

**PENGARUH TINGKAT KEPUASAN, EFEKTIFITAS
PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN
SELAMA MENJALANI KEBIJAKAN *WORK FROM HOME*
(Studi Kasus pada Female Video Department Kompas Gramedia)**

TESIS

MOHAMMAD ISTIQLAL HANIF

13190013



**PROGRAM STUDI STRATA 2 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH TINGKAT KEPUASAN, EFEKTIFITAS
PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN
SELAMA MENJALANI KEBIJAKAN *WORK FROM HOME*
(Studi Kasus pada Female Video Department Kompas Gramedia)**

TESIS

MOHAMMAD ISTIQLAL HANIF

13190013



**TESIS INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 2 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS



Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis dengan judul:

**PENGARUH TINGKAT KEPUASAN, EFEKTIFITAS PENGGUNAAN
MEDIA KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN SELAMA MENJALANI
KEBIJAKAN *WORK FROM HOME*
(Studi Kasus pada Female Video Department Kompas Gramedia)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari Tesis yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, September 2021

Yang membuat pernyataan



Mohammad Istiqlal Hanif
NPK. 13190013

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul :

**PENGARUH TINGKAT KEPUASAN, EFEKTIFITAS PENGGUNAAN
MEDIA KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN SELAMA MENJALANI
KEBIJAKAN *WORK FROM HOME*
(Studi Kasus pada Female Video Department Kompas Gramedia)**


dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Tesis ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM. dan Dr. H. Supriyatin SY, MM. diketahui oleh Kepala Program Studi Magister Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, September 2021

Pembimbing I,

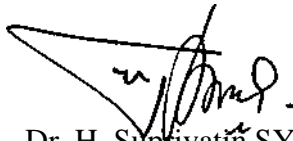
Pembimbing II,


Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM.


Dr. H. Supriyatin SY, MM.

Diketahui

Kepala Program Studi Magister Manajemen


Dr. H. Supriyatin SY, MM

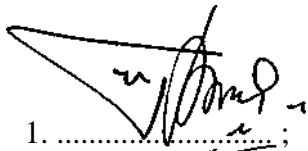
HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul :

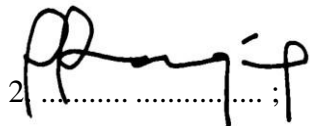
**PENGARUH TINGKAT KEPUASAN, EFEKTIFITAS PENGGUNAAN
MEDIA KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN SELAMA MENJALANI
KEBIJAKAN *WORK FROM HOME*
(Studi Kasus pada Female Video Department Kompas Gramedia)**

telah diuji dalam suatu sidang Tesis yang diselenggarakan oleh Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal September 2021 dengan nilai ...

Panitia Ujian Tesis

1.  ;

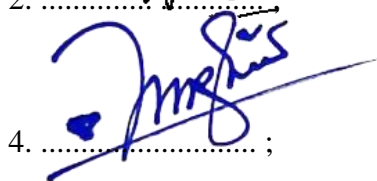
Dr. H. Supriyatin SY, MM
(Kepala Program Studi Magister Manajemen)

2.  ;

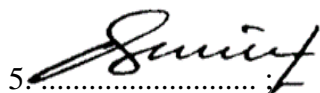
Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM
(Pembimbing I)

2.  ;

Dr. H. Supriyatin SY, MM
(Pembimbing II)

4.  ;

Dr. Muhammad Anhar, SE., M.Sc., Ak., CA
(Penguji I)

5.  ;

Dr. Dian Surya Sampurna, SE., MM
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Tesis ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM dan Bapak Dr. H. Supriyatin SY, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan tesis ini.
2. Bapak Dr. Muhammad Anhar, SE., M.Sc., Ak., CA dan Bapak Dr. Dian Surya Sampurna, SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong Msc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Dr. H. Supriyatin SY, MM selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
5. Bapak Fachry M. Ginanjar selaku Kepala Video Department Kompas Gramedia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
6. Kedua orangtua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Rekan-rekan Videographer, Editor, Reporter, Design Grapher, dan Video Analys telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan, Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan tesis ini.

