

**HUBUNGAN PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *E-TOLL* (SURVEI WARGA
KELURAHAN RAWA BUNGA)**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD ZACKY ANWAR

2112000317



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2019

**HUBUNGAN PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *E-TOLL* (SURVEI WARGA
KELURAHAN RAWA BUNGA)**

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD ZACKY ANWAR
2112000317



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

JAKARTA

2019

PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**HUBUNGAN PRESEPSI MANFAAT, PRESEPSI KEMUDAHAN,
DAN PRESEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-TOLL (SURVEI TERHADAP KONSUMEN : KELURAHAN RAWA
BUNGA)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Jakarta, bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Maret 2019



Muhammad Zacky Anwar

NPK 2112000317

PERSETUJUAN BIMBINGAN

Skripsi dengan judul :

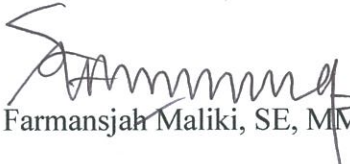
**HUBUNGAN PRESEPSI MANFAAT, PRESEPSI KEMUDAHAN,
DAN PRESEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-TOLL (SURVEI TERHADAP KONSUMEN : KELURAHAN RAWA
BUNGA)**


Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Farmansjah Maliki, SE, MM dan diketahui oleh kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 5 Maret 2019

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,


Farmansjah Maliki, SE, MM


Drs. Sumitro, M.Sc






HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**HUBUNGAN PRESEPSI MANFAAT, PRESEPSI KEMUDAHAN,
DAN PRESEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-TOLL (SURVEI TERHADAP KONSUMEN : KELURAHAN RAWA
BUNGA)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), pada tanggal 5 Maret 2019 dengan nilai **B**

Panitia Ujian Skripsi

1.  Kepala Program Studi S-1 Manajemen (Drs. Sumitro, MSc)
2.  ; Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen (Muhammad Ramaditya, BBA.,MSc)
3.  Farmansjah Maliki, SE, MM (Pembimbing)
4.  ; Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM (Penguji 1)
5.  ; Jusuf Hariyanto, MSc (Penguji 2)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Farmansjah Maliki, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM dan Bapak Jusuf Hariyanto, MSc. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. DRS. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia.
4. Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta H. Agustian Burda, BSBA.MBA
5. Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
6. Marsha Dininta dan Firda Mufidah atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan untuk berdiskusi.
7. Teristimewa kepada Orang Tua penulis Arie Muladi Jacob dan Siti Nursila yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan baik dari segi moril dan materi, dan
8. Warbol Crew, Garmak People, dan STEI Karate Club yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 5 Maret 2019

Muhammad Zacky Anwar

NPM 2112000317

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zacky Anwar

NPK : 2112000317

Program Studi : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

HUBUNGAN PRESEPSI MANFAAT, PRESEPSI KEMUDAHAN, DAN PRESEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN E-TOLL (SURVEI TERHADAP KONSUMEN : KELURAHAN RAWA BUNGA)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Maret 2019

Yang menyatakan,

Muhammad Zacky Anwar

Muhammad Zacky Anwar
NPK 2112000317
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Farmansjah Maliki, SE, MM

**HUBUNGAN PRESEPSI MANFAAT, PRESEPSI KEMUDAHAN,
DAN PRESEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-TOLL (SURVEI TERHADAP KONSUMEN : KELURAHAN RAWA
BUNGA)**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana hubungan antara persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi resiko dengan keputusan pembelian di *E-toll* (survey terhadap konsumen : kelurahan Rawa Bunga). Sampel penelitian ini sebanyak 97 orang pelanggan, yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*.

Metoda analisis yang digunakan adalah koefisien korelasi parsial dan berganda, serta pengujian hipotesis secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian ini menunjukkan : (1) koefisien korelasi parsial antara persepsi manfaat dengan keputusan pembelian senilai 0,743. Hasil uji hipotesis secara parsial 0,000; (2) koefisien korelasi parsial antara persepsi kemudahan dengan keputusan pembelian senilai 0,838. Hasil uji hipotesis secara parsial 0,005; koefisien korelasi parsial antara persepsi risiko dengan keputusan pembelian senilai 0,106. Hasil uji hipotesis secara parsial 0,311; (4) Koefisien korelasi berganda antara persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko dengan keputusan pembelian sebesar 0,769. Hasil uji hipotesis secara simultan senilai 0,000.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini : (1) koefisien korelasi parsial persepsi manfaat dengan keputusan pembelian positif dan signifikan; (2) koefisien korelasi parsial persepsi kemudahan dengan keputusan pembelian dengan keputusan pembelian positif dan signifikan; (3) koefisien korelasi parsial persepsi risiko dengan keputusan pembelian negatif dan tidak signifikan; (4) Koefisien korelasi berganda persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko dengan keputusan pembelian positif dan signifikan.

