

## DAFTAR REFERENSI

- Ali, B. M., & B. Younes. (2013). The Impact of Information Systems on user Performance : An Exploratory Study. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, III (2), 128–154.
- Amalia, S.M. dan D. Pratomo. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Studi pada Pengguna Sistem Informasi Akuntansi di Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung). *Journal E -Proceeding of Management* : Vol.3, No.2 Agustus.
- Antasari, K. C., & D. Yan Yaniartha. (2015). Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Pada Kinerja Individual Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 102, ISSN:2302–8556. Terakreditasi Jurnal Garuda.
- Boavida, Artur Avila de Jesus (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Banco Nacional Comercio Timor Leste (BNCTL). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6.11 (2017): 3857-3886 ISSN : 2337-3067. Terakreditasi E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Terakreditasi Jurnal Garuda.
- Bodnar, George H. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Indonesia*, Terjemahan : Amir Abadi Jusup dan Rudi M. Tambunan. Jakarta : Salemba Empat.
- Budiarta, I Ketut, (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1, 1, 115–142 ISSN: 2337-3067. Terakreditasi Jurnal Shinta.
- Burch, John dan Gary Grudnitski (2016) *Information Systems Theory and Practice*. New York: John Wiley & Sons.
- Daryanto (2016) *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani. Sejahtera.
- Davis, Gordon B. (2015) *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A*. Cetakan Kedua Belas, Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo
- Delone dan McClean (2015). The DeLone and McLean Model Of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information System*, Vol. 19 No. 4
- Edwin, Setyo, dan Purnomo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Best Autowork. *Jurnal Manajemen* Vol. 1: 755–64.
- EinDor dan Segev (1978) Organizational Context and the Success of MIS, *Management Science*, p. 1064-1071.

- Fatmawati, I (2016) Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Studi Pada Rumah Sakit PKU Yogyakarta. *Jurnal Utilitas*, Vol. 12, 2016
- Fendini, D. S., Kertahadi, & Riyadi. (2014). Pengaruh kualitas sistem dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna (Survei Pada Karyawan Pengguna Aplikasi Pelayanan Pelanggan Terpusat (AP2T) di PT. PLN (Persero) Area Malang). *Jurnal Penelitian Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, 1–11. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.00> ISSN:4022-5025. Terakreditasi Jurnal Garuda.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, J. (2016) *Costumer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Guimaraes, T. D. Sandy Staples & James D. Mckeen (2016) Empirically testing some main user-related factors for systems development quality. *Quality Management Journal*, 10 (4), p. 317-330.
- Hamilton, S. and Chervany, N.L. (1981). Evaluating Information System Effectiveness Part 1: Comparing Evaluation Approaches. *MIS Quarterly*, Vol.5, No.3, pp. 55-69.
- Hanadia, N., Rahayu, S., & D. Zutilisna. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Perceived Usefulness dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Terhadap Sistem Dashboard PDAM Tirta Raharja 2017). In *e-Proceeding of Management* (Vol. 4, hal. 2707–2714). ISSN: 2355-9357
- Hurriyati, R. (2016) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ifinedo (2016) *Scheduling: Theory, Algorithms, and Systems*, Fifth Edition. Springer USA
- Iksani, Darmawan Wahidul dan Muhamad Yusuf (2018). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penggunaan Sistem Dan Kepuasan Pengguna Sistem Serta Pengaruh Penggunaan Sistem Dan Kepuasan Pengguna Sistem Terhadap *Net Benefit* SIPKD (Studi Pada OPD Kabupaten Wonogiri). *Jurnal Magisma* Vol. 6 No. 2 – Tahun 2018 ISSN: 2337-778X. Terakreditasi Jurnal Garuda.
- Jogiyanto, HM (2016). *Sistem Teknologi Informasi: Pendekatan Terintegrasi Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan Dan Pengolahan*, Yogyakarta, Andi Offse.
- Karim, Rashed Al. (2019). Influence of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Private Banking Sector of Bangladesh: A PLS Approach. *Journal of Marketing and Information System* 1(3); 8-17 ISSN: [www.readersinsight.net/jei](http://www.readersinsight.net/jei).
- Kartika, N. D., Anton, & W.A. Adnanti. (2016). Analisis Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan End User Software Akuntansi. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–2