Jakarta, September 2021

Mohammad Istiqlal Hanif
NPK 13190013

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Istiqlal Hanif

NPM 13190013

Program Studi : Magister Manajemen

Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas Tesis saya yang berjudul:

PENGARUH TINGKAT KEPUASAN, EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN SELAMA MENJALANI KEBIJAKAN *WORK FROM HOME* (Studi Kasus pada Female Video Department Kompas Gramedia)

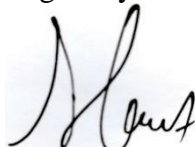
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Padatanggal : September 2021

Yang menyatakan,



Mohammad Istiqlal Hanif

Nama : Mohammad Istiqlal Hanif
NPM : 13190013
Program Studi : Magister Manajemen

Dosen Pembimbing:
Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM
Dr. H. Supriyatin SY, MM

PENGARUH TINGKAT KEPUASAN, EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN SELAMA MENJALANI KEBIJAKAN *WORK FROM HOME* (Studi Kasus pada Female Video Department Kompas Gramedia)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat kepuasan komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan, efektivitas penggunaan media komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan, dan pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas karyawan selama menjalani *work from home*.

Strategi dalam penelitian ini adalah penelitian inferensial dan metoda yang digunakan yaitu metoda survei. Populasi dalam penelitian ini yaitu populasi umu dan populasi sasaran, populasi umum yaitu kompas gramedia dan populasi sasaran yaitu Female Video Department Kompas Gramedia yang berjumlah 50 orang. Jenis pengambilan sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah teknik sampel jenuh, sehingga populasi sasaran dalam penelitian ini dijadikan sampel penelitian. Data primer yang diperoleh diolah dengan menggunakan WarpPLS 7.0. Analisis statistik data dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif data, analisis *outer model*, analisis *inner model* dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tingkat kepuasan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan, (2) Efektivitas penggunaan media komunikasi tidak berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan, (3) Motivasi kerja karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan.

Kata Kunci: Tingkat Kepuasan, Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi, Motivasi Kerja, Produktivitas Kerja Karyawan

Name : Mohammad Istiqlal Hanif	Supervisor :
NPM : 13190013	Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM
Study Program : Master of Management	Dr. H. Supriyatin SY, MM
<p><i>THE EFFECT OF COMMUNICATION SATISFACTION LEVEL, EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION MEDIA USE AND WORK MOTIVATION ON WORK PRODUCTIVITY DURING THE WORK FROM HOME POLICY</i> <i>(Case Study on Female Video Department Kompas Gramedia)</i></p>	
<p><i>ABSTRACT</i></p> <p><i>This study aims to determine and identify the effect of the level of communication satisfaction on employee work productivity, the effectiveness of the use of communication media on employee productivity, and the effect of work motivation on employee productivity while working from home.</i></p> <p><i>The strategy in this research is inferential research and the method used is survey method. The population in this study is the general population and the target population, the general population is Kompas Gramedia and the target population is the Female Video Department of Kompas Gramedia, totaling 50 people. The type of sampling chosen in this study is a saturated sample technique, so that the target population in this study is used as a research sample. The primary data obtained were processed using WarpPLS 7.0. Statistical analysis of the data in this study are descriptive data analysis, outer model analysis, inner model analysis and hypothesis testing.</i></p> <p><i>The results of this study indicate that: (1) the level of communication satisfaction has a positive and significant effect on employee work productivity, (2) the effectiveness of the use of communication media has no effect on employee work productivity, (3) employee motivation has a positive and significant effect on employee work productivity.</i></p>	
<p><i>Keywords: Satisfaction Level, Effectiveness of Using Communication Media, Work Motivation, Employee Productivity</i></p>	