Kata Kunci : Keputusan pembelian, Persepsi manfaat, Persepsi kemudahan, dan Persepsi risiko

Muhammad Zacky Anwar
NPK 2112000317
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Farmansjah Maliki, SE, MM

**THE CORRELATION OF PERCEIVE OF USE, PERCEIVE OF EASE,
AND PERCEIVE OF RISK ON PURCHASE DECISIONS E-TOLL
(SURVEY ON CONSUMERS: KELURAHAN RAWA BUNGA)**

ABTRACT

The purpose of this study is to know how the relation between perceive of use, perceive of ease, and perceive of risk on purchase decision E-Toll (survey on consumers : Kelurahan Rawa Bunga). The sample of this research is 97 customer, selected by purposive sampling technique.

The analysis method used are partial and multiple correlation coefficient, and hypothesis testing partially or simultaneously.

The results of this research are : (1) Partial correlation coefficient between perceive of use and purchase decision valued at 0.743. The hypothesis test result is partially 0,000; (2) Partial correlation coefficient between perceive of ease and purchase decision valued at 0.838. The hypothesis test result is partially 0.005; (3) Partial correlation coefficient between perceive of risk and purchase decision valued at 0.106. The hypothesis test result is partially 0.311; (4) Coefficient of multiple correlation between perceive of use, perceive of ease, and perceive of risk with purchase decision of 0.769. The hypothesis test result simultaneously 0.000 value.

The conclusion of the results of this research are : (1) Partial correlation coefficient between perceive of use with purchase decision is a positive and significant; (2) Partial correlation coefficient between perceive of ease with purchase decision is a positive and significant;(3) Partial correlation coefficient between perceive of risk with purchase decision is a negative and insignificant;(4) Multiple correlation coefficient between perceive of use, perceive of ease, and perceive of risk with purchase decision. is a positive and significant correlation.

Keywords : Purchase decisions, perceive of use, perceive of ease, and perceive of risk

DAFTAR ISI

	Hal
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN BIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Karakteristik Objek.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Perumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Pengertian pemasaran.....	10
2.2.2. Persepsi Manfaat	11
2.2.3. Persepsi Kemudahan.....	13
2.2.4. Persepsi Risiko.....	14
2.2.5. Keputusan Pembelian.....	15
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	18
2.3.1. Hubungan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.3.2. Hubungan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.3.3. Hubungan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	19

	Hal
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	21
BAB III METODA PENELITIAN	22
3.1. Strategi Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1. Populasi penelitian	22
3.2.2. Sampel Penelitian.....	22
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	24
3.3.1. Data	24
3.3.2. Sumber Data.....	24
3.3.3. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	25
3.5. Metode analisis data	27
3.5.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	27
3.5.2. Pengolahan Data	28
3.5.3. Penyajian Data	28
3.5.4. Analisis statistik data.....	28
3.6. Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	33
4.2. Deskripsi Responden	33
4.3. Deskripsi Data.....	35
4.4. Uji validitas	40
4.5. Uji reliabilitas	42
4.6. Analisis Statistik Data	46
4.4.1 Analisis koefisien korelasi parsial.....	46
4.4.2 Analisis koefisien korelasi berganda.....	47
4.4.3 Uji hipotesis	47
4.7 Temuan Penelitian	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Simpulan.....	52
5.2. Saran	53
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 4.4 Tabulasi Skor Persepsi Manfaat.....	37
Tabel 4.5 Tabulasi Skor Persepsi Kemudahan.....	38
Tabel 4.6 Tabulasi Skor Persepsi Risiko.....	39
Tabel 4.7 Tabulasi Skor Persepsi Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.8 Validitas Instrument Per Butir Variabel Persepsi Manfaat (X ₁).....	41
Tabel 4.9 Validitas Instrument Per Butir Variabel Persepsi Kemudahan (X ₂)....	42
Tabel 4.10 Validitas Instrument Per Butir Variabel Persepsi Risiko (X ₃).....	42
Tabel 4.11 Validitas Instrument Per Butir Variabel Persepsi Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat (X ₁).....	43
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan (X ₂).....	44
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Persepsi Risiko (X ₃).....	45
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	46

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2. 1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2 ke-1 dari 3 Tabulasi Skor Keputusan Pembelian (Y).....	61
Lampiran 3 ke-1 dari 4 Tabulasi Skor Persepsi Manfaat (X1).....	64
Lampiran 4 ke-1 dari 4 Tabulasi Skor Persepsi Kemudahan (X2).....	68
Lampiran 5 ke-1 dari 4 Tabulasi Skor Persepsi Risiko (X3).....	72
Lampiran 6 Tabel Ganjil Genap Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	76
Lampiran 7 Tabel Ganjil Genap Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	81
Lampiran 8 Tabel Ganjil Genap Variabel Persepsi Risiko (X3).....	86
Lampiran 9 Tabel Ganjil Genap Variabel Persepsi Keputusan Pembelian (Y)....	91
Lampiran 10 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	96
Lampiran 11 Uji Validitas Persepsi Manfaat (X1).....	97
Lampiran 12 Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X2).....	98
Lampiran 13 Uji Validitas Persepsi Risiko (X3).....	99
Lampiran 14 Uji Reliabilitas X1, X2, X3, dan Y.....	100
Lampiran 15 Hail Output SPSS Koefisien Korelasi Parsial dan Koefisien Korelasi Simultan.....	104
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup dan Surat Riset.....	106