

DAFTAR REFERENSI

- Anwar, (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak di Showroom Maxim Housewarws Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*,4(12),1-4.ISSN: 2461-0593.
- Amrullah., Siburian, P.S., & Zainurossalamia, S. ZA. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 13(2).
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96–107. ISSN:2460-4089.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). Effect Of Brand Image, Price And Quality Of The Product On The Smartphone Purchase Decision. *Ekbis : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 294–305. <https://doi.org/10.14421/Ekbis.2019.3.2.1190> 294
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma*, 6(2), 37–53. ISSN:2477-6092.
- Havidz, H. B. H., & Mahaputra, M. R. (2020). Brand Image And Purchasing Decision: Analysis Of Price Perception And Promotion (Literature Review Of Marketing Management). *DIJEFA*, 1(4), 727–741. <https://doi.org/10.38035/Dijefa>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1*, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.K. (2016): *Marketing Management*, 15th. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*. 4(1).
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Manorek, S. L. (2016). The Influence Of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention (Case Study : Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 661–670.
- Marunduri, F. F., Ato, M., & Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Consina Di Kabupaten Lumajang. *Jobman : Journal Of Organization And Business Management*, 1(4), 29–33.
- Hsu & Chen. (2016). The Impact Of Taiwanese Cultural Products' Qualia, Brand Equity, Crossover Adaptability, And Degree Of Produk Involvement On

- Consumer Purchase Decision. *International journal of Business and Commerce*, 4(6), 67-83. ISSN: 2225-2436.
- Napik, A., Qomariah, N., & Santosa, B. (2018). Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), 73–85. ISSN: 2459-9921.
- Putra & Nurmahdi (2020), Analysis of Effect Price and Quality on Brang Image and its Implication on Purchase Decision Moden Gas Cooktop (Cas Study on Grand Galaxy City Residence Bekasi). *Internasional Journal of Digital Business Management*.1(5) 747-761.ISSN: 2715-4203.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Jpeb)*, 3(2), 73–83.
- Satriawan, M. R., & Nurbaya, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 141–144.
- Setiagraha, D., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Susetyo, D. (2021). Effect Of Word Of Mouth, Price Perception, And Product Quality On Purchase Decision Pempek The Local Culinary Products In Palembang City. *International Journal Of Social Sciences*, 4(January), 52–59.
<https://doi.org/10.31295/ijss.v4n1.1125>
- Aprianto. (2016). Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Gas Rinnai Pada Konsumen Kelurahan Cereme Taba Lubuk Linggau. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 16(2),72-87.ISSN: 2085- 1375.
- Singal, S. C., Koleangan, R. A. M., & Jantje L. Sepang. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Cgv Blitz Cinemas Manado. *Jurnal Emba*, 7(3), 3009–3018.
- Sopiah., & Sangadji, E.M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhaily, L. (2017). Effect Of Product Quality , Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen*, XXI(02), 179–194.
- Supangkat, A. H., & Supriyatin. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(September), 1–19.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction edisi 3*,Yogyakarta: Andi.
- Wijianty, M. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Epigram*. 13(1).