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Bagi Ilmu Pengetahuan	8
1.4.2 Bagi Female Video Department.....	9
1.4.3 Bagi Kompas Gramedia	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Hakikat Komunikasi.....	14
2.2.2 Teori Kepuasan Komunikasi.....	15
2.2.2.1 Indikator Kepuasan Komunikasi	16
2.2.3 Teori Efektivitas Komunikasi	16
2.2.3.1 Unsur-unsur Efektivitas Komunikasi.....	17
2.2.3.2 Indikator Efektivitas Komunikasi	17

2.2.4 Motivasi Kerja.....	17
2.2.4.1 Tujuan Motivasi	18
2.2.4.2 Jenis-jenis Motivasi	19
2.2.4.3 Indikator Motivasi Kerja.....	19
2.2.5 Produktivitas Kerja.....	19
2.2.5.1 Faktor-faktor Produktivitas Kerja	20
2.2.5.2 Indikator Produktivitas Kerja.....	20
2.3 Keterkaitan Antar Variabel	20
2.3.1 Tingkat Kepuasan Komunikasi Terhadap Produktivitas.....	20
2.3.2 Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi Terhadap Produktivitas ..	21
2.3.3 Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
2.5 Kerangka konseptual penelitian	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel.....	23
3.3 Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	24
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	24
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	27
3.5.2 Analisis Outer Model	27
3.5.3 Analisis Inner Model (Uji Path Coefficient).....	28
3.5.4 Uji Hipotesis.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.2 Deskripsi Responden.....	32
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32

4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	33
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan.....	34
4.3 Hasil Pengukuran Variabel	35
4.4 Analisis <i>Outer Model</i> dan Analisis <i>Inner Model</i>	38
4.4.1 Analisis <i>Outer Model</i>	38
4.4.1.1 Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	38
4.4.1.2 Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	40
4.4.1.3 Composite Reliability.....	41
4.4.1.4 Cronbach's Alpha.....	42
4.4.2 Analisis Inner Model (Uji <i>Path Coefficient</i>)	42
4.4.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.4.2.2 Penilaian <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	42
4.5 Uji Hipotesis.....	43
4.6 Temuan Hasil Penelitian	45
4.6.1 Tingkat Kepuasan Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	45
4.6.2 Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan.....	45
4.6.3 Motivasi Kerja Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	47
5.2 Saran.....	47
Daftar Referensi	49

Lampiran-Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Logo Kompas Gramedia	31
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	33
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan	35
Gambar 4.6 Tampilan Hasil Analisis PLS	38
Gambar 4.7 Tampilan Hasil Analisis PLS Koefisien.....	43
Gambar 4.8 Tampilan Hasil Analisis PLS t-statistik	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Video Publish Karyawan Female Video Department KompasGamedia Per KPI tahun 2019 dan 2020.....	4
Tabel 1.2 Produktivitas Kerja Female Video Department Kompas Gamedia pada tahun 2019 dan 2020	5
Tabel 3.1 Bobot Nilai Skala Likert	25
Tabel 3.2 Indikator Tingkat Kepuasan Komunikasi	25
Tabel 3.3 Indikator Tingkat Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi	26
Tabel 3.4 Indikator Tingkat Motivasi Kerja Karyawan	26
Tabel 3.5 Indikator Tingkat Produktivitas Kerja Karyawan	27
Tabel 4.1 Hasil Pengukuran Tingkat Kepuasan Komunikasi	36
Tabel 4.2 Hasil Pengukuran Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi.....	36
Tabel 4.3 Hasil Pengukuran Motivasi Kerja	37
Tabel 4.4. Hasil Pengukuran Produktivitas Kerja	37
Tabel 4.5 Hasil Output Cross Loading.....	39
Tabel 4.6 Nilai Loading Konstruk Laten Indikator ke Konstruk Lainnya	40
Tabel 4.7 Output Latent Variable Coefficients	42
Tabel 4.8 Output Latent Variable Coefficients	42
Tabel 4.9 Output Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.10 Output Model Fit.....	45
Tabel 4.11 Path Coefficient.....	46