

DAFTAR REFERENSI

- Akbar, Indra. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sarana Dan Prasarana Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Industri Perhotelan Di Banda Aceh. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 1-7.
- Alhubbuffillah, Muhammad Alfi, dkk. 2019. Hubungan Profesionalitas Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Terhadap Efektivitas Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 285-294.
- Al-Mamun, Abdullah, dkk. 2019. Measuring perceptions of Muslim consumers toward income tax rebate over zakat on income in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 368-383.
- Atsarina, Alyani. 2018. Analisis Penerapan Good Corporate Governance Pada Organisasi Pengelola Zakat (Studi Kasus Di Badan Amil Zakat Nasional Dan Dompot Dhuafa). *Menara Ekonomi*, 4(2), 1-5.
- Badan Amil Zakat Nasional. 2021. Masa Pandemi 2020, Penghimpunan BAZNAS Naik 30 Persen. Diunduh tanggal 9 Maret 2021, <https://baznas.go.id/>
- Badan Amil Zakat Nasional. 2021. Tentang Zakat. Diunduh tanggal 11 Februari 2021, <https://baznas.go.id/>
- Candraningsih, Anggit Kartika, dkk. 2020. Analisis Implementasi Good Corporate Governance Dan Penerapan Psak No.109 Tentang Akuntansi Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Yayasan Solopeduli Ummat. *Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA*, 4(2), 386-396.
- CNN Indonesia. 2020. Syarat dan Golongan yang Berhak Menerima Zakat. Diunduh tanggal 9 Februari 2021, <https://www.cnnindonesia.com/>
- Fadilah, S. 2012. Penerapan Good Governance Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ). Bandung: UNPAD PRESS.
- Griffin, Jill. 2010. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, Sri. 2019. Akuntansi Zakat PSAK 109 dalam Penguatan Good Corporate Lembaga Amil Zakat di Kabupaten Pamekasan. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 191-202.
- Hasbar, Mustafa, dan Nurul Gaibi. 2016. Analisis Implementasi Good Corporate Governance dan Penerapan PSAK 109 Tentang Akuntansi Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Cabang Sulawesi Selatan. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 13(1), 104-117.
- Hidayat, Andi, dan Mukhlisin. 2020. Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675-684.
- Hisamuddin, Nur. 2018. Transparansi Dan Pelaporan Keuangan Lembaga Zakat, Ziswaf: *Jurnal Zakat dan Wakaf*, 4(2), 327-346.

- Husnain, Mudassir, M Waheed Akhtar. 2015. Relationship Marketing and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector in Pakistan. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, 15(10), 1-14.
- Ina, Kristina. 2021. Surat At Taubah Ayat 103 Menjelaskan Tentang Zakat, Berikut Tafsirnya. Diunduh tanggal 3 Mei 2021, <https://news.detik.com/>
- Inayah, Nurul, Zahrotul Muanisah. 2018. Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 17-33.
- Indrarini, Rachman, Aditya Surya Nanda. 2017. Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat: Perspektif Muzaki Upz Bni Syariah. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 8(2), 166-178.
- Jumriani. 2021. Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki Terhadap Loyalitas Muzakki. *Journal of Islamic Management*, 1(1), 19-29.
- Kamaruddin, Andi Martina, dkk. 2015. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berzakat Profesi Dan Loyalitas Muzakki Terhadap LAZ Rumah Zakat Kota Samarinda. *Jurnal EKSEKUTIF*, 12(1), 254-299.
- Kaslam, Shawal. 2009. Governing Zakat as a Social Institution: The Malaysian Perspective. *Social and Management Research Journal*, 6(1), 15-32.
- Kementerian Agama RI 2013. Standarisasi Amil Zakat Indonesia, Jakarta. Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Kompas. 2021. Zakat Fitrah: Syarat Pemberi dan Penerima Zakat. Diunduh tanggal 7 Mei 2021, <https://www.kompas.com/>
- Kusumawardani, Ika Kartika. 2020. The Effect Of Quality Of Public Governance, Accountability, And Effectiveness Of Intention To Pay Zakat In Zakat Institutions With Trust As Moderating Variables, *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBA)*, 4(1), 266-282.
- LAZISNA. 2019. Sejarah LAZISNA. Diunduh tanggal 18 Februari 2021, <https://www.lazisna.org/>
- Mahmudi, dkk. 2020. The Effect of Sharia Governance and Customer Relationship Marketing on Muzakki Loyalty. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 12(1), 1-17.
- Mardini, Izhar Allessandria, dkk. 2020. The Effect Of Accountability, Transparency, And Service Quality Toward Loyalty Of Zakat Payers. *OIKONOMIKA: Jurnal kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(2), 51-67.
- Muhammad, S.A, R. Al Jaffri Saad. 2016. Determinants of Trust on Zakat Institutions and its Dimensions on Intention to Pay Zakat: A Pilot Study. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studies*, 3(1), 40-46.
- Muindro Renyowijoyo. 2013. Akuntansi Sektor Publik. Jakarta : Mitra Wacana Media,.

