna Kamil Ak, MBA, CPA, CA

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND GROWTH OF SALES ON PROFIT MANAGEMENT (Empirical Study of Coal Mining Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019)***

**ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of profitability, leverage, and sales growth on earnings management (empirical study of coal mining industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019).*

*The research strategy used in this study is a causal associative research strategy. The research method used in this research is quantitative method. In this study, the population is the financial statements of all coal mining industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Samples taken by researchers were 20 coal mining industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange using financial statement data in the form of balance sheets and income statements for the period 2015-2019.*

*Based on the results and discussion, it shows that profitability has a significant effect on earnings management where H1 is accepted. Leverage has a significant effect on earnings management where H2 is accepted. Sales growth has no significant effect on earnings management where H3 is rejected.*

**Keywords: Profitability, Leverage, Sales Growth, Earning Management**

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	6
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. <i>Profitabilitas</i> .....	13
2.2.2. <i>Leverage</i> .....	18
2.2.3. Pertumbuhan penjualan.....	19
2.2.4. Manajemen laba .....	20

	<b>Halaman</b>
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian .....	25
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	27
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian .....	28
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	29
3.2. Populasi dan Sampel .....	29
3.2.1. Populasi penelitian .....	29
3.2.2. <i>Sampling</i> dan sampel penelitian .....	31
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	32
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	32
3.5. Metoda Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	45
4.3. Analisis Regresi Data Panel .....	47
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1. Kesimpulan .....	63
5.2. Saran .....	63
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	64
DAFTAR REFERENSI .....	66
LAMPIRAN .....	69

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b> Operasionalisasi Variabel.....	30
<b>Tabel 3.2.</b> Sampel Perusahaan.....	31
<b>Tabel 4.1.</b> Analisis Deskriptif Statistik Variabel Yang Diteliti .....	45
<b>Tabel 4.2.</b> Uji Chow .....	48
<b>Tabel 4.3.</b> Uji Hausman .....	49
<b>Tabel 4.4.</b> Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	50
<b>Tabel 4.5.</b> Rangkuman Pengujian Model Regresi Data Panel .....	51
<b>Tabel 4.6.</b> Uji Multikolinearitas .....	53
<b>Tabel 4.7.</b> Uji Vif .....	53
<b>Tabel 4.8.</b> Uji <i>Heteroskedastisitas</i> .....	54
<b>Tabel 4.9.</b> Uji <i>Autokorelasi</i> .....	55
<b>Tabel 4.10.</b> Uji <i>Persamaan Linier Berganda</i> .....	56
<b>Tabel 4.11.</b> Uji <i>Hipotesis</i> .....	57

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1.</b> Kerangka Konseptual Penelitian .....	28
<b>Gambar 3.1</b> Pengujian Kesesuaian Model .....	40
<b>Gambar 4.1</b> Uji Normalitas Data .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Data Perusahaan sektor batubara Tahun 2015-2019.....	69
<b>Lampiran 2.</b> Data Berpasangan Variabel Penelitian Tahun 2015-2019 .....	84
<b>Lampiran 3.</b> Hasil Olahan Data Eviews 10. Deskripsi Data.....	87
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Uji Eviews 10 .....	88
<b>Lampiran 5.</b> Hasil Olah Data .....	92
<b>Lampiran 6.1</b> Hasil Data Olahan Eviews 10( Random Effect Model .....	95
<b>Lampiran 6.2</b> Hasil Data Olahan Eviews 10(Uji Breusch Pagan).....	97
<b>Lampiran 7.</b> Surat Pernyataan Riset .....	98
<b>Lampiran 8.</b> Daftar Riwayat Hidup .....	99