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2016) *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Laksana, Fajar (2016) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon (2016), *Management Information Systems: Managing The Digital Firm, 13 th Ed*, Person Education Limited, New York University – United States of America.
- Limantara, Daniel. Heru Dwi Waluyanto dan Aznar Zacky. (2015). Perancangan Board Game Untuk Menumbuhkan Nilai-Nilai Moral Pada Remaja. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, Volume 1 Nomor 6. (2015)
- Natalia, Jenny dan Dahlia Br. Ginting (2018). Analisis Pengaruh Kelengkapan Fitur, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Penggunaan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Viu. *Jurnal Media Informatika*, Volume 17(3):148-164 (2018)
- Nelson, R. R., Todd, P. A., and Wixom, B. H. (2015). Antecedents of Information and System Quality: An Empirical Examination Within The Context of Data Warehousing. *Journal of Management Information Systems*, 21:4, 199-235
- O'Brien, James A. and George M. Marakas (2018). *Management Information System: Edisi 9, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Ponorin (2016) *Sosiologi*. Jakarta: Yayasan Kita Menukis.
- Putra, et.al. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Daerah Kalisat Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*. Vol 16 No 2 (2016). Terakreditasi Jurnal Garuda.
- Putri, Wilda Kurnia and Vera Pujani (2019). The influence of system quality, information quality, e-service quality and perceived value on Shopee consumer loyalty in Padang City. *The International Technology Management Review Vol. 8(1)*, 2019, pp. 10–15.
- Raminda, A. N. A., & L. Ardini. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kepuasan Pengguna ACCURATE terhadap Kinerja Individu. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(9), 1–15.
- Saddon (2016) A respecification and extension of the Delone and McLean model of IS success. *Information Systems Research*, 8 (3), p. 240253
- Saladin, Djaslim (2015) *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Samboro, Joko (2015) Pengaruh Website Quality ,Kepercayaan Website Pada Persepsi Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol.:13, Nomor : 1, Juni 2015, ISSN 1978-726X
- Santoso, Singgih (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia.
- Sarwono, P. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Salemba Empat.

- Sekaran, Uma (2016). *Research Methods for Business*. New York. John Wiley & Sons, Inc
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2016) *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing. Service).
- Sutisna (2015) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy (2016). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tulodo, Bernadeta dan Achman (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol 10, No. 1, 2019 <http://doi.org/10.21009/JRMSI> e-ISSN: 2301-8313 DOI: [doi.org/10.21009/JRMSI.010.1.02](https://doi.org/10.21009/JRMSI.010.1.02). Terakreditasi Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.
- Tumarni. (2015). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Penggunaan Nyata Terhadap Kepuasan Pemakai Laporan keuangan (Studi Pada Satuan kerja Perangkat Daerah Pemerintah Provinsi Jambi). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53, 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>. p-ISSN:2087-1139 e-ISSN:2301-8313
- Tumini dan Kustiawan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Bukopin Probolinggo. *ECOBUSS : Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7 Nomor 1 Maret 2019 ISSN 2337 – 9340. Terakreditasi Jurnal Garuda.
- Wati, et.al. 2016. Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Warnet : Studi Kasus Warnet Sarang Bangsawan, Parung Serab. *ICIT Journal*. Vol 2 No 1. Terakreditasi Jurnal Garuda.
- Widayat, Amirullah (2014). *Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi Software SPSS)*. Malang : UMM Press.
- Wixom, B.H. and H.J. Watson. (2018). An Empirical Investigation of The Factors Affecting Data Warehousing Succes. *MS Quartely* (25,1), p.17-41
- Zeithaml dan Bitner (2015) *Service Marketing (Edisi 1)*. Boston: MCGraw-Hill.