- Mustafa, Murtala Oladimeji Abioye, dkk. 2013. Antecedents Of Zakat Payers' Trust In An Emerging Zakat Sector: An Exploratory Study. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 4(1), 4-25.
- Nugraha, Eha. 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167-186.
- Nurhasanah, Siti. 2018. Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat. *Akuntabilitas : Jurnal Ilmu Akutansi*, 11(2), 328-348.
- Puspitasari, Radita Dyah, dkk. 2019. Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki (Studi pada Lembaga Amil Zakat Se-DIY). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 3(1), 64-84.
- Rahman, Taufikur. 2015. Akuntansi Zakat, Infak Dan Sedekah (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi Dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ), 6(1), 141-164.
- Roziq, Ahmad, dkk. 2021. An Escalation Model of Muzakki's Trust and Loyalty towards Payment of Zakat at BAZNAS Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 0551-0559.
- Roziq, Ahmad, dkk. 2021. An Escalation Model of Muzakki's Trust and Loyalty towards Payment of Zakat at BAZNAS Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 551-559.
- Sahara, Nida. 2020. Merger Bank Syariah Milik BUMN Tingkatkan Daya Saing Industri. Diunduh tanggal 17 Februari 2021, <https://investor.id/>
- Said, Syihabudin, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Melalui Kepuasan Muzakki Sebagai Variabel Intervening Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Serang. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 1-13.
- Santoso, Cahyo Budi, Ahmad Gamal. 2019. The Influence of the Implementation of Total Quality Management and the Implementation of Good Governance on the Muzakki Trust (Study on Amil Zakat Institution in Batam City). *Proceedings, International Conference of Zakat*, 3(1), 268-281.
- Sholihah, Nihayatu Aslamatis. 2020. The Effect Of Customer Relationship Management (Crm) On Muzakki Loyalty (Case Study Yatim Mandiri Surabaya). *IJIBE (International Journal Of Islamic Business Ethis)*, 5(2), 90-99.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. 2021. Potensi Zakat Rp233,8 Triliun, Muhammadiyah Apresiasi Survei Lazismu. Diunduh tanggal 18 Maret 2021. <https://finansial.bisnis.com/>

- Suryaningsih, Eka Desy, dkk. 2020. Variables Determining Muzaki Loyalty in Paying Zakat, Infaq and Sadaqah at Zakat Institutions in Indonesia. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 14(2), 249-266.
- Sutomo, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (Laz) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki (Studi Kasus Laz Pkpu Yogyakarta). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 59-70.
- Swandaru, Randi. 2019. Zakat Management Information System: E-Service Quality and Its Impact on Zakat Collection in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 4(2), 41-72.
- Syafiq, Ahmad. 2014. Prospek Zakat Dalam Perekonomian Modern. *ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf)*, 1(1), 145-170.
- Wasila, Siti, Nanang Shonhadji. 2014. A Study on the Zakat and Infaq or Sodaqoh Accounting Application under SFAS 109 in Al-Falah Sosial Fund Foundation (YSDF) Surabaya, *The Indonesian Accounting Review*, 4(2), 169-174.
- Wulaningrum, Puspita Dewi, dkk. 2020. Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Komparatif di BAZ dan LAZ Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 3(1), 15-24.
- Yuliafitri, Indri, Asma Nur Khoiriyah. 2016. Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada Laz Rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205-2018.
- Yusuf, dan Nofriful. 2020. Peningkatan Loyalitas Muzakki Dalam Membayar Zakat Melalui Service Excellence. *Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 4(2), 169-180.