

DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, W., & Hartono, J. 2015. *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 22, 103-150.
- Andi, R. T., & Ali, M. M. 2019. Analysis of the Influence of Lifestyle on Purchasing Decision for Samsung Smartphone Products in Jakarta. *European Journal of Business and Management Research*, 4(4).
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Guleria, D., & Parmar, Y. S. 2015. A study of consumer preference for smartphone: A case of Solan town of Himachal Pradesh. *International journal of management research & review*, 5(3), 1-20. ISSN: 2249-7196.
- Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. 2018. ANALYSIS OF PRODUCT INNOVATION, PRODUCT QUALITY, PROMOTION, AND PRICE, AND PURCHASE DECISIONS.
- Irianto, A 2016. Statistik. Jakarta. Penerbit : PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Kotler, P. 2018. Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1.
- Kotler, P. Philip, and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Marketing*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. Principles of Marketin, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. *Jakarta: Erlangga*.
- Laheba, Y. A., Tumbuan, W. J. A., & Soepeno, D. 2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).

- Lamalewa, F., Ririhena, S. W., & Putri, R. N. 2018. The Influence Of Lifestyle And Brand Images On Decisions On Samsung Brand Smartphone Purchasing In Students Of Economic And Business, Faculty Of Economics And Business At The University Of Musamus, Merauke. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 9(10), 304-309. ISSN: 0976-6359.
- Nelwan, J. (2016). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY AND COUNTRY OF ORIGIN TOWARD CONSUMER PURCHASE DECISION OF SMARTPHONE PRODUCT IN MANADO. *EFISIENSI*, 16(3).
- Ningsih, S.R.J., Subhan, S., & Rosmanidar, E. (2018). *PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMENDAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK XIAOMI (STUDI MAHASISWA UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI)* (Doctoral dissertation, UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI).
- Purba, R. R. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA MEDAN. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(1), 181-190. ISSN: 2579-759X.
- Rachman, M. D., & Cahaya, Y. F. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone (iPhone). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 145-160. Vol. 2 No. 2 Hal. 16, P-ISSN: 2355-9643, E-ISSN: 24603775.
- Rahmayani, I. 2019. Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. Kominfo.go.id. https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media. (diakses 16 Juni 2020)
- Riduwan & Akdon. 2015. Rumus dan Data dalam Analisis Statistika
- Rizkia, C. 2019. Ini Jawara Pasar Smartphone Indonesia di Q2 2019 Versi IDC. Technologue.id. 31 Agustus. <https://technologue.id/ini-jawara-pasar-smartphone-indonesia-di-q2-2019-versi-idc/amp/>. (diakses 16 Juni 2020)

- Sejarah Samsung. <https://www.samsung.com/id/aboutsamsung/company/history/>.
(diakses 16 Juni 2020).
- Sudaryono, F. Sigit (Ed), 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*
Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: *Ghalia Indonesia*.
- Supardi. 2017. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Perhitungan, penyajian, penjelasan, penafsiran dan penarikan kesimpulan Depok. Penerbit : PT. RajaGrafindo Persada.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*” ed-4. *Yogyakarta, penerbit ANDI*.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset.
- Utami. 2019. *Perbedaan kebutuhan dan keinginan*. Jurnal.id. 01 April.
<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-kebutuhan-keinginan-dan-perbedaannya/>. (diakses 16 Juni 2020)