

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* terhadap *Repurchase Intention*. Hasil pengujian yang dilakukan berdasarkan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar ke 100 responden kamu millennials pengguna aplikasi Shopee di Kelurahan Karet, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Repurchase Intention* pada konsumen *millennials* Shopee di Kelurahan Karet. Maka dari hasil tersebut, menunjukkan bahwa semakin tinggi *Perceived Ease of Use* yang dirasakan konsumen *millennials* Kelurahan Karet saat menggunakan aplikasi Shopee, maka semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan *Repurchase Intention*, namun kenaikan *Repurchase Intention* yang dipengaruhi oleh *Perceived Ease of Use* tidak signifikan.
2. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* pada konsumen *millennials* Shopee di Kelurahan Karet. Maka dari hasil tersebut, menunjukkan bahwa semakin tinggi *Perceived Usefulness* yang dirasakan konsumen *millennials* saat menggunakan aplikasi Shopee, maka semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan *Repurchase Intention*.
3. *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* pada konsumen *millennials* Shopee di Kelurahan Karet. Maka dari hasil tersebut, menunjukkan bahwa semakin tinggi *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Usefulness* yang dirasakan oleh konsumen *millennials* saat menggunakan

aplikasi Shopee, maka semakin tinggi pula niat konsumen untuk melakukan *Repurchase Intention*.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan maka peneliti dapat memberikan beberapa saran adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah referensi, ruang lingkup dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian selanjutnya. Guna untuk memperkuat alasan dari hasil penelitian, sehingga menjadi lebih akurat. Disarankan untuk menguji variable bebas lainnya yang tidak diuji dalam penelitian ini.
2. Bagi Shopee diharapkan lebih memperbarui perawatan maupun pertahanan (*maintenance*) sistem yang digunakan, terutama dari segi tampilan agar mengurangi tingkat kesulitan bagi pengguna, hal ini penting bagi Shopee untuk megembangkan situs atau fitur yang dapat dipahami dengan cepat dan mudah oleh konsumennya, hal ini karena situs belanja *online* yang mudah akan lebih disukai dan sering digunakan oleh konsumen. Shopee juga harus lebih sering melakukan survei terhadap pengalaman pengguna, untuk mempelajari tanggapan konsumen dalam menggunakan aplikasi Shopee, dengan memberikan *form* yang berisi *rating* terhadap aplikasi, serta kritik dan saran, dapat membantu mengetahui lebih dalam akan kebutuhan yang ada, sehingga dapat memberikan solusi yang baik dari permasalahan mereka. Shopee harus memberikan peningkatan sosialisai mengenai fitur-fitur yang ada, agar pengguna dapat memahami aplikasi shopee, karena proses dan sistem yang rumit akan membuat penlanggan lebih memilih aplikasi belanja *online* lainnya untuk bertransaksi.